

协同发展看京津冀

擘画乡村振兴壮美新篇章 筑牢大国粮仓津沽根基
——天津市“十四五”时期“三农”发展纪实

“十四五”时期,天津市农业农村委员会深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察天津重要讲话精神,在市委、市政府的坚强领导下,以实施乡村振兴全面推进行动为抓手,认真学习运用“千万工程”经验,聚焦重点、攻坚克难,推动全市农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。根据国家统计局2024年测算结果,天津市乡村全面振兴发展指数位居全国第5,一幅农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的壮美画卷正在津沽大地徐徐展开。

产业兴农,筑牢根基
构建现代化农业产业体系

产业振兴是乡村振兴的重中之重。天津坚持把构建现代都市型农业产业体系作为主攻方向,全力做好“土特产”文章,筑牢乡村振兴的产业根基。

特色产业“珍珠”串成“项链”,优势集群强势崛起。锚定小站稻、设施蔬菜、奶牛、生猪等特色产业,通过政策引导、龙头带动、科技赋能,将一个个分散的特色农产品“珍珠”,精心串成具有市场竞争力的产业“项链”。截至目前,成功创建了生猪、奶业、小站稻、设施蔬菜、虾5个国家级优势产业集群,5个国家现代农业产业园以及12个国家农业产业强镇,全市农业产业融合发展载体累计达到22个。这些高水平载体如同“强磁场”,吸引资本、技术、人才等要素聚集,带动形成了5条百亿级全产业链(其中小站稻全产业链产值达125.4亿元),以及17条亿级特色产业链。宁河区岳龙镇的红瑶甘薯产业,短短三年从2000亩发展到2.2万亩,辐射带动周边种植3万亩,产量占全国3/4,实现了从“零”到国内最大红瑶甘薯种植基地的华丽转变。

经营主体“星火”形成“燎原”,联农带农效应凸显。坚持培育与引进并重,以“小企业”成长带动产业整体提升。全市培育认定规模以上农业产业化龙头企业174家,其中国家级23家;规范发展的农民专业合作社、家庭农场均达到1万家以上;培育农业产业化联合体28个。通过“公司+合作社+家庭农场”等模式,将分散的农户紧密嵌入现代产业体系。例如,小站稻龙头企业天津优质小站稻公司,以高于市场价15%的价格与农户签订订单,实现了尽产尽销、量价齐升,让农户真正分享产业链增值收益。

产业形态“单一”转向“融合”,乡村价值多元拓展。跳出农业看农业,推动乡村产业从单一的种养业向复合型生态经济拓展。林下经济蓬勃发展,充分利用林地空间,发展林养、林药、林菜等模式,提升了林地综合效益,开辟了生态富民新路径。休闲采摘成为市民近郊游的热门选择,各涉农区结合水果、蔬菜等特色产业,

打造了一批集观光、体验、科普于一体的高品质采摘园,让游客在亲手劳作中感受农耕乐趣、品尝新鲜美味。以东信花卉为代表的现代化农业产业园,集高端花卉生产、种苗研发、观光交易于一体,其60万平方米的智能温室不仅是产业高地,更成为北方重要的网红打卡地。北辰区韩家墅“津门千城宴”等新项目、新场景不断涌现,“后备箱”经济、研学经济、民宿经济等新业态蓬勃发展,让乡村成为农民安居乐业的家园和市民休闲游憩的乐园。

科技强农,创新驱动
激活农业现代化内生动力

科技创新是建设农业强国的根本动力。天津坚持向科技要产能、要效益、要竞争力,农业科技贡献率从68%提高到75%,为农业现代化注入了强劲的“内核”驱动力。

打赢种业“翻身仗”,牢牢攥紧“中国芯片”。将种业振兴作为战略工程,收集保存各类农业种质资源12万份,建成一流的天津市农作物种质资源库。在关键领域实现重大突破:黄瓜育种持续国内领先,率先研发生物育种芯片,“津优”等系列在同类型品种市场占有率达到70%以上;花椰菜育种和产业规模国内领先,绘制出全球首张花椰菜高质量全基因组序列图谱和高密度变异基因组图,种子出口占全国70%;肉羊育种国内领先,“澳洲白羊”核心种源占全国70%;鲤鲫鱼育种全国领先,年推广良种苗种30亿尾至全国27个省市;小站稻单产位居全国前列,“天隆优619”等品种屡获大奖;薄皮甜瓜、奶牛育种(种牛遗传性能国际排名前1%)等均达到行业顶尖水平。德瑞特、奥群牧业、换新水产良种场3家企业入选国家种业振兴阵型。自主培育的优良品种不仅保障了本地需求,更推广全国、走向世界,“津稻疆种”被列入深化天津市对口支援新疆工作“十五五”规划的重要工程,花椰菜种子出口巴基斯坦等共建“一带一路”国家,天津正成为我国种业创新的重要策源地。

发展农业“新质生产力”,智慧农业引领未来。全市农作物耕种收综合机械化率预测达到90.5%,小麦、玉米、水稻三大主粮达98%以上。“十四五”期间投入农机补贴资金6.19亿元,带动购机投入25亿元。引进赵春江院士团队建成天津智能农业研究院,农业合成生物与生物制造科技园在武清落地。推广应用物联网、大数据、智能装备,认定62个市级数字乡村试点。小站稻全产业链数字平台、东信花卉智能温室、北辰区鱼菜共生等一批智慧应用场景从“盆景”变“风景”,农业变得更加“聪明”、更有效率。

筑牢农田“压舱石”,高标准建设“津沽良田”。天津市创新实施高标准农田建

设管理“天津模式”,实行提级管理、引入建安管保险、发动农民监督。“十四五”期间,新建和改造提升高标准农田145万亩,超额完成任务。永久基本农田中高标准农田占比达到82.6%,较“十三五”末提高20个百分点。在全国省级层面率先实现了省级审批初步设计、建安管保险、全过程监管、竣工验收、投诉维修统一处置“五个全覆盖”,将“望天田”变成了旱涝保收、高产稳产的现代化良田,为粮食连年丰收奠定坚实基础。

品牌富农,提质增效
擦亮“三农”特色“金名片”

品牌是农业竞争力的综合体现。天津独辟蹊径,走“小而精、特而美”的品牌化发展道路,让“金名片”带来“金效益”。

“津农精品”体系从无到有,品牌价值持续攀升。自2021年启动品牌认定并实行动态管理以来,“津农精品”品牌数量发展至225个,年销售额连续三年突破100亿元,整体溢价率达到15%,其中沙窝萝卜、劝宝韭菜等21个品牌核心产品溢价率超100%。小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹成功入选全国农业品牌精品培育计划,品牌含金量和社会美誉度不断提升。在品牌建设路径上,坚持“基地示范、龙头带动、科技赋能、品牌提质”的系统思路,聚焦小站稻、沙窝萝卜、岳龙甘薯等10个重点品牌精准发力、分类施策。在品牌推广方面,创新打造“小站稻号”海河游船、“丰收号”地铁专列等特色载体,与央视合作推出《三餐四季·天津篇》专题节目,以文化赋能品牌,讲好品牌故事。连续举办四届“津农精品”直播联赛,培育了一支活跃的本土主播队伍。

乡村旅游品牌塑造成效显著,成为乡村振兴新引擎。以12个乡村旅游重点片区建设为核心抓手,通过“以文塑旅、以旅彰文”系统打造乡村消费新场景。已成功培育蓟州、宝坻、武清、宁河、西青5个全国休闲农业重点县和38个中国美丽乡村乡村;蓟州区“溪云渡”、宝坻区小辛码头村、津南区“沽水·孙庄”民宿集群等标杆项目示范引领效应显著。在文化内涵提升方面,6个村入选全国“文明乡风”建设典型案例,“村BA”“村跑”“村晚”等“村字号”活动与全国性农民体育赛事精彩纷呈,崔庄古冬枣园、小站稻种植系统等农业文化遗产和122名乡村工匠(其中8名全国名师)为乡村旅游注入深厚文化底蕴。围绕四季主题推出131条京津冀休闲农业旅游精品线路,连续举办“乐享津郊365”系列活动,全国首列主题文旅专列“津旅时光号”开通即呈“一票难求”的火爆态势。

农村改革释放活力,要素流动赋能品牌。在全国率先建成覆盖市、区、镇、村四级的农村产权交易市场体系,天津农村产权交易所2025年交易额突破200亿元,位

居全国前列,累计为村集体和农户增收超18亿元,有效盘活了农村资源资产,吸引了社会资本投入品牌农业。同时,稳慎推进第二轮土地延包试点,保障农民土地权益;强化农村集体“三资”管理,2024年全市村集体经济组织收入达到59.26亿元,村均163万元,为品牌农业发展奠定了坚实的组织基础和物质基础。2024年农村居民人均可支配收入超3万元,增速连续多年快于城镇,1.76:1的城乡收入比为全国最小。

宣传助农,聚力发声
奏响乡村振兴“最强音”

天津“三农”宣传战线不断创新方式、拓展渠道,为乡村振兴提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

筑牢宣传主阵地,凝聚系统向心力。持续建强自主宣传平台,全年通过微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台和政务网站,累计刊发“三农”信息9134篇,形成覆盖广泛、协同联动的传播格局。坚持内容为王,深入开展“花期赏花、农时为农”主题采风活动,组织媒体记者深入涉农区一线,挖掘鲜活素材,讲好田间故事。着力强化队伍建设,举办全市农业农村系统新闻联络员培训班,全面提升宣传策划与内容生产能力。在网络安全和信息化建设方面,积极践行社会主义核心价值观,坚持正确舆论导向,文明办网、文明上网,自觉维护清朗网络空间。通过多维度、立体化的传播方式,深入宣传天津市农业农村发展成果成就,持续弘扬“三农”正能量,不断传递“三农”好声音。

拓展宣传大格局,提升社会影响力。健全“央媒引领、市媒主导、区媒协同”三级宣传体系,2025年,各级各类媒体刊发天津“三农”报道4604篇,中央主流媒体刊发特色信息1730篇。围绕习近平总书记视察天津、中国农民丰收节、中国国际农产品交易会等重大主题,高质量举办系列新闻发布会,委领导多次参加“公仆走进直播间”“百姓问政”等栏目,主动发布权威信息,回应社会关切,有效提升了天津“三农”工作的知名度和美誉度。

打造主题宣传品牌,立体传播浸润人心。精心策划推出“津耘时代”“津沽·乡情”等8大宣传主题,构建“直播矩阵+品牌栏目”立体格局。联合农民日报、天津广播、津云、微博等媒体平台,开展“直击农交会”等主题直播13场,累计覆盖受众超500万人次,多次登顶抖音同城榜。高水平做好第二十二届中国国际农产品交易会宣传工作,吸引日均超10万人参展,创天津展会及历届农交会之“最”。制作《都市田园 津彩画卷》精品宣传片,播放量突破百万。开设“街镇书记系列访谈”,让基层奋斗者的声音直接传向千家万户。

(左娜娜)