

2026年北京市市场监管工作会议召开

本报讯 近日,2026年北京市市场监管工作会议召开。会议传达了市两会和全国市场监管工作会议精神。市市场监管局党组书记、局长高念东作了题为《守正创新 提质增效 奋力谱写“十五五”首都市场监管现代化新篇章》的工作报告,全面总结2025年及“十四五”时期工作,分析当前形势,并对2026年重点任务进行部署。

会议指出:2025年全市市场监管系统紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线,践行“首善标准 监管为民”,主动作为、攻坚克难,实现“十四五”圆满收官,有力推动首都高质量发展。

经营主体活力迸发,发展质量连续三年全国第一

经营主体竞争力持续增强,呈现量质齐升、结构优化、动能充沛良好态势。全年新设经营主体38.01万户,截至2025年底,经营主体达286.97万户,同比增长6.83%,科技型企业占比超4成。近三年企业存活率均在75%以上,经营主体发展质量连续三年全国第一。

营商环境改革全面深化,企业信用“无感修复”

全国首发《经营主体登记注册服务规范》系列地方标准,全国首创股权信托财产登记服务新模式,发出全国首张个人独资企业转型为有限公司营业执照,出台经营场所(住所)登记新规,20条创新举措进一步释放住所资源。发布药品零售企业许可管理规定,鼓励企业连锁合规发展,全市药店连锁化率从58%提升至71%。

信用修复“云服务”上线,8万户次经营主体实现信用“无感修复”。开展涉企违规收费专项整治,督促退费1.08亿元,有效减轻企业负担。颁发全市首个普通食品与保健食品共线生产许可,破解特医食品“进医院”难,实现非营利性医疗机构特医食品经营备案全程网办。

一体化综合监管效能显著提升,企业负担减轻

完善“扫码检查”机制,扫码率基本实现100%。全市非现场检查量占比70.6%,监管质效显著提升。推进信用风险分类管理多场景运用,赋能精准监管。“无事不扰”清单企业达55万户,开展“综合查一次”试点,企业负担明显减轻。

数智化转型步伐加快,AI赋能服务升级

“1+5+N”工作体系不断完善。“1”是指建设北京市场监管数据中台;“5”是指面向市场准入、事中监管、网络交易监管、执法办案、服务维权五大业务板块,配套升级重点信息化系统;“N”是指打造一批数字化建设成果。日常监管数字化支撑率达95%,数据总量突破61亿条,日均共享量580万余条。AI场景不断拓展,“市监小e”AI助手提供7x24小时智能咨询,推进食品安全“互联网+AI监管”。

食品安全全链条监管机制更加健全,食品安全可溯源

出台进一步强化食品安全全链条监管实施方案,谋划构建首都食品安全“三大体系、十大工程”。制定食品进货查验、贮存、网络销售指南指引,建立农批市场食用农产品风险防控“红灯机制”。以猪肉“小切口”为试点,构建食品追溯流数据链。

提升校园餐管理水平,推行“中央厨房+微厨房”供餐新模式,全市校外供餐企业食品加工视频全部接入数字化平台。强化外卖食品安全治理,全国率先向外卖平台开放全量餐饮许可数据接口,助力平

台实时资质审核。

药品安全监管水平持续提升,实现全生命周期管理

上线“药品全生命周期管理系统”,实现一键查数、一网通办、一体监管。率先发布手术机器人检查指南、医疗器械境内责任人管理办法及全国首个省级生物医药企业合规指引。开展医保定点药店经营管理专项整治,严厉打击非法渠道购进药品行为,推动药品经营企业100%扫码销售。

重点工业产品、特种设备安全基础有效夯实,扫码可查设备信息

深入开展电动自行车、燃气器具、建筑保温材料等重点工业产品专项整治,开展10类网售重点产品质量安全“赋码核验”试点,提升质量安全治理能力。建立特种设备全链条智慧监管体系,基本实现特种设备“一合一码”全覆盖。提前完成全市2.6万台老旧电梯安全评估市政府重要民生实事项目。

广告、质检技术服务业发展良好,“京彩广告贷”持续加力

全市广告业、质检技术服务业营收分别同比增长8.2%、5.6%。创新推出“京彩广告贷”,出台全国首个数字广告企业“走出去”工作指引,制定广告行业推荐引进人才企业名录,数字广告产业园区增至4个,“清单化”解决广告企业诉求187项。发布化妆品广告发布指引,助力企业合规。“一企一策”搭平台、优服务,助力30余家质检技术服务机构取得科技服务业专项支持。

医药健康产业高质量发展势头强劲,创新药械惠及民生

国家药监局药械审评检查京津冀分中心在京运行,罕见病药品保障先行区等6项突破性改革在京落地。获批创新药械34款,数量居全国前列。获批全球首款用于化妆品的高分子着色剂。医药材及药品进口额跃居全国第一,医疗器械出口额同比增长23%。推动12家知名跨国医药企业在京新设研发或创新主体,9家“京妆”企业优质产品纳入“北京礼物”。全国率先实现对临床急需药械即收即检,检验能力持续领跑全国。

质量赋能新质生产力发展,氢能产业“一站式”服务

开展“京质贷”质量融资增信业务,72家企业获增信资金6.03亿元。6家单位获第五届中国质量奖及提名奖,10家单位获第四届市政府质量管理奖及提名奖。全国首创出租车计价器在线无感检定,城市计量治理打造北京样本。

国家氢燃料电池汽车质量检验检测中心通过验收,成为国内首个且唯一为氢能产业“制、储、运、加、用”全链条提供“一站式”服务的国家级质量基础设施平台。开展全国首批产品碳足迹标识认证试点,推动绿色低碳转型。

标准引领支撑体系持续完善,“北京标准”影响提升

出台《北京市以标准赋能科技创新和产业创新融合发展行动方案(2025—2027年)》,引领高精尖产业发展。组织在京全国标委会与北京市重点产业企业标准需求对接会,举办第三届中关村论坛“标准化与科技创新发展”平行论坛。牵头制定29项关键核心国际标准、1671项国家标准,发布235项地方标准,“北京标准”影响力持续提升。

助力全国统一大市场建设成效显著,京津冀协同发展成果拓展

深入开展民生领域反垄断和网络不正当竞争专项行动。推动京津冀协同

发展,共建7项计量技术规范、6项协同地方标准,办理线索移转、案件协查2705件,外国投资者主体资格互认机制由京津冀扩展至长三角、珠三角等重点区域。

行政执法规范性稳步提升,以案促治效果显著

查处“职业弹窗人”、利用网络混淆DeepSeek、利用AI发布虚假广告、电动自行车“爆改”电摩等全国首案,形成有力震慑。举办2025年侵权假冒伪劣商品集中销毁活动,货值金额1240万元。

市场价格秩序平稳有序,全国率先开展殡葬领域价格监测

制定全国首个省级殡葬行业明码标价规范性文件,全国率先开展殡葬领域价格监测比对工作。深化水电气暖、医疗、养老等领域收费整治,为群众减负。推动行业自律,指导发布全国首个共享充电宝行业自律公约。

平台经济治理效能增强,“内卷式”竞争综合治理初见成效

聚焦住宿、餐饮业,制定8类行为负面清单,综合整治平台“内卷式”竞争初见成效。全国首创平台企业“助企合规发展服务站”、合规评价机制及平台主体全景画像。加强直播电商监测监管,覆盖全市重点直播间8000余个,全国率先发布规范网络销售、直播带货领域不合理经营行为十项措施,出台全国首个直播带货合同示范文本。网约配送行业党委实现全覆盖,打造多元友好“暖新”站点1249个。

消费者权益保护水平提升,单用途预付卡管理升级

发布全国首部消费纠纷行政调解服务地方标准,《北京市线下无理由退货承诺指引(试行)》,激发消费活力。统筹单用途预付卡管理,压实行业部门责任,优化监测体系,重拳打击失信违规发卡行为。

会议要求,2026年,全系统将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照市委市政府和市场监管总局工作要求,科学统筹“六个关系”,紧紧围绕市场监管工作主线,践行市场监管文化,高标准落实全国统一大市场建设要求,充分激发经营主体活力,构建高水平质量基础设施,有效防范化解重点领域风险隐患,做到既“放得活”又“管得好”,高质量完成市政府工作报告明确的市场监管部门重点任务,办好民生实事,奋力实现“十五五”良好开局。

深化改革创新,打造一流首都营商环境

深化经营场所登记改革,推广住所标准化登记模式。拓展电子营业执照应用,推动证照数据互联互通。加快出台公司登记地方标准。深入推进餐饮业“高效办成一件事”,助力餐饮业蓬勃发展。持续开展“营商环境会客厅”活动,畅通政企沟通渠道。不断提升市场监管领域政务服务质效,增强企业群众办事便利性和满意度。加强“扫码检查”质效评估,大力推行“亮码检查”。实行监管事项分级分类管理,提高重点领域监管质效。推动非现场监管标准化建设,构建“区级创新、市级赋能、全市推广”闭环机制。推进监管执法协同,打通行业监管和综合执法“两张清单”。出台信用赋能经营主体高质量发展政策,拓展“免申即享”修复范围,开展经营主体信用体系建设创新试点工作,推进信用监管数智化。

维护公平竞争市场秩序,积极融入服务全国统一大市场建设

重点查处公用事业、平台经济等领域垄断行为,深入治理假冒伪劣、虚假宣传、低价倾销、违法广告等突出问题,形成优质优价、良性竞争的市场秩序。在基础制

度规则统一、质量支撑和产业协作、监管执法协作、“三品一特”联管等方面深化京津冀市场监管协同发展,以区域市场一体化服务全国统一大市场建设。

强化食品安全全链条监管,打造人民群众放心满意的食品安全高地

加快食品安全条例等立法工作,研究细化“三大体系、十大工程”,加快推动首都食品安全工作体系建设。加快构建食品安全追溯体系和风险预警防控体系,深化食品安全“互联网+AI监管”建设。健全以风险为导向的食品安全抽检监测机制,围绕网络餐饮安全等重点领域开展专项整治行动,推进餐饮提升行动等“小切口”治理试点,切实做好校园餐食品安全监管。制定出台特医食品创新发展和规范管理措施。

提升监管执法质效,护航经济高质量发展

持续深化全国市场监管数字化试验区建设,推进食品安全、直播监测、执法办案、质量基础设施等领域数智化建设。完善经营主体数据库和监管对象库建设,加强监测预警、非现场监管等领域运用,提升穿透式监管能力。依法查处电动自行车、燃气、特种设备等领域违法行为。持续开展涉企违规收费专项整治,扎实做好价格行为监管。深化广告、知识产权、认证、计量、检验检测领域执法,聚焦民生痛点,严厉查办一批性质恶劣的违法案件。

以“质量三强一基”为抓手,加快建设质量强国首善之区

推进质量强企强链强区(镇)建设,质量强企重点培育企业350家以上,聚焦重点产业链开展质量提升行动。统筹推进以标准赋能科技创新和产业创新融合发展行动,筹办第四届中关村论坛标准化平行论坛。加大计量科学研究和科技成果转化应用。加快提升检验检测和认证能力,推进碳足迹标识认证、气象信息服务认证等试点工作,实施小微企业质量管理体系认证提升行动。

完善服务举措,推动医药、广告、质检技术服务产业健康发展

研究制定新一轮促进创新医药高质量发展若干措施。推进药械创新服务站前置服务延伸,支持更多创新药械获批上市。深化化妆品个性化服务试点,推动更多化妆品品牌入选“北京礼物”。推动国际医药创新公园、国际医疗器械城建设,提升产业集群聚集效应。推动出台广告业扶持措施,服务支持广告企业数字化转型。研制数字广告产业园区服务与管理行业标准,强化互联网广告平台合规自律。办好第33届中国国际广告节,擦亮“京彩广告”服务品牌。进一步优化保健食品、特医食品广告审查流程,推动医疗广告产业健康发展。聚焦“双碳”、人工智能、低空经济等新兴领域,拓展认证检验检测业务增长点。做好市级“服务包”企业行业管家,优化“一企一策”服务。发挥在京129家国家级质检中心作用,引导检验检测机构与北京优势产业深度融合发展。

提升常态化监管水平,推动平台经济规范健康持续发展

深化住宿、餐饮平台企业“内卷式”竞争全链条整治,动态完善负面清单,更新平台合规管理指南,对重点平台企业进行全面“体检”,健全监测机制,强化监管执法,查处重点案件,推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。加强禁限售商品等重点产品监测和监管,压实平台主体责任,规范网络交易秩序。

(下转04版)