

延庆区市场监管局开展“两个责任”工作包保培训

本报讯 近日,延庆区沈家营镇22个村、3个社区完成两委换届工作。为深入贯彻落实食品安全“两个责任”工作机制,根据《贯彻落实〈建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制 推动食品安全属地管理责任落地落地的意见〉实施方案》要求,延庆区市场监管局联合沈家营镇政府组织新一届包

保干部开展“两个责任”工作培训会。新老包保干部及村(社区)两委干部共50余人参加培训。

培训会上,镇领导与包保干部签订食品安全责任与任务承诺书。延庆区市场监管局沈家营镇市场监管所工作人员开展包保知识培训。培训内容主要包括三个方面:

一是深入解读实施方案,重点强调了包保干部的职责、工作要求及考核制度。

二是仔细讲解业务知识,具体内容包包括食品安全员配备、经营场所环境卫生、贮存食品隔墙离地、从业人员健康证明,以及进货台账的建立与记录、督导方式、督导频次、督导任务等。

三是详细介绍新升级的“移动市监”

App操作方法。新升级的App简化了督导项目,内容简洁易懂,旨在及时发现问题并予以解决。

通过培训,既巩固了老干部的包保知识,又对新干部进行了系统培训。不仅提升了包保干部的督导效能,确保“两个责任”工作机制落地见效,更为全镇人民群众的饮食安全提供了坚实保障。

聚焦·接诉即办工作

延庆区举行国际消费者权益日宣传活动

本报讯 近日,由延庆区市场监管局、区委宣传部联合主办,儒林街道、环球新意广场等12家单位共同协办的延庆区2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动在环球新意广场举行。活动以“提升消费品质,弘扬诚信风尚”为主题,集中展示了各部门在消费环境建设、消费维权等方面取得的工作成效。

区委常委、副区长苏礼华出席活动并致辞。他强调,全区各职能部门要协同发力,始终坚持以人民为中心的发展思想,强化源头治理,系统推进,维护消费者合法权益,持续优化消费环境,更好满足人民群众对美好生活的期盼。

区市场监管局党组书记、局长陈东严回顾了2025年全区的消费者权益保护工作,并表示要立足市场监管职能,充分联动各部门形成合力,持续构建消费者和经营者广泛参与的消费维权共治格局。

环球新意广场代表入驻的120余家商户作出诚信经营公开承诺,将进一步规范经营服务,坚守诚信底线,营造良好



延庆区2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动现场。

的购物环境。

多部门联合开展咨询服务。活动现场精心设置6个咨询服务台,区市场监管局、区发展改革委等部门围绕食品安全、网络购物、金融反诈等热点消费问题,开展咨询服务和普法宣传活动。

活动期间,累计向过往市民发放消费维权、金融反诈等宣传资料200余份,接待群众咨询100余人次,征集食品安全“你点我检”调查问卷60余份,有效解答了群众的消费疑问,提升了群众的消费维权意识。

区市场监管局发放消费维权宣传品70余件

本报讯 为切实提升辖区消费品质,弘扬诚信经营风尚,延庆区市场监管局聚焦日上市经营特点,以“沉下去、面对面”的方式,采取“集中宣传+一对一入户指导”模式,面向不同类型经营者开展系列宣传活动。

集中宣传增强消费者维权意识。执法人员于日上市中心广场组织消费者开展集中宣传。针对大家常买的猪肉,演示如何使用猪肉溯源码查看进销货时间及检验合格证明;倡导消费者查看食用农产品承诺达标合格证;对消费者关注的燃气灶等家用工业品,现场展示合

格产品的标识及燃气灶熄火保护装置位置,提醒避免购买“低价无保障”的劣质商品。

宣传中特别强调消费凭证的重要性,遇到短斤少两、以次充好等问题,可通过市场公示的投诉电话及时反映,工作人员会第一时间介入处理。通过“接地气、用得上”的讲解,让消费者直观了解查验方式,进一步增强了消费安全感和维权主动性。

入户指导规范经营者经营行为。为保障宣传效果,执法人员在宣传后针对猪肉、蔬菜、水果等农产品商户,抽查

经营者索证索票、承诺达标合格证及检疫证明,确保农产品来源可溯、质量合格,从源头守护群众食品安全;针对重点工业品经营者,结合案例分析,解读《中华人民共和国产品质量法》等法规,明确禁止销售“三无”及假冒伪劣商品的法律责任。

现场指导经营者规范建立进销货台账,要求经营者主动出示产品合格证明,保障消费者知情权与财产安全。

活动覆盖经营者43人次,发放宣传品70余件,有效强化了经营者守法与诚信意识。

区局部署制售假劣肉制品治理行动

本报讯 为着力解决制售假劣肉制品等人民群众关注的突出问题,近日,延庆区市场监管局党组成员、副局长王慧主持召开制售假劣肉制品治理行动部署会,各科、所、队负责人参会。

会议要求,思想上要高度重视。要找准小切口,真抓实干,避免懒政怠政;行动上要真落实。工作开展要循序渐进,以办案“开路”,积极行动,做到效果可感可知;工作上要真见效。各部门要切实履行职责,详尽掌握辖区内肉制品生产经营单位情况。做到“认得清、讲得明、底数清、举措实、看得见”,切实将工作落到实处,确保成效显著。会上,食品科部署了全年重点任务、职责分工、详细措施等内容。要求各部门着眼于食品生产、经营、网络平台等环节,在深入排查违法行为线索、严厉打击违法行为和加强刑刑衔接工作基础上,重点推广“互联网+AI监管”运用,推进“阳光工厂”“阳光餐饮”建设;加强数字赋能,拓展数字化追溯品种覆盖范围;加强制售假劣肉制品综合治理相关制度建设,及时总结、推广典型经验做法,建立完善全链条动态监管机制。

区市场监管局全力规范农资市场秩序

本报讯 “大雪兆丰年,春耕正当时。”为保障农业生产安全,规范农资市场秩序,近日,延庆区市场监管局积极行动,对辖区农资销售门店展开全面检查与宣传活动,以实际行动为2026年春耕生产筑牢坚实防线。

检查将农药、种子、化肥、农膜等核心农资产品列为重点对象。一方面,执法人员从源头把控农资质量,认真核查经营主体的进货票据、供货方资质以及进货台账等关键材料,确保每一批农资来源可溯、质量可靠。另一方面,执法人员严格审查农资产品包装,仔细查看包装是否完整无损,是否清晰、完整地标注了厂名、厂址、储存条件、种子生产许可证等重要信息,防止出现销售假冒伪劣农资商品、虚假宣传等违法违规行为,全力维护农民群众的合法权益。此外,执法人员还着重检查了商品是否明码标价,积极维护市场价格秩序,坚决避免出现哄抬物价、价格欺诈等扰乱市场的不正当行为。截至目前,共检查农资产品经营单位12家次,发现进货方资质要素不齐的商户1家次,已现场督促相关经营者改正。

区市场监管局多措并举筑牢乡村消费安全防线

本报讯 在“3·15”国际消费者权益日来临之际,为护航“醉美井庄”文旅消费高质量发展,筑牢乡村消费安全防线,近日,延庆区市场监管局联合井庄镇走进延庆“东南山·九沟十八湾”乡村振兴示范带首发节点箭杆岭村,以“提升消费品质 乐享‘醉美井庄’”为主题,开展沉浸式消费者权益保护系列宣传活动。

精准对接消费场景,普法宣传接地气。立足箭杆岭村特色民宿、山野休闲、徒步打卡等核心消费场景,精准对接村民与游客高频需求。工作人员围绕餐饮

食品安全、民宿服务规范、老年反诈、新型消费维权等内容,用乡土化、案例式讲解,把消费维权知识送到群众身边,让普法宣传更接地气、更贴民生。

多维宣传融合,扩大知识覆盖面。现场同步播放消费维权专题宣传片,直观展示消费陷阱识别、投诉举报流程、品质消费规范。面向村民与过往游客发放宣传品400余份,覆盖受众80余人,最大程度将消费知识与井庄文旅品牌宣传有机融合。

数字化赋能监管,推动服务精细

化。依托“你点我检”小程序开展专项问卷调查,推动监管精准化、服务精细化。聚焦群众最关心的食品品种、检验项目类别等关键事项,广泛收集民意诉求,把群众“关注点”变成监管“着力点”,以数字化手段赋能井庄美食、民宿、文旅等特色业态提质升级。

下一步,区市场监管局将以此次活动为契机,常态化开展消费维权服务,强化餐饮民宿、农特产品、文旅市场全链条监管,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。