

协同发展看京津冀

从北京大兴国际机场直飞法国巴黎的首条定期国际全货机航线,将冀货发往欧洲的时间压缩至最快72小时,改变了大量“河北制造”绕道南方口岸出海的现状。

围绕这条航线,北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)管委会创新服务举措,构建“跨境电商+冀货出海”新模式,破解内陆企业出海难题。从手把手教传统企业做跨境电商,到吸引龙头物流企业布局,再到谋划探索北方首个跨境电商“敏感货”航空运输试点……廊坊正以物流突破为支点,以线上线下融合与全渠道运营为核心,有效联动区域产业集群,为“河北制造”开拓一条走向世界的新通道。

河北“跨境服务+” 构建冀货出海空中高速通道

飞出冀货出海“加速度”

2025年12月18日凌晨5时,北京大兴国际机场国际货运区气温已降至零下,但货机坪上却灯火通明,一派繁忙。

来自廊坊、保定、石家庄的电子元件、高端服装与精密设备,被稳稳装入一架法翔航空的空客A330全货机。这架航班即将执行它的第82次飞行任务,目的地是法国巴黎瓦特里机场。

“从2025年5月9日首航至今,这条全货机航线已稳定在每周3班,累计运送超过3500吨货物,贸易额突破8亿元。”河北临空航空国际航空物流有限公司业务主管冯帅说。

这条跨越9000公里的空中航线已成长为一条成熟稳定的全新货运通道。然而数月前,这条航线的诞生,还是一场迫在眉睫的“破局”行动。

“过去,尽管坐拥北京大兴国际机场这一国际航空枢纽,但河北乃至整个华北地区的高附加值产品出海,却面临绕道的窘境。”北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)管委会自贸试验区服务局副局长刘汉斌说。大量“河北制造”不得不先运抵上海、广州、深圳等南方口岸,辗转出口。

对河北而言,这不仅意味着宝贵的税收和外贸数据的流失,本地企业还要负担推高近40%的物流成本,以及长达半个月甚至更久的运输周期。

国际市场竞争激烈,这种滞后直接降低了企业的竞争力和与客户谈判的话语权。

“开通直飞全货机航线,目标很明确,就是要为‘河北制造’构建一条直通欧洲核心区的、自主可控的空中高速通道,将地理区位优势转化为实实在在的贸易竞争优势和产业集聚动能。”刘汉斌说。

航线的开通运营,迅速转化为企业看得见、摸得着的竞争力。

新航线首先带来了时间的节省。廊坊领航家具厂市场部负责人杜飞说:“过去寄送样品到欧洲,海运需30天以上,空运也得苦苦寻觅仓位、拼凑时间。现在,通过这条全货机航线,我们的样品从生产线到欧洲客户手中,最快只需72小时。这让我们敢接紧急订单,敢和全球同行竞争,直接打开了新的市场空间。”

物流成本的“减法”同样可观。杜飞算了一笔账:以前货物南运至口岸再出境,国内段就要4天,综合成本高昂。如今从工厂直送大兴机场只需2天,整体物流成本直降40%。“节省下来的部分让利给客户,产品的价格优势一下子就上来了。”他说。

更为深远的影响正在产生——目前航线货量中河北本地货值占比已稳步提升至27%，“冀货回流”渐成趋势。

2025年12月20日,廊坊固安跨境电商孵化基地,20多位企业主和创业者正在进行全球跨境电商(京津冀)“三中心”(以下简称“三中心”)冀货出海俄罗斯电商平台Ozon实操培训。

“培训内容包括店铺注册、产品上架、物流设置以及售后等,许多对于跨境电商零了解的学员,实现了从0到1的入门。”培训负责人孙大伟说。

如何将商品卖到国外,是部分企业的盲区。一些产业集群也存在“生产强、渠道弱”的状况。工厂习惯接单生产,产品最终销往何处、售价多少、消费者反馈如何,却不甚明了。

“搭建一条属于河北自己的‘数字商路’迫在眉睫。”“三中心”总经理姚钦说,正是在这一需求召唤下,“三中心”在2024年6月顺势而生。

“三中心”集成了全球跨境电商生态集聚中心、全球跨境电商交易服务中心、全球跨境电商数字供应链中心相关功能,核心任务是针对河北产业集群“会生产、不懂卖”的短板,从跨境电商“扫盲启蒙”做起,促进跨境电商与河北本地产业深度融合。

全货机航线开通以来,临空经济区(廊坊)管委会与中国物流集团、中国航油等头部央企,顺丰、DHL、联邦快递等国际航空物流的链主型企业已经进行过多次对接洽谈。

新航线带来新的物流需求,廊坊与物流行业龙头企业深度合作,构建起跨境电商全链条生态。

“做国际物流,我们是‘新手’。但经过这几年发展,从我们主动登门拜访,到现在越来越多企业主动来洽谈,可以说,全货机航线的稳定运营,正在帮我们打开新局面。”刘汉斌说。

截至目前,北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)已成功吸引2055家现代商贸物流企业注册,其中跨境电商企业达68家,先后落地包括极兔、百洋医药等在内的37个重点项目,总投资规模超255亿元。

除了积极引入物流企业,临空经济区(廊坊)管委会也在和希音、拼多多国际站Temu等头部电商平台接洽,吸引其在廊坊设立北方集货仓或区域运营中心。

搭建“数字商路”生态圈

“简单来说,‘三中心’像一个强大的外贸综合服务商,一方面教企业怎么开店、卖货、找客户,另一方面帮企业解决物流、通关、运输等难题。”姚钦说。

短短几个月,从香河家具、固安钓具,到永清服饰、白沟箱包,临空经济区(廊坊)管委会组织了“产业集群+跨境电商”活动55场,企业沙龙座谈62次。

临空经济区(廊坊)管委会组建了专门的产业研究小组,深入河北各县(市、区)特色产业群,从海量商品中筛选出户外用品、特色冬装、音乐器材、保温建材等16个门类2400种最具跨境电商潜力的“河北好物”。

临空经济区(廊坊)管委会还自主开发了“冀货出海线上选品中心”,目前入驻了91家企业的38个品类2658种商品。全球采购商可以在这里直接浏览商品、联系工厂,平台不参与交易,不收取佣金,只做数字化“红娘”。

廊坊领航家具厂是一家从事红木家具生产和销售的企业,在临空经济区(廊坊)管委会的孵化下,企业在Ozon平台的店铺经营越来越红火,月销售额达到10万元。

“过去,我们的红木家具卖给广州的外贸商,他们加价卖到欧美,利润是我们的,风险是我们的。货出了厂门,后面情况一概不知。现在,我们能直接看到客户评价,知道客户的喜好,这对改进产品非常重要。”该企业负责人张子旭说。

变化,就在一次次点击和一份份订单中悄然发生。

在沧州,一家曾为国内市场代工基础T恤的服装厂,在临空经济区(廊坊)管委会帮助下,将改良设计的国风元素T恤上架跨境电商平台,成功接到了来自东欧的30万元订单;在固安,一家生产“小太阳”取暖器的企业,通过培训掌握了针对不同气候地区的产品描述,成功将500台设备销往海外市场……

“数字商路”,成果明显。截至目前,临空经济区(廊坊)管委会累计推动118家企业成功转型跨境电商,65家企业注册了新的跨境电商创业公司,引入培育的6家海外仓企业中,已有2家成为省级公共海外仓。同时,还推动83家企业顺利实现“首单出海”,累计实现外贸进出口额3000万美元。

打造跨境电商全链条生态体系

跨境电商全链条生态的构建,远不止运输一环,而是要让物流如同血脉,激活制造、仓储、金融、数据、营销等各个产业环节。但在跨境电商生态“南强北弱”的现有格局下,该如何“破局”?

临空经济区(廊坊)管委会在布局“敏感货”航空运输服务上寻找突破口,探索“敏感货”全货机试点业务。

“敏感货”指的是包括手机、耳机、无人机在内的高价值带电商品,它们是跨境电商增长的新引擎。目前,由于严格的航空安全规划,国内仅有少数机场尝试开展“敏感货”快速通关查验业务,大部分机场口岸“敏感货”查验效率低,由此导致全国每年价值近6000亿元的跨境电商带电货物,不得不绕道香港等地出境,企业要付出巨大的时间成本和货运成本。

“我们计划联合国内外具备危险品运输资质的龙头物流企业,借助大兴机场的枢纽优势和自贸试验区的制度创新空间,积极向民航管理部门申请,力争成为北方首个跨境电商‘敏感货’航空运输试点。”冯帅说,目前他们正在开

展“跨境电商(危险品)航空运输服务平台”应用测试,验证其在具体操作过程中的安全性和准确率。

同时,临空经济区(廊坊)管委会也在积极与民航主管部门对接,加快理顺跨境电商带电货物运输的操作流程、安检过程等。

此外,针对当地跨境电商专业人才储备薄弱,上下游配套的支付、结算、知识产权、海外合规等专业服务亟待完善等问题,廊坊推进系统性人才涵养计划,通过产教融合,构建“订单式”人才培养体系。

“我们与京津冀职业院校紧密对接,共建跨境电商特色专业班,从源头储备运营、设计、物流等专业人才。”刘汉斌说,目前,一些优秀的大学生已经成为跨境电商培训的兼职讲师。

这场从“物流通道”向“跨境电商生态体系”的跃迁,已带来初步成果。北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)的外贸进出口额快速增长,2025年前11个月达84.3亿元,实现了年均超300%的跨越式增长。
(李冬云)