

春节期间新茶饮核心产品增长明显

新春假期,不少商家推出“春节不打烊”服务,在“年货经济”带动下,供需两端同步发力,消费市场迎来了马年“开门红”。寒假与史上最长的9天春节假期叠加,旅游市场格外火热。从新茶饮品牌茶百道、霸王茶姬、喜茶、甜啦啦、益禾堂等品牌的数据来看,热门旅游城市的门店销量增速领跑,核心产品销售业绩再创新高。

根据美团发布的《2026 春节消费洞察报告》显示,受返乡团圆、反向过年等多种出行需求场景激发,北京、上海、成都、重庆、深圳、广州、西安、杭州、南京、武汉为热门旅游目的地 Top10。旅游热也带动了新茶饮品牌的景区门店的销量。茶百道数据显示,重庆、成都、上海、北京、杭州等五大旅游热门城市销量领跑,有景区门店销量涨幅高达 4500%。霸王茶姬数据显示,霸王茶姬全国门店迎来客流量高峰。其中,位于景区、高速服务区及交通枢纽的重点门店表现尤为突出,销量较假期前增长超 200%。

甜啦啦“一杯好茶,好运加马”主题营销活动也交出亮眼成绩单。活动期间,全国门店客流激增,部分门店业绩环比增长超 1500%,超千家乡镇店业绩环比增长超 800%。品牌以“推爆品、焕新装、赠纯茶”三大核心动作,实现了短期销量爆发与长期品牌价值沉淀的双重目标。

2026 年春节期间(2月15日—2月23日),益禾堂实现营业额同比增幅超 35%。同期,春节期间总杯量较去年春节期间同比增长 28%。单日数据方面,今年大年初一(2月17日)实现营业额比

2025 年大年初一(1月29日)增长 10%;当日杯量较去年同期同比增长 4%。从区域来看,益禾堂生意最好的省份是广西、河北、河南。其中形成了“广西稳底盘、提效益,豫冀抢份额、树标杆”的双轮驱动格局。上海、北京、重庆、成都、广州、深圳等热门目的地,霸王茶姬门店的销量持续稳居全国前列,同时低线城市及县城核心商圈展现出强劲的消费潜力,广东湛江、广西贵港等多地门店日均销量突破 2500 杯。

产品方面,春节假期,喜茶旗下的奇兰粉芭乐、奇兰苹果杏等茶特调产品以全新的产品结构和风味,成为全国各地消费者都喜爱的春节新茶饮爆款产品。其中奇兰粉芭乐是喜茶在春节前推出的全新茶特调产品,接棒此前的雪毫芭乐茉王、奇兰芭乐莲雾,在春节期间给消费者带来了全新体验。春节假期期间,益禾烤奶出杯量超 220 万杯,稳居销量榜首位,其次是薄荷奶绿出杯量超 155 万杯,珍珠奶茶

出杯量超 90 万杯。霸王茶姬旗下的经典款产品依旧领跑品牌下其他产品,伯牙绝弦、白雾红尘、桂馥兰香稳居全国杯量排行榜前列。此外,春节前夕推出的多款“白雾红尘”同款茶底的特调新品,也广受消费者好评。

茶百道相关负责人介绍,为更好承接旺盛的春节消费需求,品牌提前制定了多项面向加盟商的补贴激励政

策,今年选择春节正常营业的门店明显增多,在充分满足消费者需求的同时,也为门店增收增利。广东省的一位茶百道加盟商表示,今年春节门店全程不打烊,整体业绩较平日显著增长,扣除假期新增的人力、水电、物料等成本,今年春节“不打烊”一共带来约 5 万元的额外利润。

(王子扬)



广告

贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

