

推动食品工业数字化智能化转型

两个全国新团体标准近日发布

本报讯 记者郭敏 张华清 日前,中国食品工业协会批准与发布由江南大学、中国食品安全报社、中国人民大学、贵州茅台酒股份有限公司、北京首农食品集团、益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司、北京顺鑫农业股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、中关村二维码技术研究院、中国农业发展集团有限公司等30余家单位共同研制的《食品工业企业数字化建设指南》《区域食品产业数字化建设指南》2个全国性团体标准,将于2026年6月1日起正式实施。

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出,深入推进数字中国建设。这是以习近平同志为核心的党中央作出的重要战略部署,为“十五五”和今后一个时期数字中国建设指明了前进方向、提供了行动指南。食品工业企业是食品产业数字化转型的核心主体与关键引擎。作为技术落地、数据贯通和价值创造的核心载体,其数字化转型工作不仅直接影响从生产加工到供应链协同的智能化进程与效能提升,更关乎从农田到餐桌的全链条食品安全,是构建现代化食品产业体系的战略支点和中坚力量。目前,食品工业在数字化建设过程中仍面临

实施水平参差不齐等突出问题,制约了数字化转型的规模化推进。《食品工业企业数字化建设指南》旨在为食品工业企业提供一套科学、协同、可行、安全且可度量的数字化建设框架。内容涵盖总体原则、建设目标、关键技术、实施路径、治理与风险管理以及评估保障措施,确立行业公认的“行动地图”与“安全底线”,帮助企业明确建设方向、优化资源投入并规避潜在风险,从而系统性提升数字化转型能力,助力中国食品工业企业迈向高质量发展新阶段。

与此同时,区域作为产业发展的空间载体,其食品产业数字化建设既要落实数字中国战略实施要求,又需适配地方发展实际,探索符合自身特点的实施路径。当前,各地虽已陆续开展数字化转型实践,但由于缺乏引领性、系统化的建设指南,存在项目布局分散、政策协同不足、评价体系缺失等问题,制约了区域食品产业数字化转型步伐。因此,制定《区域食品产业数字化建设指南》,既是对国家战略目标的细化落实,也是高质量统筹食品产业发展与食品安全治理,加快构建区域现代化食品产业体系的重要举措。

上述2个团体标准的研制历经10个月,在中国食品工业协会的指导下,研制小组分四次深入全国10多个地区30余家单位进行调查,召开了三次由21位不同领域专家参加的论证会,吸收了300余条有价值的意见与建议。

为进一步总结、推广食品企业数字化智能化转型的成功经验,让两项团体标准落地见效、发挥实效,此前还面向全国食品企业界联合开展数字化智能化转型案例征集工作,为两项团体标准的落地实施提供了坚实实践参考,也为全国食品企业的数字化智能化转型提供了可借鉴的实操路径。

走近“3·15” 执法稽查在行动

铁拳出击护消费 严格执法保民生

本报讯 据市场监管总局消息,2025年,市场监管总局深入践行“监管为民”理念,持续组织推动全国市场监管部门打击侵害消费者权益违法行为,共查办案件120.24万件,涉案货值金额68.4亿元,有效净化市场环境、维护公平竞争秩序,切实增强群众消费安全感和获得感,护航高品质生活和高质量发展。

守护民生福祉,深入推进“守护消费”铁拳行动。聚焦儿童玩具、学生用品质量安全,羽绒服和羊绒衫以次充好、以不合格冒充合格产品,电商领域商标侵权、“霸王条款”,制售伪劣燃气具,非法改装电动自行车等消费者反映强烈、社会危害突出的违法行为,扎实开展专项行动。发布食品非法添加、“幽灵外卖”、违法出具检测报告、违规更改加油站计量器具等多批典型案例,形成有力震慑。铁拳行动以监管利剑斩断侵权乱象,用执法温度筑牢民生防线,让群众消费更安心、更放心、更舒心。

规范市场秩序,深化质量、计量、检验检测领域执法。印发《加强商品过度包装治理体系建设实施方案》。组织开展劣质拖拉机农具产品专

项整治、网售工业产品质量安全三年行动、儿童和学生用品安全守护三年行动、城镇燃气安全专项整治、电动自行车安全隐患全链条整治、建筑保温材料安全隐患全链条整治、过滤式消防自救呼吸器产品质量安全专项整治行动,严厉打击产品质量违法行为。就网售产品质量问题,先后3次对电商平台头部企业进行行政指导和约谈,要求网络平台加强平台内经营者资质审核,关停相关问题产品网络链接,下架问题产品。组织开展两轮打击加油站作弊区域集中执法行动,重点对计量作弊的80家加油站开展集中执法检查。推动成立检验检测领域诚信自律同盟。2025年,共查办相关案件8万余件。通过系列执法整治,质量安全底线持续筑牢,计量公平保障能力显著提升,检验检测行业公信力不断增强。

护航创新发展,统筹开展知识产权保护工作。深化“守护知识产权”专项执法行动,采用“总局统一指挥+全国同步行动”联动执法模式,查处“莆田来啦”商标侵权、假冒“吉利”汽车配件等大案要案。举办“守护品牌一政企面对面”活动,健全打击侵权假冒新

格局。2025年,共查办商标专利等领域案件3.72万件。发布《中国打击侵权假冒工作年度报告(2024)》。组织开展2025年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动,26个省(区、市)同步销毁侵权假冒伪劣商品3683吨、货值4.3亿元。举办第八届虹桥国际经济论坛“保护知识产权打击侵权假冒国际合作”分论坛和知识产权执法国际交流大会,提升知识产权保护全球治理水平,助力高水平对外开放。

筑牢安全底线,强化食品安全执法。加强政媒协作,根据央视提供线索,对西安瑞福油脂等8家生产企业涉嫌生产经营掺杂掺假食用植物油案提级调查,依法吊销食品生产许可证8张。2025年,共查办食品安全违法案件46.28万件,挂牌督办重大食品安全违法案件96件,以铁腕执法守护“舌尖上的安全”。发布11种高风险物质的检验方法及有毒有害性认定意见,为宣称减肥、壮阳、治痛风等功能食品的行政定性裁量、刑事定罪量刑提供技术支持。开展科普宣传,发布二十四节气特刊之新春话糕点和春节谈饺子、警惕“功能食品”的非法添加等视频,普及消费常识,增强科学消费意识。

全国消费促进月暨京津冀消费季启动

本报讯 李佳 近日,由商务部、中央广播电视总台和京津冀三地政府联合主办的“2026年全国消费促进月暨京津冀消费季”正式启动。

本届消费季以“购在中国 乐享京津冀”为主题,将统筹融合商文旅体科等特色资源,聚焦服务消费,通过统一主题、统一节点、统一宣传,有效激发消费市场活力。

启动现场,聚焦“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域

编制的中英文双语版《购在中国·京津冀消费指南》首发,北京隆福寺等60余个点位入选该指南,涵盖重点商圈、文创产品、特色餐饮、文旅景点等内容。

京津冀“必购必带”特色伴手礼推荐名录中,汇集全聚德烤鸭、瑞福祥文创等北京市20款、三地共60款优质产品,并推出首批五款集成礼盒,涵盖品质食品、养生好物、文化创意、科技潮品等主题。

据介绍,2026京津冀消费季将持续至5月,三地将联合推出协同促消费十大行动。北京市商务局将依托“购在中国·京彩四季”活动矩阵,鼓励动员重点商圈、百货商场、餐饮企业、老字号品牌等市场主体,开展140余项丰富多彩的促消费活动,并积极参与京津冀美食榜单发布、精品消费路线打卡、人工智能体验等联动项目,推动“吃住行游购娱”全链条消费升级。

2月份我国CPI同比上涨1.3%

本报讯 邹雨沁 王雨萧 国家统计局近日发布数据显示,2月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨1.0%,同比上涨1.3%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.8%。

统计数据显示,食品价格同比上涨1.7%,非食品价格上涨1.3%;消费品价格上涨1.1%,服务价格上

涨1.6%。国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,从环比看,全国CPI涨幅由上月的0.2%扩大至1.0%,为近两年来最高,主要是受春节假期较长消费需求集中释放影响,服务价格上涨较多,涨幅高于季节性水平。此外,受国际金价上行影响,国内黄金饰品价格上涨6.2%,国际地缘政治冲突对能

源价格影响传导作用显现。从同比看,受春节错月叠加消费需求恢复影响,全国CPI涨幅由上月的0.2%扩大至1.3%,为近三年来最高。食品中,鲜菜、牛肉、羊肉和鲜果价格涨幅在5.9%至10.9%之间,涨幅比上月均有所扩大;猪肉和鸡蛋价格分别下降8.6%和3.0%,降幅比上月均有收窄。

去年港澳制造食品输内地规模大幅增长

本报讯 许青青 陈琳 2025年香港、澳门制造食品输内地规模实现大幅增长。据海关总署广东分署日前消息,去年港澳制造的糖果、巧克力输内地货值达52.6亿元(人民币,下同),同比增长85.6%;饮料和冷冻饮品输内地货值达55.1亿元,同比增长81.3%。

据了解,2020年9月、2023年11月,海关总署先后与澳门、香港签署输内地港澳制造食品安全监管及口

岸便利通关合作安排,对糖果、饮料、饼干糕点等产品创新监管模式。内地海关与香港食环署、澳门市政署建立“监管互认、信息互换、执法互助”机制,将监管关口前移,实现源头管控;港澳方面按内地标准对食品生产企业实施日常监管,按联合检测计划抽样检测并出具官方卫生证书;内地海关凭港方官方证书,在深圳、拱北、黄埔海关辖区口岸实施便利通关,现场查验无异

常的食品抽样后即可直接放行,无需等待检测结果。

通关效率的提升为企业带来实质性减负。香港美心食品报关工作人员介绍,以往进口饼干遇口岸查验需等待检测结果,如今港方证书齐全即可在抽样后直接提货,口岸停留时间缩短约10天。香港荣华食品也表示,上述合作安排解决了抽检滞留问题,每年可为企业节省10%至20%的经营成本。