

“十五五”时期北京将扩大食品“数字身份证”应用

本报讯 据北京市市场监管局消息，北京市市场监管局局长高念东在两会访谈中表示，“十五五”时期，北京将持续强化食品安全监管，扩大食品溯源“数字身份证”的应用范围，让市民“码上安全、码上放心”成为常态。

高念东指出，食品安全是最大的民

生，北京已连续5年在国务院食品安全工作考核中获评A级。未来将坚决筑牢安全底线，并将食品安全工作纳入全市“十五五”规划纲要。

在具体举措方面，北京市将重点推进以下工作：

一是构建并推广食品追溯体系。目

前已在全市农贸市场率先推广猪肉溯源二维码，市民扫码即可查询进货渠道、检验检疫等信息。未来，更多在京流通的食品将贴上此类“数字身份证”。

二是强化网络外卖监管。针对全市6.7万家入网餐饮商户及日均350万单的外卖订单，北京在全国率先建立政企数

据实时对接机制，实现对商户资质的实时查验。

三是实施系统化治理。包括持续开展餐饮外卖安全“每月一题”治理，推动主动治理与未诉先办，加强食品源头供应保障，强化全链条监管，并提升食品品质营养，致力将首都建设成为食品安全高地。

京津冀三地联合发布2026年春节期间消费提示

本报讯 据北京市市场监管局消息，新春佳节将至，消费市场迎来年货采购、家庭聚餐、旅游住宿的高峰。为保障京津冀三地消费者度过欢乐、祥和、平安的丙午马年新春，北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理委员会、河北省市场监督管理局联合发布节日消费提示。

一是提醒消费者注意防范食品安全风险。采购米面粮油、肉蛋菜奶、酒水饮料、速冻食品、节日礼盒等年货，优先选择证照齐全、信誉良好、管理规范的大型商超、连锁便利店、品牌专卖店及正规电商平台。自觉抵制无生产厂家、无生产日期、无保质期的“三无”食品，不买路边无资质摊贩销售的散装熟食、生鲜食材，从源头降低食品安全风险。家庭聚餐、外出就餐，合理搭配膳食，倡导健康饮食。慎食生冷刺身、凉拌菜、生食

海产品等高风险食品，注意荤素搭配、营养均衡，控制油腻、辛辣、高糖、高盐食物摄入。避免暴饮暴食，老人、儿童、孕妇及肠胃疾病、慢性病患者，应根据身体状况合理饮食，减轻肠胃负担。参与庙会、灯会、民俗市集等节日活动，谨慎购买现场制售的裸露食品，选择加工规范、卫生条件良好的摊位。

二是提醒消费者预订年夜饭注意避免纠纷。预订时如需缴纳定金，务必明确“定金”与“订金”的区别（定金具有担保性质，违约不退；订金可协商退款）。建议优先选择支持可退订金的商家，在签订书面合同时，详细约定菜品明细、套餐规格、用餐时间、收费标准、取消条款及违约责任，切勿轻信口头承诺。订餐前要询问商家是否存在服务费、茶位费、打包费等附加消费。特别要确认套餐外的单点菜品、加价换菜规

则以及包间使用规则。避免因商家收取额外费用引发消费争议。消费者应全程保管合同、定金收据、发票、电子订单、聊天记录、宣传截图及菜品照片视频等，备份好关键电子证据，重要沟通尽量通过文字方式进行确认，作为维权关键依据。

三是提醒经营者杜绝价格违法行为。餐饮经营者要严格落实现明码标价各项规定；酒店行业经营者要切实履行价格承诺；旅游景区经营者不得变相加价提价。

节日期间，京津冀三地市场监管部门将加强对节日市场食品等生活消费品的质量安全检查，加大对霸王条款、价格违法等侵害消费者合法权益行为的监督执法力度，畅通投诉举报渠道，依法妥善处理消费者合理诉求，营造安全放心的节日消费环境。

去年北京餐饮服务单位突破13万家创新高

本报讯 周美玉 近日，从北京市商务局获悉，2025年北京餐饮服务单位突破13万家，创历史新高。评选出22条“夜京城”打卡地，培育24条特色餐饮聚集街区、31条“深夜食堂”特色餐饮街区，为都市增添了温暖亮色与消费热度。

据悉，市商务局等九部门联合出台《推动餐饮业高质量发展加快打造国际美食之都行动方案》，全面启动国际美食之都建设，围绕提质升级、文旅融合、优化环境等关键环节，市区两级累计推出30余项配套政策，构建“1+N”政策支撑体系。

美食已跳出餐盘与店面的无形疆界，深度嵌入并激活着旅游、文化、体育等更丰富的城市消费场景。市商务局策划发布了老字号、驻京办等50余张美食主题地图，北京市文旅局推出的“漫步北京·边吃边逛”“寻味京城 CityEat”等美食线路，将“寻味”升级为探索城市文化的深度体验。此外，“餐饮+赛事”“餐饮+演唱会”模式将体育、演艺流量转化为消费增量。

北京还大力推进品质餐饮进景区、公园、博物馆，北京画院美术馆、颐和园等文旅场所成功引入餐饮服务，大运河

博物馆内诞生文创餐饮空间，京城首家餐饮老字号艺术馆落成，全国首家红楼主题餐厅开业运营，丰富了文化体验维度。美食餐厅通过联动“看·见殷商”“如是莫高”等文化展览推出专属优惠，让美食成为传递京味文化、连接中外情感的生动载体。

数据显示，2025年京城餐厅在权威评选中斩获佳绩：99家餐厅入选米其林指南；142家上榜大众点评必吃榜，数量位居全国第二。去年，北京共引进601家餐饮品牌首店，占全市首店总数的56%，展现出充沛的市场活力。

春节假期北京推出460余项新春促消费活动

本报讯 赵婷婷 近日，北京市人民政府新闻办公室举行2026年北京市春节文化活动新闻发布会。北京市商务局副局长卢慧玲介绍，马年春节将至，市商务局将以“乐购新春·京彩四季”主题，推出460余项新春促消费活动，以全域联动的沉浸式体验、底蕴深厚的老字号年礼、实打实的政策红利、温暖贴心的惠民服务，全方位营造浓厚的节日消费氛围。

春节期间，全市重点商圈将打造“传统与现代交融、文化与潮流共生”的沉浸式消费场景，让京城年味“热”起来“潮”起来。比如，大吉巷“巷里集市”深度挖掘古都文脉。中关村大融城的“醒狮贺春”、蓝色港湾的“迎财神巡游”、三里屯太古里的“狮王入京”等活动。THE BOX的“朝外UIC 潮启中国年”将解锁新年潮玩新方式。全市商圈还将推出35场亲子主题活动，让“遛娃”更有乐趣。

想品味最地道的京韵年味儿非老字号莫属。春节期间，各大老字号将推出系列兼具传统底蕴与时代特色的贺岁好物，如稻香村贺岁京八件、义利京礼中式糕点、北冰洋喜气洋洋礼盒、双合盛好事成双春节礼盒等，每一款都承载着新春祝福。内联升、瑞蚨祥创新推出“萌马宝宝鞋”“瑞马呈祥”系列服饰，以吉祥寓意点缀节日穿搭，让传统服饰融入现代生活。数十家老字号还将同步布局线上年货节。

春节期间，市商务局将加大家电以旧换新、数码及智能产品购新补贴的资金投放力度，汽车以旧换新政策将于近期启动。春节期间，市民游客在零售、餐饮、住宿、旅游、文化艺术等5大行业参与有奖发票活动的商户，单笔消费满100元并取得正规发票，均可通过微信、支付宝、云闪付、京东、抖音五大平台，便捷参与抽奖活动，单张发票最高可中800元，

具体细则将于近日发布。

今年春节，年夜饭市场价位丰俭由人，预订量持续攀升。花家怡园、紫光园等餐饮包间预订火爆，增设大厅圆桌年夜饭，预订率普遍超过八成。眉州东坡、鸭儿李记等大众餐饮包间预订率达九成以上。行业协会调研显示，8到10人的家庭团圆餐是年夜饭的主流选择，价位在1000至2000元之间的套餐最受消费者欢迎。

老字号餐饮企业通过推出马年主题宴、复苏传统菜、开展民俗活动等方式，突出年夜饭的仪式感与文化内涵。同春园、阳坊涮肉、丰泽园、松鹤楼等企业推出多款年夜饭礼盒，价格从88元到1000元不等，配以简便复热指引，方便消费者居家享用餐厅同款美味。此外，还有不少超市打造“便携式”年味套餐，让消费者在家轻松复刻各种地方特色“硬菜”。

本报讯 芦晓春 近日，北京市农业农村局、市科学技术委员会、市农林科学院等七部门联合印发《关于加快提升北京市农业科技创新体系整体效能的实施意见》（以下简称《意见》），提出到2030年，基本建成运转高效的农业科技创新体系，推动北京成为具有全国引领力和全球影响力的农业科技创新中心。

《意见》明确，将聚焦生物育种、农业人工智能、农业生物制造等前沿领域，系统部署品种选育、智慧农业、绿色低碳等科技任务，优化农业科技项目设置，提升资源整合效率。同时，进一步完善“企业出题、政府立题、科研机构答题”机制，围绕首都农产品稳产增产、“种业之都”和农业中关村建设等重大战略任务，定期发布产业需求指南。

在支持企业创新方面，北京市将加大科技项目向企业开放力度，鼓励企业牵头承担重大科技任务，并组织专项融资对接活动，定制金融服务方案。此外，将分层培育龙头型、成长型和潜力型农业科技企业，支持企业参与试验示范项目，并建设标杆孵化器，为重点领域培育关键节点企业。

人才是创新的核心。《意见》提出实施高水平农业人才引进工程，吸引战略科学家和领军人才，培养青年英才和复合型人才，形成一批国内顶尖的农业科技创新团队。加快建设现代农业职业教育体系，将农业职业教育和农林教育的课程进行有机整合，培养一批本科层次的农业专业技能人才。同时，完善人才评价激励机制，将成果转化效益纳入科研人员考核，激发创新活力。

为加速成果转化，北京市将完善农技推广服务体系，整合智慧农业数字化平台，提供“全天候、智慧化”指导服务；依托农业科技园区、科技小院等载体，建设综合性示范基地，推广先进适用技术。此外，通过“八项行动”和“专家团队包产业”机制，提升重点产业科技服务能力，推动科技成果与农户需求精准匹配。

《意见》还强调加强央地协同、区域合作与国际交流，发挥京津冀农业科技创新联盟作用，深化与内蒙古资源互补，并通过种业大会、国际联合实验室等平台，推动农业科技海外应用。

在保障措施方面，北京市将健全多元投入机制，加大财政倾斜，引导社会资本支持农业科技；加强知识产权保护，弘扬科学家精神；通过科普平台宣传农业新品种、新技术，提升公众科学素质。

北京：五年内基本建成高效农业科技创新体系