

密云区营造安全放心优质消费环境

本报讯 许擎天 近日,密云区2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动在北京排山汽车城隆重举行。活动紧扣“提升消费品质”消费维权年主题,凝聚政企合力、普及维权知识、倡导诚信经营,共同营造安全放心、优质高效的消费环境。

密云区人民政府党组成员、副区长宋语健出席活动,向广大消费者致以节日问候,向奋战在消费维权工作一线的同志们致以亲切慰问。同时,就提升消费品质、营造放心消费环境,提出三点希望:一是希望消费者增强防范和依法维权意识;二是希望经营者坚守诚信,履行社会责任,严把产品质量和服务标准关;三是希望消协组织发挥平台作用,凝聚各方力量,健全多元共治的消费维权体系。

活动中,密云区市场监管局对“提升消费品质”年主题进行深入解读,明确今年将聚焦消费供给提质、消费维权提效、消费环境优化三大重点,持续夯实消费基础、提振消费信心,全力推动消费提质扩容。

中国移动通信集团北京有限公司密云分公司副总经理曹瑞代表经营者就诚信经营作表态发言,传递了企业坚守诚信、服务消费者的决心。密云区政协委员、北京排山汽车城负责人贾海萌介绍了汽车特色商圈发展情况,呼吁辖区汽车行业企业“坚守诚信经营底线,严守产品质量标准,为密云新能源企业



执法人员发放消费维权相关资料。

集群产业高质量发展作出应有的贡献,同时也要履行社会责任,共同守护安全、放心、公平的消费环境,维护好消费者合法权益”。随后,参与活动的19家企业现场进行诚信经营签字,郑重作出诚信经营承诺。

现场还同步开展了多元宣传服务活动。工作人员设立咨询台,面向群众普及消费维权知识,进行消费警示和提示,并邀请市民参与“你点我检”食品安全民意征集,共筑“舌尖上的安全”;为企业现场提供市场监管业务政策咨询服务,面对面答疑解惑,开展“送政策、送服务、送指导”帮扶行动。

此外,从现场了解到,2025年密云区消费维权工作成效显著,各行业主管部门、国有企业及镇街协同处置各类消费纠纷4.9万件,同比下降9%。其中,区市场监管局受理各渠道投诉举报3.3万件,含12345热线工单1.1万件,响应率保持100%,解决率与满意率均达98%,以“实干指数”提升了群众的“满意指数”。

2026年,密云区将持续强化协同共治,进一步深化消费环境建设,提升消费环境质量,增强消费者的获得感、幸福感与安全感,切实让消费者敢消费、愿消费、放心消费,带动各方力量,共同谱写品质消费新篇章。

东城区开展保健食品和特医食品科普宣传

本报讯 从东城区市场监管局获悉,为深入推进党建与业务深度融合,切实把“我为群众办实事”落到实处,近日,区市场监管局以“正阳先锋 初心领航”党员志愿服务活动为载体,组织党员志愿者下沉社区,开展保健食品和特医食品科普宣传活动。

活动现场,党员志愿者们亮身份、践承诺,立足市场监管职能,围绕居民关心的食品健康问题开展精准科普。志愿者用通俗易懂的语言,先明确保健食品与特医食品的定义,再分点厘清区别:首先解释何为保健食品,即适用于特定人群、具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的的食品;何为特医食品,即针对进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群设计,能满足其特殊营养需求的配方食品。在此基础上,分两类清晰科普:一是详细讲解保健食品与药品、普通食品的区别,明确保健食品具有特定保健功能、不能代替药品治病,且与普通食品相比有明确的适宜人群,重点突出其专属的“小蓝帽子”标识,帮助居民精准识别保健食品;二是解读特医食品与药品、保健食品的区别,说明特医食品是为特定人群设计,既不同于治病的药品,也区别于普通保健食品,强调其“小蓝花”标识,让居民清晰分辨特医食品的核心特征,切实厘清各类食品的认知边界。

针对老年群体易陷入保健食品骗局的痛点,志愿者现场传授防骗技巧和选购方法,引导居民前往连锁超市、商场、品牌专卖店、药店等正规场所购买,线上选购优先选择官方旗舰店;特别提醒,特医食品需在医生或临床营养师指导下使用,不可自行购买食用。

朝阳区集中展示消费维权工作成果

本报讯 从朝阳区市场监管局获悉,由朝阳区市场监管局主办,朝阳区人民法院、朝阳区人民检察院、区烟草局、八里庄街道办事处等单位共同参与的“潮”前维权“质”享朝阳——“3·15”国际消费者权益日暨品质消费生态共建行动启动仪式在莱锦文化产业园隆重举行。

活动紧扣品质、智能、共治核心要义,系统展示朝阳区在健全消费维权机制、强化法治保障、提升服务效能、推动多元共治等方面的工作成效,进一步凝聚政府、司法、企业、社会各界合力,加快构建安全规范、优质高效、开放包容的品质消费生态体系。

朝阳区市场监管局党委书记、局长易湘林发表致辞,强调朝阳区作为国际消费中心城市主承载区,始终坚持以人民为中心的发展思想,把消费者权益保护作为优化营商环境、提升城市功能品质的重要举措,持续推进消费维权制度创新、机制创新、模式创新,全力打造“放心消费在朝阳”金字招牌,不断增强人民群众消费获得感、幸福感、安全感。

启动环节亮点纷呈、成效务实。“朝监锋”消费宣讲团以诗朗诵形式,生动展现消费维权“宣传—服务—共治”工作体系;区市场监管局、区检察院、区法院联合发布了“共朝美好”保障启动计划,分别从战略合作、公益诉讼、典型案例等多维度展示消费维权的法治保障。现场还举行了“涉外消费售后多语服务站”揭牌仪式,标志着朝阳区国际化消费服务能力迈上新台阶。

当日下午,“提升消费品质”主题



朝阳区“3·15”国际消费者权益日暨品质消费生态共建行动启动仪式现场。

研讨如期举行。中国广告协会副秘书长张德志,中国消费者协会消费监督部主任孙雨出席并致辞,研讨围绕品质消费、智能维权、生态共建三大议题,邀请来自中国政法大学、中国法学会、北京市律师协会、美团、SKP、秀水街、元保保险、奇梦岛等高校、行业协会、重点企业代表开展专题交流,聚焦消费新趋势、智慧监管、国际化服务、纠纷多元化解等重点工作的建言献策,为推动消费治理体系和治理能力现代化汇聚智力支持。现场智慧交融、理念交汇,新点子频出、新方法频现,为朝阳区消费治理的开放创新注入强劲动力。

近年来,朝阳区坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,创新推行“行政调解+行业调解+司法衔接”多元

共治模式,消费维权工作取得显著成效:培育“放心消费商圈”6个,404家商户承诺线下七日无理由退货,维权满意率达98%;新建维权服务站20个,全市首个多语售后维权服务站落地见效;“朝监锋”宣讲团开展宣讲63场,覆盖群众6600余人次,全社会消费维权氛围持续浓厚。

此次活动,既是朝阳区消费维权工作成果的集中展示,也是多方协同共治的生动实践。

下一步,朝阳区市场监管局将持续以“潮”前维权、“质”享朝阳为工作引领,不断完善消费维权体系、优化消费环境、提升消费供给质量,奋力打造国际一流放心消费示范区,为北京建设国际消费中心城市提供坚实支撑、贡献朝阳力量。

通州区市场监管局召开依法行政工作会

本报讯 从通州区市场监管局获悉,近日,通州区市场监管局召开2026年依法行政工作会。局领导班子成员、正科实职以上领导干部及各市场监管所行政执法人员参加会议。

会议全面总结回顾了2025年依法行政工作成效,通报了2025年行政处罚案卷评查情况,对2026年重点工作进行了部署和安排。

2025年,通州区市场监管局坚决落实区委、区政府关于法治政府建设的决策部署,深入推进依法行政工作,聚焦暖商惠企,推动政务服务水平向上向好,聚焦依法履职,推动重点领域监管见行见效,聚焦规范执法,推动行政执法监督精准有力,聚焦综合监管,推动基层治理水平提质增效,聚焦法治宣教,推动普法依法治理走深走实。

2026年,通州区市场监管局将持续提升服务质效,推动优化法治化营商环境,深化一体化综合监管,维护公平有序市场环境,深化行政执法监督,提升行政执法规范化水平,强化重点领域执法,筑牢安全底线防线,启动“九五”普法规划,推进法治市场监管建设。

会议强调,2026年是“十五五”规划开局之年,也是法治政府建设五年规划和“九五”普法的启动之年,全局上下要持续推进市场监管法治建设,要深化巩固专项整治成果,持续规范基层行政执法行为,要坚持以问题为导向,持续推动执法监督和执法责任制落实,以更高标准、更实举措推动全局法治政府建设再上新台阶。