

市场监管总局：

# 将进一步加强直播电商行业常态化监管

本报讯 杨召奎 近日，市场监管总局召开直播电商监管专题新闻发布会。市场监管总局网监司副司长舒玲敏在会上表示，今年将进一步加强直播电商行业常态化监管。

当天，市场监管总局集中发布第五批直播电商领域典型案例，其中包括市场监管总局查处成都快购科技有限公司违法案。

舒玲敏表示，此案是市场监管总局认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加强平台经济常态化监管，营造安全放心的消费环境和维护公平竞争市场秩序的具体体现，是在平台经济领域综合运用《中华人民共和国电子商务法》等多部法律查处违法行为的典型案件，对促进平台企业

合规经营，保护广大经营者和消费者合法权益，推动直播电商行业创新健康发展具有积极意义。

舒玲敏指出，经过一年的直播电商专项治理，直播电商行业乱象得到初步遏制。新的一年，市场监管总局将坚持问题导向，积极会同有关部门，进一步加强直播电商行业常态化监管，切实维护广大消费者和经营者合法权益。

一是进一步压实平台“守门人”责任。结合《直播电商监督管理办法》实施，督促直播电商平台经营者严格履行资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制等方面

的法定义务。制定出台直播电商平台服务管理国家标准，进一步细化和规范平台经营者的责任。

二是加大对违法违规行为的打击力度。持续加大直播电商领域执法力度，综合运用提级管辖、指定管辖、跨领域跨区域指挥调度等手段，组织查办一批重大典型案件，形成有力震慑。推动“一案三查”，对发现的违法行为，同时核查商家、主播、平台三方责任，构建全链条责任体系，从源头减少违法违规行为的发生。

三是加强直播电商常态化监管。在去年工作的基础上，针对假冒伪劣、虚假营销等较为突出的问题，会同相关部门联合开展直播电商专项治理。以直播电商

为重点，开展网络交易平台落实入驻商家核验登记义务专项行动，对平台履行资质核验、信息公示、定期更新等法定义务的情况进行摸排；对商家资质证照、实际经营地址等信息的真实性进行核查。

四是充分运用新型监管工具。指导各地市场监管部门用好流量监管等新型监管工具，在依法对直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构作出行政处罚的同时，依据《直播电商监督管理办法》有关规定，将违法情况通报直播电商平台经营者，及时采取限制流量、暂停直播、限期停播等处置措施，防止其通过违法行为获利，从源头上提高违法成本，对违法主体形成有力震慑。

## 多地两会代表、委员热议“农村电商” 希望为乡村振兴注入数字动能

□ 陈雪波 卢志坤

中国人民政治协商会议第十六届成都市委员会第四次会议近日开幕。在今年成都两会上，成都市政协委员、四川凯予建设工程有限责任公司董事长敬白虎围绕“建设农商产业园”提出多项系统性建议。他表示，农村电商不仅是农产品销售的新渠道，更是推动农业转型升级、促进农民增收致富的关键抓手。必须以农商产业园为载体，加快完善电商生态体系，让更多优质农产品“触网出村”，走向全国乃至全球市场。

当前，我国农业农村发展正处在转型升级的关键阶段，产业链条短、产品附加值低、产销衔接不畅等问题依然存在。敬白虎认为，发展农村电商、培育数字新业态，是破解这些难题、推动乡村产业融合的重要路径。他建议，应以县域为单位，建设功能完善的农商产业园，系统推进农村电商与冷链物流、品牌培育、科技支撑等环节深度融合，为乡村振兴注入可持续的数字动能。

值得注意的是，今年多地的两会中有代表、委员提及农村电商。比如，青岛市人大代表张荷建议支持莱西建设农村电商新高地。在她看来，应该建设区域性农产品电商集聚区，打造产业新高地；实施“新农人”培育计划，壮大高质量发展的主力军；构建高效物流体系，降低农产品上行成本。

实际上，在去年的全国两会上，“农村电商”就是代表、委员们的讨论热点。2025年全国两会期间，来自甘肃陇南的全国人大代表、陇南市徽县水阳镇石滩村妇联主席、陇上庄园生态农业有限公司总经理梁倩娟提出打造高质量电商产业带具有特殊的价值。需明确专门的主管部门或机构，解决数智化电商产业的总体规划、资源配置和部门间协调工作问题，避免重复建设和资源浪费等。同时，由主管部门牵头，定期召开跨部门会议，推进政策落地，解决电商产业发展中存在的瓶颈问题。

### 打造农村电商发展高地

敬白虎指出，发展农村电商不能停留于简单的“开网店、做直播”，而应构建从

生产到销售、从物流到服务的全链条电商生态系统。他建议，在农商产业园内设立专门的“电商孵化区”，整合电商公共服务资源，为入驻企业、合作社及创业农民提供技术培训、运营指导、视觉设计、品牌策划等一站式服务。

应该鼓励园区引入专业的直播团队和电商运营企业。敬白虎表示，尤其要加强对农民合作社、家庭农场等新型经营主体的电商技能培训，培育一批懂产品、会运营的“新农人”主播，让手机成为“新农具”，直播成为“新农活”。

此外，他建议园区应建设覆盖广泛、高效便捷的农村电商物流网络，特别是加强冷链仓储与配送体系建设，解决生鲜农产品运输问题。通过整合县域物流资源，发展共同配送、集中配送等模式，切实降低物流成本、提升配送效率，让农产品卖得更远、更新鲜。

### 推动农产品价值全面提升

在发展农村电商过程中，敬白虎特别强调“产业融合”与“品牌培育”的双轮驱动。他认为，电商不应只是销售终端，更应反向促进农业产业链的整体升级。园区应引导企业加强农产品商品化处理能力，发展预制菜、休闲食品、功能性食品等精深加工，提升产品附加值与市场竞争力。

很多优质农产品之所以知名度不高，问题往往出在品牌建设上。敬白虎指出，园区应积极推动创建具有地域特色的农产品区域公用品牌，实行统一标准、统一标识、统一营销，并鼓励入园企业开展绿色、有机、地理标志认证，培育一批有影响力的企

业品牌与产品品牌。

与此同时，他建议推动农村电商与休闲农业、乡村旅游、文化体验等业态深度融合，发展“电商+农旅”“直播+采摘”“社群+认养”等新模式，拓展农业多元价值。通过电商平台，不仅销售农产品，也可推广乡村民宿、农耕体验、乡土文化等，实现“线上引流、线下体验”，带动农民多元增收。

敬白虎在建议中还强调，应加强政府部门之间的协同联动，在政策扶持、用地保障、金融支持、人才引进等方面形成合力，共同营造有利于农村电商与农商产业园发展的良好环境，为成都乃至四川的乡村振兴与县域经济高质量发展贡献力量。

敬白虎总结称，只有把电商嵌入乡村产业全链条，强化科技支撑、完善基础设施、培育市场主体、打造特色品牌，才能真正让电商成为乡村振兴的“新引擎”，让广大农民在数字经济浪潮中，共享发展成果。

事实上，农村电商相关政策也已经在逐步完善。2025年7月，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，就特别提及指导电商平台以公益方式扶持一批有潜力的乡村，培育一批扎根乡土的农民主播。引导电商平台开展乡村乡味等主题直播活动，丰富短

视频创作，打造有影响力的农产品直播专区。官方数据显示，2025年1—7月，农产品网络零售额同比增长7.4%。

## 淘宝闪购参与制定首个 数字化老年助餐服务团标

本报讯 秦胜南 由中国老龄事业发展基金会、中国民政杂志社联合主办，中国老龄产业协会协办的“社区老人送餐到家”公益行动暨《老年助餐数字化服务规范》编制工作推进会日前举行，发布了全国首个聚焦老年助餐数字化服务的团体标准，构建服务“操作手册”。

《老年助餐数字化服务规范》是由中国老龄产业协会牵头，中国老龄事业发展基金会、淘宝闪购等单位联合起草，凝聚了包括北京西城、上海普陀、杭州西湖等地两年多来的实践智慧。标准首次系统定义了“老年助餐数字平台”“老年助餐数字化服务”“熟人配送”等关键概念，并对老年助餐服务流程、数据安全、应急处置、人员培训等作出全流程规范指引，为各地开展老年助餐服务提供了可复制、可评估、可监管的“操作手册”。

以“熟人配送”为例，源自老年助餐服务最先在上海普陀区落地时的需求洞察。老年人对于安全的警觉性较高，不宜经常更换配送员，因此淘宝闪购在普陀民政的指导下组建了专送小队，通过数字化履约创新将成员固定下来，让他们与老人成为“熟人”，除了增加老人安全感，还能起到对老人的守护作用。

自2024年10月“社区老人送餐到家”公益行动启动以来，政企社协同机制成效显著。该项目由老基会、淘宝闪购，以及上海乐扬红树林慈善公益中心共同发起，通过淘宝闪购平台动员爱心商家参与，每完成一笔订单即捐赠2分钱，定向用于补贴困难老人的送餐费用。截至活动当日，项目已有25841家爱心商家门店参与，累计募集善款超185.5万元，为高龄、失能、独居等特殊困难老年人提供33.1万人次的送餐。

淘宝闪购党委书记、资深副总裁肖水贤表示，生活服务平台天然就能成为城市养老服务体系的“毛细血管”。从“送好一餐饭”到“全方位社区守护”，既是服务，也是责任；既是商业，也是公益。在千问App接入淘宝闪购服务后，未来平台将持续用好AI技术服务老人。

