

商务部：前两月商品消费总体稳健

本报讯 据商务部网站消息，今年以来，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，举办“乐购新春”春节特别活动，提质增效实施消费品以旧换新，春节9天超长假期叠加各项政策措施精准发力，带动消费市场稳健增长、向新向好。1—2月份，社会消费品零售总额8.61万亿元，同比(下同)增长2.8%，增速比去年12月份加快1.9个百分点。

一是商品消费总体稳健。1—2月份，商品零售额增长2.5%，16类限额以上单位商品中，9类商品增速达到5%以上。其中，基本生活类商品增长较快，限额以上单位服装鞋帽、粮油食品、日用品、饮料零售额分别增长10.4%、10.2%、6.6%、6.0%；升级类商品需求旺盛，限额以上单位金银珠宝、化妆品、体育娱乐用品零售额分别增长13.0%、4.5%、4.1%。

二是假期消费活力十足。春节期间，各级商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动，持续释放假日消费潜力。商务部商务大数据显示，春节假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额较去年春节假期增长5.7%，增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额分别增长6.7%和7.5%。外国人到中国过年成为新风尚，重点平台入境旅游产品订单量增长18.4%。

三是体验消费较快增长。受假期延长等因素带动，居民出行意愿高涨，旅游、休闲等相关消费快速增长。1—2月份，服务零售额增长5.6%，增速比上年全年快0.1个百分点。其中，餐饮收入增长4.8%，旅游咨询租赁服务、文体休闲服务零售额实现两位数增长。

四是智能、绿色产品消费需求旺盛。消费品以旧换新政策对智能、绿色产品带动效果明显，通讯器材、文化办公用品、家电零售额分别增长17.8%、5.8%、3.3%。商务部商务大数据显示，重点平台智能眼镜销售额增长1.8倍、具身智能机器人销售额增长13%、一级能效冰箱销售额增长8.1%。

五是乡村消费增长快于城市。县域消费持续壮大，下沉市场潜力不断释放。1—2月份，城镇消费品零售额增长2.7%；乡村消费品零售额增长3.2%，增速比城镇快0.5个百分点。县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为38.5%，比上年同期提高0.1个百分点。

(中国网)



近年来，婴幼儿配方液态乳(即大家常说的“水奶”)因即开即饮的便捷性，受到不少婴幼儿家长的青睐。这种“鲜活水灵”的宝宝口粮生产门槛如何？有哪些潜在风险？近日，市场监管总局发布《婴幼儿配方液态乳生产许可审查细则》(以下简称《审查细则》)，严格婴幼儿配方液态乳生产许可条件，为这一新兴品类立下规矩。新政将如何重塑市场？家长又该如何选择？



“水奶”有了“明规范” 选购须看“身份证”

全生命周期闭环监管

《审查细则》明确，婴幼儿配方液态乳是指以牛(羊)乳及乳蛋白制品为主要蛋白来源，加入适量维生素、矿物质和(或)其他原料，仅用物理方法生产加工制成的适用于0至36月龄婴幼儿食用的液态婴幼儿配方食品。

从生产环境到原料管控等环节，《审查细则》设置了严格的门槛：清洁作业区应安装独立的空气净化系统；排水流向须从高洁净区到低洁净区，避免交叉污染；生乳在挤奶后2小时内应降温至0至4摄氏度……

《审查细则》明确要求婴幼儿配方液态乳生产企业应符合婴幼儿

配方食品良好生产规范要求，实施危害分析与关键控制点体系。仅有包装场地、工序、设备，没有完整生产工艺条件的，不予生产许可。同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳。不得以乳粉复原，或以婴幼儿配方乳粉或基粉为主要原料生产婴幼儿配方液态乳。

中国奶业协会原常务理事、广州市奶业协会原会长王丁棉表示，从《审查细则》提出的要求来看，婴幼儿配方液态乳与婴幼儿配方奶粉的生产许可条件存在差异，比如生产模式与原料方面，婴幼儿配方液态乳明确禁止委托、分装生产；必须

使用生牛乳或生羊乳。婴幼儿配方奶粉允许部分委托生产；可使用乳粉原料。

细看《审查细则》各项条款，不仅监管尺度严苛，还新增了多项规定，例如针对从业人员资质、学历提出要求；建立从奶源、辅料到灌装的多层级金属异物检测机制；禁止委托、分装生产，保证产品加工的专属性，杜绝委托代工乱象。

王丁棉表示，《审查细则》与《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(液态乳同样适用)相辅相成，共同构建起覆盖产品全生命周期的闭环监管体系，全方位守护婴幼儿口粮安全。

生产许可门槛更高

污染漏洞，比如原料必须使用生乳，并对各种菌群特别是致病菌设定严格的限量红线。其次是产品稳定性差异，奶粉是固态粉末状，成分之间相对稳定、互不干扰；液态乳中蛋白质、脂肪和水长期共存，容易出现沉淀、分层现象，油脂也更容易氧化变质。正因如此，《审查细则》要求必须进行覆盖整个货架期的长期稳定性试验，而非仅做加速实验，同时规定生产用水至少达到饮用纯净水标准，从源头掐断各类潜在风险点，保障整个生产体系的稳定性。

专家认为，《审查细则》的出台将给行业带来深远影响。王丁棉表示，新政将推动市场洗牌，提高准入门槛，如禁止委托生产、不得以乳粉复原的规定，直接清退无自有稳定奶源及先进液态生产线的小厂家和“贴牌”玩家，行业资源将向具备全产业链能力的头部企业集中，市场规范性将大幅提升。严苛的稳定性研究及商业无菌要求也会倒逼企业在乳化技术、灭菌工艺、包材安全(如有害物质迁移控制)等领域加大研发投入，驱动行业实现技术创新与品质升级。

消费提示：“四步”选对宝宝口粮

中国营养保健食品协会的统计数据显示，近年来婴幼儿配方液态乳产品市场需求逐步增长，特别是年轻消费群体对这类新型产品的认可度和接受度较高。

王丁棉表示，此次出台的《审查细则》能够帮助消费者科学认知婴幼儿配方液态乳。随着合规国产品牌陆续入场，长期由进口品牌主导的市场格局有望被打破。消费者选购时，除了考量品牌实力，还要关注工厂是否通过新细则许可、产品是否通过配方注册等关键信息。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示，《审查细则》为国

内婴幼儿配方液态乳划定了清晰的法律红线，既规范了行业生产行为，也丰富了婴幼儿口粮品类，切实满足了消费者多元化、便捷化的需求。

如何科学选购守护宝宝口粮安全？朱毅梳理了“四步”选购喂养指南：

第一步：认准“身份证”，查看注册号。包装上的注册号是产品通过国家严苛审核、合规生产的核心标志，无注册号的产品品质和安全无法得到保障。

第二步：看清“保质期”，优选新鲜日期。婴幼儿配方液态乳通常采用高温灭菌工艺实现商业无菌，未开

封状态下保质期一般为一年，购买时尽量选择剩余保质期较长的产品。

第三步：遵守“存放令”，按要求储存。严格按照标签说明存放，通常要求室温避光保存，标注“需冷藏”的产品必须全程冷链储运；即使在保质期内，食用前也要检查是否存在胀包、渗漏等异常，如有异常切勿饮用。

第四步：严守“开封限”，严控食用时长。开封后的婴幼儿配方液态乳必须密封冷藏，并在24小时内喝完，一旦超过该时间即便外观无异，也严禁再给孩子食用。

(孟刚)