

天津“十五五” 锚定农业农村现代化

本报讯 缪翼 林单丹 近日,天津市《国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》新闻发布会召开,明确将统筹新型城镇化与乡村全面振兴纳入核心任务,锚定农业农村现代化目标,以做精做特现代都市型农业为核心,做强津农精品品牌、建强宜居宜业和美乡村、激活乡村治理效能,夯实超大城市“三农”发展根基,为中国式现代化天津篇章筑牢乡村支撑。

市发展改革委党组书记梁军介绍,《规划纲要》立足天津“一基地三区”功能定位,把“做精做特现代都市型农业”纳入产业生态构建重点,坚持智能化、绿色化、融合化方向,推动农业与新质生产力深度融合,构建成龙配套、集约集聚的农业发展格局,同步统筹城乡要素双向流动,加快农业农村现代化步伐,让都市农业成为富民增收的重要引擎。

在农业提质增效上,天津聚焦优势产业强链补链,以科技赋能擦亮津农精品金名片。一方面巩固设施果

蔬、优质粮油等基础产能,推动传统农业向价值链高端跃升;另一方面借力天开高教科创园创新优势,培育生物农业、智慧农业等新业态,推动农业科技成果就地转化,通过品种培优、品质提升、标准化生产,壮大“津农精品”矩阵,让天津“土特产”变身市场抢手货,筑牢农民增收致富根基。

乡村振兴与城市更新协同推进,乡村治理效能持续提升是规划突出亮点。市规划和自然资源局明确,依托“一轴两带四类多点”空间布局,摒弃“遍地开花”模式,推动农村存量资源盘活,壮大新型农村集体经济;深化“大城三管”理念向乡村延伸,推广积分制、数字化等治理模式,提升乡村治理现代化水平,同步完善农村医疗、教育、养老等公共服务,推动“15分钟健康服务圈”覆盖乡村,让乡村既有生态“颜值”,更有治理“内涵”。

京津冀协同发展为天津“三农”发展注入新动能。规划提出主动对接现代化首都都市圈,共建区域优势农业

产业链群,推动京津农业科技协同、农产品产销互通,拓宽津农精品市场空间;同时将绿色转型贯穿“三农”发展全程,协同推进降碳、减污、扩绿,改善农村生态环境,打造宜居宜业和美乡村,让乡村成为市民休闲康养好去处、农民幸福生活新家园。

民生保障始终是“三农”发展的落脚点。规划明确在高质量发展中保障农民增收,健全城乡统一就业服务体系,促进农民就近就业增收;市卫生健康委同步提出,强化基层医疗卫生机构能力,完善农村“一老一小”健康服务,兜牢农村民生底线,让农民共享发展成果,不断提升获得感、幸福感、安全感。

蓝图已绘就,实干启新程。天津“十五五”期间将以规划为引领,推动都市型农业提档升级、津农精品做强做优、乡村治理提质增效,全力推动乡村全面振兴落地见效,实现农业更强、农村更美、农民更富,为全国超大城市农业农村现代化提供天津方案。

“津农精品”扩容至229个 擦亮天津农业“金名片”

本报讯 李杨 从天津市农业农村委获悉,日前,天津市2025年度“津农精品”品牌认定结果揭晓,桑梓豆片、于桥水源地鲤鱼、大郑剪纸等21个本土品牌成功入选。截至目前,天津市“津农精品”总数已达229个,包含农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌和农业服务品牌四大类别,形成涵盖粮油、蔬菜、水果、畜禽、水产、种业、加工、休闲农业及乡村旅游、乡村手工艺等九大品类的品牌矩阵。

据了解,自2020年启动认定工作以来,“津农精品”不仅规模持续扩大,品牌影响力也稳步提升。其中,

小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹已入选全国农业品牌精品培育计划;沙窝萝卜还入围中国百强区域公用品牌;茶淀玫瑰香葡萄、宝坻黄板泥鳅等4个区域公用品牌入选中国农业品牌目录。“津农精品”品牌效益逐步显现,农产品销售额连续三年突破100亿元,总体溢价率超15%,有效带动农民增收和产业升级。

为确保这块金字招牌的成色与公信力,天津市实施严格的动态管理机制。2025年度共有17个品牌因未达标被移出名录,确保“津农精品”的先进性和代表性。

天津市农业农村委相关负责人表示,天津市将紧紧围绕“优化供给端、创新流通端、激活消费端”三大关键环节,加快推进重点品牌核心产地溯源和分级标准建设。实施农业品牌人才培育计划,开展定制化培训,举办农产品经纪人大赛、“津农精品”直播联赛,以赛促训打造一批“懂农业、爱农村、懂市场、善营销”的复合型人才队伍。通过这一系列“组合拳”,全方位提升“津农精品”的品牌影响力、市场竞争力与产业带动力,为推进天津市乡村全面振兴和农业高质量发展注入更强劲的动能。

张家口特色农食产品加速出海

本报讯 郭晓通 许立博 近日,从张家口海关获悉,河北张家口特色农食产品加速出海,去年出口货值首次突破10亿元,达10.3亿元,产品远销84个国家和地区。“马铃薯及其制品、保鲜蔬菜、杂粮杂豆为出口主力。其中,冷冻马铃薯条出口量超8万吨,出口规模创历史新高。”张家口海关副关长廉有国介绍。

“张家口农食产品畅销海外,品质是基础。”张家口市农业农村局市场与信息化科科长马成君表示,该市依托独特的自然资源和气候条件,发展优质农业、品牌农业,目前形成马铃薯、彩椒、生菜等36个系列400多个品种的出口产品矩阵。

农食产品出口大幅增长,龙头企业

带动作用显著。1月29日,在雪川食品河北有限公司察北工厂的成品库内,一箱箱冷冻马铃薯条即将发往东南亚市场。该工厂属于雪川农业集团股份有限公司(以下简称“雪川农业”)。雪川农业是全国薯业龙头企业,也是国内外众多餐饮连锁企业、超市、酒店餐厅的优质薯条供应商。

“我们选用自主培育的薯种,采用全自动化生产线和先进工艺,把控产品品质,研发的薯类产品有160多个品种,实现种业、加工、销售的全产业链布局。”雪川农业国际贸易中心跟单主管靳海燕说。

雪川农业一度因近20%的海关查验率,面临产品出口交付周期长、物流

成本高等难题。张家口海关实施“一企一策”帮扶,指导企业通过了海关AEO(经认证的经营者)认证,使其查验率降至1%以下,极大地压缩了产品储存成本和出口交付周期。

为全面提升出口保鲜蔬菜通关监管效能,张家口海关运用远程属地查验模式,依托远程作业平台,开展视频连线查验,查验周期从3个工作日压缩至0.5个工作日。

该市还不断完善冷链物流体系建设,在沽源、张北等地布局标准化冷库10余座,打通“产地预冷—仓储保鲜—跨境运输”链条,把蔬菜保鲜期延长至原来的2~4倍,为跨洋运输提供保障。

本报讯 贾宏博 岁末寒冬藏暖意,良种沃土蕴丰收。日前,由河北农业大学、河北省小麦产业技术体系主办的“四新助农 麦向丰收”2026年小麦单产提升启动会在石家庄举行。来自京津冀鲁晋五省市的300家推广单位代表、500余名规模种植大户与政产学研领域专家齐聚一堂,以政策为引、以科技为翼,共绘小麦单产提升新蓝图,为“十五五”开局之年粮食安全筑牢根基。

“农稳社稷,粮安天下。”河北农业大学副校长周春江在致辞中回顾了河北农业大学深耕“太行山道路”的实践成果:学校联合郭进考研究员等专家与企业创建的“新品种、新技术、新装备、新农人”四新农场模式,已在全省6市20县(市、区)建成34个标准化示范基地,11万亩示范田,2025年多个地块亩产突破800公斤,印证了科技兴农的实践力量。他表示,学校将依托8个国家及省部级科研平台,聚焦小麦育种、智能装备等关键技术攻关,选派科技特派团下沉一线,并构建新农人培育体系,以“立地顶天”的科研担当夯实粮食安全根基。

据了解,2024年河北省粮食总产量达781.8亿斤,连续12年超700亿斤,创历史新高,其中良种贡献率超43%。

河北省农业农村厅二级巡视员张志刚介绍,2026年作为“十五五”开局之年,全省农业农村系统将以“四新”融合为抓手,落实全程精细化管理,用智慧技术和智慧装备服务小麦生产,力争明年夏粮大丰收。

国家政策是农业发展的“风向标”。活动现场,中国种子协会副会长、全国农技中心原主任魏启文围绕“十五五”种业与农业规划进行专题解读,从耕地保护、良种培育到技术推广系统阐释政策要点。他指出,当前我国农业正处于转型升级关键期,需以标准体系建设为支撑,强化“藏粮于地、藏粮于技”战略实施,而“四新”融合模式正是打通科技进村入户“最后一公里”的有效路径。

“今年立春早、返青快,春季管理要突出一个‘早’字!”农业农村部小麦督导组专家、中国农业大学教授王志敏的专题分享直击生产关键。他结合田间调研数据指出,河北小麦虽因晚播导致苗情复杂,但底墒充足、农田绿色覆盖度高,通过早查苗情、早定对策,强化弱苗管理与“一喷三防”措施,主攻千粒重提升,2026年实现节水高产目标可期。

河北省小麦产业体系首席专家李辉研究员作为一线专家代表发言,分享了“四新”技术在防灾减灾中的实践经验,强调要让科研成果真正扎根田间。

在随后的签约环节,河北农业大学与河北大地种业、北京爱科农等四家科技企业达成合作,标志着“产学研用”协同创新链条进一步完善。

“从实验室到试验田,从政策页到丰收卷,‘四新’力量正在燕赵沃野拔节生长。”河北农业大学相关负责人表示,此次启动会既是工作总结会,更是行动动员会,随着各项举措落地见效,必将为国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动贡献河北力量。

四新农场模式已覆盖河北六市二十县