

### 联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

### 支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市食品药品安全企业联盟  
北京市消费者协会  
北京烹饪协会  
北京农业产业化龙头企业协会

主编:李涛 副主编:李标



今年是“十五五”规划开局之年,也是推动高质量发展、谱写中国式现代化新篇章的关键一年。新征程呼唤新作为,更离不开每个人的拼搏奉献、实干担当。

即日起,中国食品安全报正式推出“新春走基层”专栏。我们的记者将真正扎根一线、贴近大地,走进田野乡间、生产车间、企业园区、市集摊点,围绕食品安全、民生保障、市场供应、区域协同发展等关键议题,开展沉浸式蹲点、体验式探访。我们将用扎实的调查、真实的数据、鲜活的故事,记录“十五五”开局之年的生动实践,呈现基层一线奋斗者的身影与温度,传递彼此守望、坚韧向前的时代力量。

第一站,我们走进的是首衡集团。



抖音扫码关注  
观看精彩视频



@中国食品安全报  
抖音号:zgspaqb

## 构建现代流通体系的首衡实践

### ——保民生、促协同、兴产业的枢纽担当

农历腊月初四,清晨五点半,河北高碑店的天色还未透亮。首衡高碑店国际农产品交易中心内已是灯火通明、车流如织。满载着广东韭菜、海南西瓜、智利车厘子的大货车排成长龙,等待着检测入场。穿着厚棉袄的“板儿爷”们拉着板车,在档口与物流车之间穿梭,呵出的白气瞬间融进寒冷的空气里。

“今年春节,咱们广东韭菜备货量翻了一番,一天二十万斤!”在蔬菜交易区,商户符秀华一边指挥工人卸货,一边对记者说。她拿起一把翠绿的小捆韭菜,泡沫箱上还带着南方的水汽,“最远卖到莫斯科,客户说吃起来有家乡的味道,好像当地新摘的一样新鲜。”

这份“新鲜”,穿越了数千公里、历时近半月,它的背后是一张覆盖全国、联通全球的农产品高效流通网络。作为京津冀协同发展首批落地的产业承接平台,首衡集团已从11年前承接北京非首都功能疏解的市场,成长为交易额连续三年位居全国首位的农产品流通巨头。2025年,仅高碑店市场交易额近1500亿元,年交易量近2000万吨。

在新春佳节保供稳价的关键时刻,首衡如何守护好百姓的“菜篮子”“果盘子”?在京津冀协同发展走向深入的今天,它又如何以产兴城、带动就业?面向“十五五”,这个流通枢纽又将如何转型?近日,本报新春走基层报道组深入首衡集

团高碑店园区,行走在车流与人潮之间,探寻一份关于保民生、兴产业、活经济、带就业的“首衡答卷”。

#### 保供稳价与安全防线

春节前夕,保供是首衡的首要任务。“针对元旦、春节保供,我们已全面落实各项预案。”首衡集团党委书记、总裁魏树俭介绍,自元旦以来,高碑店市场果蔬日交易量稳定在7万吨以上。为确保“稳供应、稳价格、稳预期”,集团多管齐下:提前锁定全国数十个核心产区及智利、泰国等海外货源;运用数字化平台实时监测预警;强化物流保障与食品安全管控。

在市场指挥调度中心,巨大的电子屏上实时滚动着各类农产品的价格、库存、在途车辆信息。高碑店市场蔬菜区常务副总经理吴之军告诉记者:“我们同步让商户提前做好蔬菜储备,提高从云南、广州、海南等地暖棚蔬菜的调运量,同时提前调配本地菜比例,做好各项应急储备。”

这种主动调度,离不开数字化赋能。“数字化技术已深度融合产业运营,其核心作用是‘让看不见的市场规律变得可见、可预测、可调控’。”魏树俭解释道。通过整合全链条数据,平台能提前3~5天预判供需缺口,引导商户调整进货。例如,预判泰国榴莲可能集中到货时,会建议部

分商户将空运改为海运,错峰上市。

价格调控则依靠预警模型。“以进口车厘子为例,系统能基于历史数据、产季变化,预判价格波动趋势,帮助商户提前制定策略,有效规避以往‘一天掉价10元’的剧烈波动。”通过发布预期到货量,引导市场形成理性预期,防止信息不对称导致的囤积抛售。

高效的流通体系是保供的基础。在市场内部,大量的板车完成了货物从档口到物流车的“微循环”。而当商品离开市场,能否“保鲜”直达成为关键。“我们智慧冷链的‘智慧’,主要体现在智慧办公、生产、安全和监管四方面。”首衡智慧冷链物流园仓储管理部经理高红杰介绍。在智慧生产环节,远程集控操作系统通过大屏控制现场电梯,节省了80%的电梯司机人力成本,提高了满载率与货物进出效率。

这个庞大的冷链系统,是京津冀的“城市大冰箱”。“目前一期仓储库存30万吨,二期2026年5月启动后,整体容量将达50万吨。”高红杰说。在这里,智能温控系统为不同商品提供精准环境。如热带香蕉在现代化的“后熟保鲜库”中,在大数据的精准控制下实现均匀催熟,能在3天内达到最佳口感,并安全延长销售周期。

打通进入社区的“最后一公里”,首衡依靠的则是“枢纽集散、技术控鲜、网络下沉”的立体方案,通过在城市周边建设中

转节点,将来自大市场的产品集约化分拣、配送。首衡集配运营经理曹凤文介绍:“目前我们全国覆盖11个省份,配送点超300个,日发货量1500吨以上,节假日超3000吨。我们以ToB客户为中心,服务餐饮、机关食堂、社区超市等,帮助他们稳定采购、降本增效。”消费者通过合作渠道购买后反馈积极,“客户复购率在80%以上,满意度超99%。”

在食品供应链日益复杂、消费者对安全与可追溯性要求越来越高的今天,作为国家级枢纽,首衡到底如何构建让百姓放心的食品安全防线?

“我们的目标不仅是拦截问题产品,更是打造一个透明、可靠、可持续的食品安全生态体系。”集团相关负责人将应对之策凝练为三大方向:以技术赋能提升检测效率,以制度刚性压实主体责任,以数据贯通构建追溯闭环。

严守入场关是第一道关口。高碑店市场拥有占地1000平方米的专业化食品安全检测中心,推行三班倒,确保检测服务全天候不间断。中心配备超声波清洗机、农残速测仪、胶体金检测仪等先进设备,可在约45分钟内完成237个样品的制样流程。针对所有入场商品,严格落实“一票否决”制度——一旦检测不合格立即强制退市,确保市场抽检合格率长期稳定在99.9%以上。

(下转02版)

本报新春走基层报道组:李涛 郭敏 王廷芳 彭东海 张华清 何妍君 王欣童