

北京建设国际美食之都交出答卷

本报讯 刘卓澜 2025年的北京,国际美食之都的建设蓝图正转化为鲜活的日常场景。近日,北京市商务局发布内容显示,2025年北京市餐饮服务单位突破13万家;评选出22条“夜京城”打卡地,培育24条特色餐饮聚集街区,31条“深夜食堂”特色餐饮街区,为都市增添了温暖亮色与消费热度。

美食“破圈”,跨界融合体验场景。“餐饮+赛事”“餐饮+演唱会”模式表现亮眼,中国网球公开赛、WTT大满贯等国际顶级赛事与品质餐饮联动,北京国际电影节期间举办美食电影嘉年华,成功将体育、演艺流量转化为消费增量。同时,北京大力推进品质餐饮进景区、公园、博物馆,北京画院美术馆、颐和园等文旅场所引入餐饮服务,大运河博物馆内诞生文创餐饮空间,京城首家餐饮老字号艺术馆落成,全国首家红楼主题餐厅开业运营,丰富了文化体验维度。

2025年,北京有99家餐厅入选米其林指南;142家上榜大众点评必吃榜,数量位居全国第二。全年成功引进601家餐饮品牌首店,占全市首店总数的56%,展现出充沛的市场活力。建成14家餐饮技能大师工作室,近4000人取得烹调师、面点师等职业资格证书,第十五届商业服务业技能大赛吸引超过2000名餐饮行业选手竞技,为产业持续繁荣储备了中坚力量。同步推进的国际化服务能力建设成效显著,推动全市约1.5万个餐饮零售商户受理外卡支付,机场、火车站等重点场



所餐饮门店全面优化英文服务,支付与语言环境更加友好便捷,彰显北京服务温度。

贯穿四季、联动全域的品牌活动,北京市区两级举办了超100余场餐饮盛宴,从怀柔电影美食嘉年华、寻味大兴碳水节等区域特色活动,到国际饮品小吃节、环球碳水嘉年华等国际美食联动,再到携手各省驻京办的前门中华美食荟等地方风味推介,好戏连台、精彩不断。其中,6—10月打造的北京国际美食荟系列品牌活动,成为现象级消费热点,联动31省驻京办举办的味到京城美食节进场突破9万人次、交易额超过420万元;汇聚32个国家和地区味道的国际美食嘉年华吸引消费者近30万人次、销售额超过

360万元,充分释放节庆经济潜能与辐射效应。

此外,科技“赋能”,“高效办成一件事”专区上线令开办餐饮店更便捷。据介绍,“告知承诺制”让1.45万家新开业小餐饮店实现快速准入,“云踏勘”等非现场审批模式提升准入效率,4000余家餐饮企业纳入“无事不扰”清单实现精准高效监管。同时,北京市市场监管局颁发全市首张具身智能机器人食品经营许可证,海淀区率先发布全国首个智能餐饮机器人团体标准,为炒菜机器人、智能饮品站等自动化设备和无人餐厅、智慧中央厨房等未来场景的发展奠定制度基石,诠释了科技如何为传统产业注入新质生产力。

北京35家餐厅上榜黑珍珠餐厅指南

本报讯 温婧 近日,美团“黑珍珠餐厅指南”发布,中国内地32城的263家上榜餐厅正式揭晓,覆盖45个菜系,7家餐厅升钻。在2026黑珍珠餐厅指南中,北京的上榜餐厅共35家,其中三钻餐厅1家,二钻餐厅5家,一钻餐厅29家。

在2026黑珍珠餐厅指南中,北京的升钻餐厅有2家,1996川菜·主厨餐厅由1钻升至2钻;京季荣派官府菜由2钻升为3钻。在去年由1钻荣升2钻后,今年继续以稳定的出品和服务体验,赢得食客的一致赞许。

与此同时,黑珍珠餐厅指南还持续评选年度主厨奖、年轻主厨奖、年度菜品奖,激励行业人才不断成长和创新。

2026年度菜品奖,北京有2家餐厅菜品上榜,分别是美·大董海参店(南新仓店)的大董酥不腻烤鸭5.0以及楚膳四季·24节气餐厅(亮马桥威斯汀店)活拆蟹膏蟹黄野生茭白烩米豆腐。

此次“2026黑珍珠”榜单中,有20座城市新增上榜餐厅,累计达46家餐厅,呈现出体验多元化、表达年轻化、模式个性化等新趋势。

美团数据显示,精致餐饮的用户构成呈现橄榄型。2025年,精致餐饮消费人群中,95后、00后占比已扩大至37%,30岁至50岁仍是精致餐饮消费的中坚力量。此外,60岁以上的消费者数量同比增长115%。

一批具有创新基因的餐厅崭露头角,不仅持续获得黑珍珠评委认可,还摘得更高荣誉。“2026黑珍珠”中,升钻餐厅数量有7家,其中,上海3家、北京2家、杭州及南京各1家。

经开区餐饮消费券2月1日启动报名

本报讯 许淑芳 当前,2026北京经开区“亦彩迎新·券享缤纷”促消费活动火热开展中,其中备受期待的餐饮消费券,即将于2月1日正式启动报名。与以往“拼手速”抢券不同,本次餐饮消费券发放采用全市首创“在线报名+公证摇号”模式,旨在让更多市民公平参与、共享实惠,覆盖多种餐饮消费场景,助力营造浓厚春节消费氛围。

“我们希望通过更公平的方式,让消费券真正惠及更多家庭,尤其是中老年群体和数字操作不太熟练的市民。”北京经开区商务金融局有关负责人表示,传统抢券模式往往“秒光”,容易造成参与不均。本次创新引入公证机构全程监督摇号过程,确保每位报名者的中签机会平等,从机制上保障活动公正透明,提升市民的信任感与参与积极性。

据介绍,市民可于2026年2月1日00:00至2月4日24:00,通过中国银联云闪付App进入活动页面完成报名。2月5日起进行公证摇号,中签结果将于2月6日起通过短信及App消息同步通知。中签者可在2月7日至13日期间使用消费券。

本次消费券共设置三种面额,分别为适合小型聚餐、日常用餐场景的满300元减90元券,主打家庭宴请、亲友团聚的满500元减180元券以及支持高端餐饮、大型聚餐的满1000元减400元券。餐饮券精准匹配不同消费需求,最大化激发餐饮市场活力。

区内多家参与活动的餐饮商户表示,消费券发放正值春节消费高峰,预计将显著带动到店客流与消费额提升。

北京经开区商务金融局有关负责人表示:“我们将持续聚焦市民需求,创新消费促进手段,在营造公平、透明消费环境的同时,进一步激发市场活力、释放消费潜力,让促消费活动更可持续、更暖人心,为区域经济高质量发展注入新动能。”

海淀区今年计划建设不少于10家“海淀食堂”

本报讯 王斌 近日,从北京市海淀区两会获悉,2026年,海淀区将聚焦商业消费提质、养老服务升级、文旅品质提升等领域,持续增进民生福祉。据了解,海淀区今年将推动智慧商圈建设,加快世纪金源等商业体提升改造;新增不少于10家“海淀食堂”,推动眉州东坡等连锁餐饮企业扩大助餐服务。海淀区还将推动同庆街二期改造提升,逐步实现步行街功能。

世纪金源等商业体加快提升改造

商业消费领域,海淀区今年将重点推动商业空间提质增效,打造智慧商圈,加快世纪金源等商业体提升改造。同时,持续优化消费供给,吸引高能级首店集聚,积极推进全球首发;推动文商旅体展多元融合促消费建设场景落地;积极推动一刻钟便民生活圈提质升级。

据了解,2025年,海淀区统筹城市更新资金支持商圈及一刻钟生活圈提质升级,商业供给丰富度进一步提升。例如,海淀区去年新建24个一刻钟生活圈,实现镇街全覆盖,优秀率全市第二。同时,支持五棵松华熙举办小米、奥迪等品牌的大型商业活动。

随着大融城、芳华里、鼎好商街开业,海淀区的高品质消费空间进一步释放。2025年,海淀区81个首店落地,获评2个首发中心。双安商场焕新亮相,超市发、物美等完成调改,1733山谷食集、食之榜等项目开业,2025大众

点评必吃榜颁奖盛典·北京站活动落地海淀,18家餐饮企业上榜。

推进建设养老家庭照护床位

养老服务领域,2026年海淀区计划建设不少于10家“海淀食堂”,从服务网络、运营实效、智慧赋能、安全用餐等维度发力,深化品牌建设,同时推动眉州东坡等连锁餐饮企业扩大助餐服务。

据了解,2025年,海淀区新增65家养老助餐点,全区现有养老助餐点293家,另有申请加入养老助餐联盟企业共计87家,初步构建了覆盖城镇、普惠可及、共建共享的助餐服务网络。据统计,自2023年8月以来,海淀区养老助餐服务量累计500余万人次。

今年,海淀区将持续巩固“海淀食堂”建设成果,2026年计划建设不少于10家“海淀食堂”。此外,海淀区还将持续发展社区支持的居家养老,聚焦老年人医、食、住、护、安等方面实际需求,就近就便提供助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等服务。

养老设施项目建设今年也将取得新进展。据了解,大牛坊养老和康复中心项目计划2026年1月底前完成竣工验收开展审计工作。永丰K地块养老和残疾人托养中心项目预计2026年9月取得施工许可证,正式开工建设。翠湖科技园B6地块养老院及残疾人托养所项目,预计2026年7月取得施工许可证,正式开工建设。翠湖D21社区

托老所、翠湖D22养老和残疾人托养中心、上庄养老中心等项目也正在紧锣密鼓进行中。

香山公园将创建国家5A级旅游景区

文旅发展方面,今年海淀区将全力支持香山公园创建国家5A级旅游景区。目前,香山公园已具备验收条件并做好迎检准备,相关验收请示已报送市文旅局。据悉,香山公园自2023年7月进入5A创建阶段后,历经两年时间完成园内外各项创建任务,并已做好迎检准备工作。

此外,2026年上半年,海淀区将发布《海淀区文化和旅游高质量发展若干措施》,发挥文旅为高品质海淀、现代化强区建设服务的功能作用,拟从重大文旅项目建设、文旅消费场景搭建、演艺市场繁荣发展、市场主体集聚壮大、百业融合跨界发展、节事经济快速增长、文旅要素品质提升、文旅环境国际化品质提升等方面进行支持。

为助力北京市博物馆之城建设,提升区域内博物馆服务质量和水平,优化区域博物馆布局,促进博物馆行业协调发展,今年海淀区引导和鼓励社会力量兴办博物馆并向社会提供优质文化服务,构建供给多元、内容丰富、门类多样的海淀区博物馆体系,推动以三山五园地区和故宫北院为主、覆盖全域的海淀博物馆群建设。