

北京全面提升种业企业创新能力与产业竞争力

本报讯 芦晓春 为扎实推进种业振兴，强化企业创新主体地位，北京市农业农村局于近日印发《关于推动种业企业高质量发展的工作意见》(以下简称《意见》)，提出通过分类培育、资源引进、研发支持等多项举措，全面提升种业企业创新能力与产业竞争力，助力北京“种业之都”建设。

根据《意见》，北京将围绕农作物、畜禽、水产、林果花草等领域，引导种业企业加速提升创新能力。到2030年，力争形成以领军企业为引领、创新企业为骨干、特

色企业和平台企业为支撑的发展格局，培育具有国际竞争力的领军型企业2至3家，在重点领域具有核心竞争力的创新型、特色型、平台型企业20家，基本建立现代化智慧育种体系。

在具体举措上，北京将实施“一企一策”分类培育机制，根据企业类型提供差异化支持。对领军型企业，支持承担国家种业重大任务；对创新型企业，推动关键技术突破与成果转化；对特色型企业，鼓励发挥资源与品种优势；对平台型企业，

提升专业化服务能力。

为强化企业创新能力，北京将支持企业引进国外优质种质资源，鼓励申报国家级资源库，并建立公益性资源公开共享机制。同时，推动企业牵头承担国家及市级重大科研项目，建设共性技术研发平台和中试基地，补齐创新链与产业链协同短板。

在要素保障方面，北京将引导金融机构创新品种权抵押、活体畜禽质押等贷款服务，落实种业企业贴息政策，并将育种设备纳入农机补贴范围。此外，建立市、

区两级育种科研用地保障机制，在通州、平谷、延庆等区预留种业科研用地空间。

为推动成果转化与应用，北京将搭建农作物品种中试展示平台，完善品种展示评价布局，加快优良品种在京内外推广。持续办好中国北京种业大会，鼓励企业参与国际交流，提升“种业之都”影响力。

在人才支持上，北京将推荐种业企业纳入人才引进重点清单，定期开展技术培训，推动企业与科研院所联合培养智慧育种、复合型等产业急需人才。

门头沟区助力鱼菜共生项目规范发展

本报讯 李森 为精准赋能生态循环农业创新，推动鱼菜共生项目规范有序发展，日前，门头沟区委农工委区农业农村局养殖管理部牵头，联合农产品质量安全部、现代农业管理部、区农业综合执法大队，并协同妙峰山镇政府，组成专项服务指导组，前往北京首选渔生态农业科技有限公司、北京鱼玄庄有限公司，开展“面对面”专项指导服务，围绕鱼菜共生项目，就养殖管理、安全用药、安全生产及数据统计纳入统一平

台等工作进行了现场指导，助力企业规范发展，确保项目顺利落地。

服务组深入生产一线，通过实地查看与座谈交流开展针对性指导：一是精准把脉技术环节，针对鱼菜共生系统的水质调控、尾水处理等提供建议，并对彩虹鲷盐化养殖等模式提醒企业做好检测与绿色养殖；二是指导规范数据纳统，讲解农业统计制度要求，帮助企业建立完善生产、用药、销售等台账；三是排查用电、设施、操作等方面安全隐患，

督促落实主体责任、张贴警示标识，筑牢安全防线。

“通过此次专项指导，我们不仅理清了鱼菜共生模式的管理重点，更增强了规范经营、绿色发展的信心。”企业负责人表示，后续将严格落实各项指导要求，进一步加强养殖记录管理与标准化生产。

下一步，区委农工委区农业农村局将持续做好跟踪服务，支持农业创新项目健康发展，助力现代农业提质增效。

大兴区特产五色韭走上市民餐桌

本报讯 日前，在北京市大兴区瀛海五色韭基地的一栋大棚内，一排排韭菜呈现出渐变色格外引人注目，从根到梢，呈现出白、黄、绿、红、紫五色。走近一看，叶子的紫色部分仿佛冻伤一般，显得较为纤弱，但摸起来还是脆和硬挺的，这就是大兴区的特产五色韭。

这样的颜色并非品种天生，而是产于一套复杂细致的栽培技艺。在冬季，用特殊的基质层层覆盖韭菜地，精细调控掀盖的时间、厚度来控制温度和光照条件，使其在不同植株部位呈现出丰富的色彩。

五色韭的栽培技术极其复杂，管理起来费时费力，且产量还特别低，到上世纪70年代已陆续停止生产。2016年，退休后的刘德才决心复种五色韭。他不断摸索，改进技术，经过3年的精心研究，终于让这一传统的特色蔬菜重现。

每每看到一株株色彩艳丽的五色韭，刘德才全家都深感欣慰。“都是为了延续这个正宗的东西，这才是根本。”在刘德才的眼中，五色韭不仅仅只是一种蔬菜，其背后承载着丰富的地域农耕文化和历史记忆。

想要稳定种植，还有很多技术难题需要攻克。2019年起，在北京市植物保护站的技术支持下，针对韭蛆、灰霉病等病虫害的绿色防控技术得以应用，五色韭实现了生产全程不用化学农药。北京市植物保护站正高级农艺师胡彬表示：“这几年五色韭产量稳定，没有因为病虫害造成显著的产量波动，绿色防控技术功不可没！”

为了发扬光大这项技艺，刘德才这几年卖房、租地、建棚，还让儿子刘建雷辞职回家一起干。起初，刘建雷也经历过犹豫，在经过3年的心理斗争后决定加入。在这片韭菜地里，刘建雷也逐渐找到了这项事业的意义：“付出的辛苦要比种植普通韭菜多好几倍，但每当看到韭菜的颜色随生长阶段变化，心情就会不一样。”

刘德才一家两代人对传统文化的坚守，让一项失传多年的农耕技艺重生，这一过程更体现了传统的精耕细作与现代技术的完美融合。如今，五色韭种植面积在逐渐扩大，亩产也达到1000斤左右。其背后的科研团队力量，更是涉及土壤、投入品、植保等多个环节。

春节前夕，五色韭进入了收割季，这抹独特的色彩将为传统节日增添别样韵味。过去的宫廷贡品五色韭，如今正以新的方式回归现代生活。但未来，它的路还有很长：实现有机认证、走进商超、走进社区……我们坚信，在不久的将来，更多寻常家庭的餐桌上都可以尝到这一传统美味。

(李锐 杨梦帆)

平谷区“订单农业”模式推动乡村振兴

本报讯 李濛 近日，北京平谷有机草莓“盒马村”在青杨屯村正式挂牌。这不仅是一个名称的落地，更意味着一种以订单为导向、以消费需求为牵引的现代农业模式，在京郊沃土上结出硕果。平谷有机草莓在盒马持续热销、成为“爆款”的背后，既是消费者对高品质农产品“用脚投票”的清晰信号，也是“订单农业”精准衔接产销、助力乡村振兴的生动实践。

“儿时味道” 叩开品质消费大门

“这款有机草莓还原了‘小时候的草莓味’，酸甜比例接近3:7，果味香甜，口感层次丰富。”盒马北京区域采购负责人介绍。自上线以来，平谷有机草莓迅速成为众多家庭的“必买清单”常客。

在盒马看来，这颗有机草莓的走红并非偶然，而是消费心态深刻转变的必然结果。依托其线上线下融合的业态与数字化能力，盒马清晰地洞察到消费升级的清晰路径：消费者需求正从追求“好吃”的感官满足，跃迁至注重“吃得好”的品质健康，并进一步进入渴望“吃得好有故事、有情怀”的情感体验阶段。

这一演变的核心驱动力，则是消费者对食品安全与健康的高度关注，他们不再满足于普通农产品，转而积极寻求供应链透明、产地可追溯、种植过程安全，并能唤起美好情感记忆的高品质农产品。

基于这一前沿洞察，盒马在《盒马十周年消费趋势洞察》中，将“新鲜、健康、悦己”明确列为未来商品力建设的三大战略方向。无论是着力布局有机生鲜与低GI食品，还是深化短保食品与产地直采模式，盒马的所有行动都围绕同一个重心：不断挖掘并满足消费者对品质生活的进阶需求。

而“小时候味道有机草莓”正是这一

战略下的一个成功范例，它精准回应了市场对安全、健康与情感价值的复合期待，也印证了消费者“用嘴投票”的力量，正强劲地驱动着供给侧向高品质升级。

那么，如何将趋势性的消费意愿落地为一颗颗符合标准的草莓？这考验着平台的系统协调能力。盒马扮演了关键“翻译官”的角色，它将市场对“儿时味道”“健康安全”的模糊向往，转化为一套具体可行、贯穿全程的高标准体系：从果形、品相、甜酸度的感官指标，到严格的农残检测，再到全程可追溯的供应链管理，每一环都由盒马设定清晰标尺。

这套标准也定义了盒马与合作伙伴的协同方式。在北京洛霖农业产销专业合作社(以下简称“洛霖合作社”)总经理刘艳彬看来，盒马提出的高要求，实质是将终端市场的确定性需求，精准传导至生产端，从而推动并赋能农业生产方式的升级——从粗放生产转向精细化的有机管理，从依赖经验转向标准化、品牌化运作。

“订单农业” 打通从田间到餐桌道路

消费需求是驱动力，而如何将这种需求高效、稳定地传递给生产者，则考验着现代农业的智慧。平谷有机草莓“盒马村”给出的答案是“订单农业”。

与传统农业“先生产、后找市场”不同，这里的节奏由订单精确指挥。“盒马提前一天下单，合作社接单采摘，并预留约10%的余量以应对损耗。”刘艳彬解释道，“比如盒马要3000斤，我们就采摘3300斤，这样既避免了盲收盲产和库存积压，也保证了销售质量，降低了各方损耗。”

这种模式有效化解了传统农业的不确定性。过去，农民面临“种什么、种多少、卖给谁”的问题。而在“公司+合

作社+农户”的模式下，盒马作为平台方，提供稳定的订单、清晰的标准和即时的市场数据；合作社作为核心运营方，负责技术指导、农资统购、质量把控和品牌运营；而农户只需要专注于种植管理。

刘艳彬表示，“订单农业”构建起一个完整的产业闭环，将分散的小农户与千变万化的大市场精准对接，既降低了农户的风险，又为城市消费者提供了新鲜的产品。一条从消费需求出发，以数字订单为牵引，贯通生产、加工、冷链物流、销售各环节的现代化供应链“高速公路”由此建成，实现了供需两端的精准匹配与价值共赢。

“甜蜜事业” 绘就增收共富新图景

“现在，这位郝姓农户收入显著提高，甚至在城里为孩子安了家。他说，这样既实现了自我价值，又获得了稳定收益，就是他想要的幸福。”刘艳彬说。这位农户的经历，正是平谷有机草莓“盒马村”带动农民增收的一个缩影。

过去，青杨屯村村民多以传统作物种植为生，收入有限。如今，随着有机草莓产业兴起，越来越多村民投身这项“甜蜜事业”。

平谷有机草莓“盒马村”的成功经验，也为京津冀农业一体化发展提供了可复制的样板。它印证了乡村振兴离不开科技与市场的“双轮驱动”。通过新零售平台的赋能，乡村地区也能共享经济高质量发展带来的红利。

一颗小小的有机草莓，承载着人们对美好生活的向往，也映射出农业现代化迈出的坚实步伐。随着未来更多“盒马村”在全国落地，这条市场导向、产业兴旺、农民富裕的振兴之路，必将越走越宽广，为新时代的乡村振兴画卷添上更加绚丽的色彩。