

玉米市场购销两旺

本报讯 刘慧 当前,秋粮收购进入关键期。国内玉米市场购销两旺,收购进度快于常年同期,价格上涨,尤其东北地区涨势明显。据国家粮食和物资储备局监测,东北地区玉米收购价格同比上涨10%左右。

东北玉米价格上涨的原因何在?郑州粮食批发市场高级分析师王向博认为,价格上涨是多种因素叠加作用的结果。首先,国内局部产区遭遇不利天气。2025年秋收关键时期,河南、山东、河北等地连遭阴雨,新玉米水分普遍较高,未能及时烘干的玉米发芽率、霉变较常年增加不少,使得原本具备一定自给能力的华北产区不得不大量外调东北玉米,带动东北玉米价格上涨。其次,中储粮加大轮换收购力度,起到了稳市场、稳预期的积极作用。此外,进口大幅收缩,增加了市场对国产玉米的需求。海关数据显示,2025年前11个月,我国累计进口玉米185万吨,同比减少86.1%。

受价格上涨等利好因素影响,2025年东北农户种植玉米利润较好,同比增加明显。近日,在黑龙、内蒙古了解到,当地玉米价格已经从上市初期的每吨2050元左右上涨至2230元左右。随着玉米价格上涨,农民惜售情绪渐浓。“我们有粮食烘干仓储设施,把玉米烘干储存起来,等待价格合适时再卖。”内蒙古通辽经济开发区佳业种养殖专业合作社理事长朱德喜说。

与东北玉米增产增收相比,华北、黄淮地区玉米收成欠佳。黄淮海地区玉米生长期遭遇早旱后涝,对玉米成熟和收获造成较大影响,持续高温高湿环境还造成了部分地区玉米发生穗腐。部分玉米发生霉变,无法用作饲料,只能以较低价格进入深加工领域。粮食和饲料企业需要的干粮稀缺,能够及时收获、及时烘干后质量较好的玉米收购价格普遍在约2300元/吨,大量潮粮只能低价进入深加工企业,扣除质量扣款等,实际收购价格仅在2000元/吨至2100元/吨。

玉米是我国粮食产量最大的品种。2025年玉米产量超3亿吨,比2024年增长2.1%,占全国粮食总产量的42%,是带动全年粮食增产的主要因素。王向博表示,东北三省一区是玉米核心主产区。2025年我国玉米增产,主要得益于东北地区玉米生长期光温水条件非常适宜,气温普遍偏高,降水普遍偏多3个至5个百分点,且没有明显自然灾害发生。东北三省一区玉米增产为全国粮食增产奠定基础。同时,新疆近几年玉米种植面积增长较快,也为全国玉米增产作出了不小贡献。

玉米用途广泛,主要应用于食品、饲料和深加工生产领域,加工产业链条长,市场活跃度高。玉米是饲料行业的“能量之王”。每年玉米饲用消费量2亿吨左右,占玉米总消费量的65%~70%。生猪和蛋鸡等存栏量仍处于近几年同期最高,饲料需求旺盛。同时,玉米也是工业领域重要的“黄金原料”。玉米深加工领域每年玉米消耗量7800万吨左右,占玉米总消费量的25%~30%,加工产能持续增加,玉米工业消费基础稳固。随着产业发展,产业链条延伸,我国玉米深加工产品已经形成淀粉及淀粉糖、醇类、氨基酸等多种品类,并且在全球市场也具备较强的竞争力,近年来出口量持续增加。

业内人士认为,综合国内饲料和玉米深加工生产形势,当前玉米消费基础稳固,价格有支撑。

广开食源稳“粮”策
把中国饭碗端得更稳更丰盛

本报讯 李栋 洪范八政,食为政首。粮食安全始终是关系国计民生的头等大事,是维护国家安全的重要基石。树立并践行大食物观,构建多元化食物供给体系,是保障国家粮食安全、建设农业强国的的重要举措。

最新的一组数据令人振奋:我国森林食物年产量达2.4亿多吨,2025年全国林草产业总产值近11万亿元。目前,我国森林食物已成为继粮食、蔬菜之后第三大重要农产品,极大丰富充实了百姓的“米袋子”“菜篮子”“油瓶子”。

去年秋季,地处苏浙皖三省交界的江苏溧阳南山板栗迎来丰收,糖炒栗子成为当地百姓家庭餐桌上的美味;与此同时,太行山深处漫山遍野的野生酸枣染红了山脊,来自大自然的馈赠变为线上直播间热销的农产品……

在“谷物基本自给、口粮绝对安全”的背景下,我国近年来多次强调大食物观。当前,我国居民食物消费结构也越来越呈现“主食不主、副食不副”的特点,丰富多样的林产品、畜产品、水产品成为食物供给的重要组成部分。

中共中央、国务院印发的《加快建设

农业强国规划(2024—2035年)》明确提出,树立大农业观、大食物观,全方位、多途径开发食物资源。

农业农村部副部长麦尔丹·木盖提在出席“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会时表示,近年来,各地各有关部门落实政策举措,突出科技支撑,强化要素保障,努力向森林要食物,向草原要食物,向江河湖海要食物,向设施农业要食物,向植物动物微生物要热量、要蛋白,多元化食物供给体系加快构建。

大力提升现代畜牧业发展水平,向森林要食物。麦尔丹·木盖提介绍,通过扎实推进畜牧业转型升级,畜禽养殖规模化率持续提高,畜禽产品稳定安全供给能力明显提升。统计数据显示:2024年底,我国肉蛋奶等畜产品总量达到1.75亿吨,比2020年增加2778万吨,增幅18.8%;人均肉类、禽蛋年消费量分别达到72公斤、25公斤,均高于世界平均水平;人均奶类年消费量已经达到40.5公斤,比2020年提高2.3公斤。

大力提升现代渔业发展水平,向江河湖海要食物。2024年,我国水产品总

产量已经达到7358万吨,这比2020年增长12.3%,水产品总产量持续36年居全球第一,当前鱼、虾、蟹、贝等各种水产品品种丰富、供应充足。

大力提升设施农业发展水平,向设施农业要食物。麦尔丹·木盖提介绍,“十四五”时期,我国设施农业快速发展,种植业设施面积达到4000万亩,设施蔬菜年产量达到2亿吨以上,基本实现周年均衡供应。

大力拓展农业发展空间,向植物动物微生物要热量、要蛋白。麦尔丹·木盖提表示,推动从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,加快发展生物技术和生物产业,成功突破关键核心技术,新型食品不断涌现。藻类养殖技术居世界前列,不少品种已经摆上了百姓的餐桌。

近年来,在食物开发来源途径不断拓展的同时,我国居民食物营养健康水平更加均衡。展望“十五五”,中国人的餐桌将迎来新一轮升级。专家建议,要以创新供给和高效流通为双翼,打造更丰富、更优质的食物供应链,合力把中国饭碗端得更稳更丰盛。

咖啡产业报告:消费量预估突破40万吨

本报讯 王子扬 近日,《2025中国咖啡产业发展报告》正式发布,该报告兼具权威数据梳理与未来趋势研判,深入剖析了咖啡产业价值链、中国咖啡消费市场等关键领域。根据报告,2025年中国咖啡市场规模达2181亿元,其中现磨咖啡市场超1880亿。

根据报告,中国咖啡种植正从扩面转向提质,从单一走向多样,云南咖啡80%以上是卡蒂姆,2025年,品种多样化进程显著加快。瑰夏、铁皮卡(Typica)、波邦和黄波邦等精品品种种植面积大幅增加。受市场行情、品质提升(精品率30%+),以及精深加工的发展,咖啡产值飙升。中国咖啡消费量2025年预估突破40万吨。

此外,中国咖啡赛道正经历“非典型性爆发”,非专业背景玩家通过存量渠道优势,实现场景的跨界降维打击。2025年中国咖啡门店数净增4万多家,达到21.5万家,增幅25%;连锁化率也从46%提升至53%。不过,由于咖啡的普及以及外卖平台的补贴,2023年—2025年连锁咖啡客单价正在持续下滑,由2023年32~42元的客单价区间,到2025年25~27元的客单价。

黑哈投资分析,2025年中国的咖啡豆总消耗量近40万吨,虽然已进入全球十大咖啡消费国,但与美国、欧盟和日本等咖啡产业已相对成熟的市场相比体量仍然较小。结合各个国家和地区的人口数量,中国的人均咖啡年饮用量仅15

杯,与全球的平均水平还存在较大差距,与日韩等亚洲国家相比差距更大,具有很大的发展空间。随着头部咖啡品牌的发展,人们消费咖啡的场景和选择越来越多,未来咖啡消费仍将保持高速发展。

世界中餐业联合会会长邢颖在发言中指出,中国咖啡市场已进入“高速扩容”与“深度分化”并行的新阶段。要进一步加强中国咖啡产业市场呈现出量价齐升、竞争白热化特征的研究,进一步加强驱动产业格局重塑核心力量并购重组的研究,进一步加强咖啡产区与消费中心协同演进的研究,进一步加强精细化、数字化、多元化的咖啡厅运营研究,进一步加强中国咖啡文化与顾客需求及结构的研究。

烘焙原料涨价潮 国产奶油迎机遇

本报讯 陈朴风 最近,淡奶油涨价成为烘焙圈热议的焦点。英国品牌蓝风车、法国品牌铁塔等主流进口淡奶油在短期内价格大幅上涨,令众多烘焙小店主和家庭烘焙爱好者直呼“成本压力山大,快用不起了”。

“大概是25天时间,淡奶油的拿货价先是每箱610元涨到650元,接着又涨到690元、732元,现在已经涨到了835元。”店主刘女士在杭州主城区朝晖路上开了一家主营蛋糕的甜品店,她翻着账本告诉笔者,“我很担心涨价这事还没结束,朋友说还见过每箱890元的。”

笔者调查发现,此次淡奶油的涨价覆盖多个主流进口品牌。以如今烘焙店多用的英国产蓝风车淡奶油为例,2025年12月27日的价格约为每箱700元,到2026年1月5日已飙升至每箱890元。法国产的铁塔淡奶油也不例外,同期价

格从536元/箱涨到了620元/箱。

成本上涨直接挤压了小店的利润空间。刘女士算了一笔账,店里热卖的8英寸蓝风车奶油水果蛋糕,目前奶油的成本就超过了68元,加上30元的水果装饰、15元的蛋糕坯及包装餐具等费用,物料的总成本保守估计已接近120元,原料价格上涨对成本影响显著,“趁着休息,再去研发一些新产品,试试更多原材料,避开原来使用的涨价太凶猛的原料。”

值得一提的是,此次涨价的蓝风车原产于英国,铁塔原产于法国,爱珍38原产于西班牙,均属于欧洲产区品牌;而新西兰进口的安佳和国产的伊利价格则相对平稳。

笔者在连锁超市看到,新西兰进口的安佳奶油250毫升装售价22.4元,国产的1升装伊利淡奶油价格约40元。网络平台

上,整箱12盒1升装的安佳淡奶油售价在479~498元,价格低于蓝风车、铁塔等欧洲产区产品。

面对持续上涨的成本,不同商家给出了各自的应对方案。

在杭州上城区从事咖啡红茶生意的李女士,原本制作杯子蛋糕和雪媚娘时首选蓝风车,这款奶油奶香味浓郁,做出的产品得到了不少顾客的钟爱,“现在只能调整产品目录,多上一些饼干、曲奇、三明治等不用或少用淡奶油的品类。”

“烘焙爱好者通常不会像商家那样整箱采购,从日常使用的角度来看,国产淡奶油其实更具优势。”李女士表示,国产淡奶油在稳定性方面表现更佳,口味上更为清淡、不腻口,同时性价比突出。随着进口淡奶油价格持续上涨,越来越多的消费者和烘焙店主正在将目光转向国产替代品,并积极尝试做出更适用的“菜谱”。