

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市食品药品安全企业联盟
北京市消费者协会 北京烹饪协会
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

推动食品工业数字化智能化转型

两个全国新团体标准近日发布

详见 06 版

延庆区市场监管局全力保障花会展演食品安全

近日,以“龙马精神世园夜 花会非遗中国年”为主题的花会展演拉开序幕。延庆区市场监管局提前介入、全程驻守,从压实主体责任、强化源头管控、突出过程监管、加强应急处置四个方面,对活动主办方提出具体管理要求,全程保障食品安全。

进行“过筛式”审核,指导主办方签订《食品安全责任提示书》,对现场36户摊位实施全覆盖巡查,要求各商户完善食品安全事故应急预案,从源头上系紧民俗美食的“安全带”。

(延庆区市场监管局供图)

>> 详见 09 版



[食话时说]

以共治消除“舌尖焦虑”

□周珊珊

愿每一份热气腾腾的外卖,都承载着商家的诚信、骑手的担当与监管的力量,暖胃更暖心

点外卖需要注意什么?笔者的一个经验是,要么选择去过的实体店,要么在详情页仔细看看实拍图。没有实体店或照片“一眼假”的,都可能是“幽灵外卖”。

随着平台经济快速发展,指尖一点、外卖到家,已成为约6亿网民的生活日常。然而,便捷背后,缺乏实体店、证照不全的“幽灵外卖”,既可能对消费者健康造成损害,也会扰乱市场秩序,挤压合规商家的生存空间。

避雷“幽灵外卖”,消除“舌尖焦虑”,不能光靠消费者的慧眼,必须加强外部监管。然而,外卖生产环节具有一定隐蔽性,传统市场监管模式还难以完全匹配;外卖平台负有审核责任,但部分商家通过伪造证照、频繁更换店名等方式“躲猫猫”,也提高了审核难度。

前不久,一些地方的创新实践带来启示。比如,河南郑州推出“郑骑先锋随手拍”平台,外卖骑手送餐时发现后厨卫生或证照问题,随手一拍就能上传举报,一经核实还能获得相应奖励。

看似简单的举措,蕴含深刻的治理智慧。它走的是接地气的“群众路线”,实现的是精准的监管补位。骑手每日穿梭于城市大街小巷,是离餐饮商户最近、感知最及时的群体。把这支流动的力量发动起来,为监督保障食品安全增添了无数双眼睛,那些隐蔽的黑作坊,再想躲在暗处“作祟”,难度陡增。此举上线不久,便已协助查处多家“幽灵外卖”,获得众多网友点赞。

骑手“随手拍”的成功,本质上源于治理思维升级。它打破了监管部门“单打独斗”的传统模式,将外卖骑手这一庞大群体转化为社会共治的力量,让监管从“被动应对”走向“主动发现”。这种转变,契合了数字经济时代“以网管网”的逻辑——外卖行业本身就是数字技术的产物,其监管也需要借助数字工具和群众智慧。发动骑手,不仅降低了监管成本,更提升了发现问题的效率与精度。

更难得的是,这种模式体现了治理温度,实现了多方共赢。骑手在完成送餐工作的同时,参与社会监督,并能获得实际奖励,实现了社会价值与个人收益的统一。消费者因监督力度加大,收获

了更安心的消费体验。对守法商户和平台来说,良好的市场环境利好自身发展。这正是高效能社会治理的题中应有之义。

当然,骑手“随手拍”只是观察食品安全共治的一个切口。一方面,“随手拍”后续举措要跟上,比如平台与监管者应完善举报保护机制,确保骑手无后顾之忧,同时利用大数据建立动态评级,对问题商家快速限流或下架整改。另一方面,各地应结合实际,因地制宜探索共治模式,让监管更精准高效。

如今,保障餐饮食品安全的合力不断凝聚。根据市场监管总局发布的外卖平台相关国家标准,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性;各地推进“互联网+明厨亮灶”,方便消费者“云监督”;平台借助AI建立智慧系统,强化智能监管……多方发力、同向而行,必能掀掉“幽灵外卖”的画皮。

外卖行业的蓬勃发展,当以食品安全为前提。愿每一份热气腾腾的外卖,都承载着商家的诚信、骑手的担当与监管的力量,暖胃更暖心。

■ 导读

北京市市场监管局助力食品销售连锁企业落实114号令

详见 07 版

秋粮收购量超3亿吨市场价格稳中有升

详见 14 版

首批春茶“掐尖”上市一口尝尽早春鲜

详见 14 版

打造消费新场景释放消费潜力

北京菜场商超自带“儿化音”

详见 15 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com