

国务院食安办等部门将对预制菜国家标准等公开征求意见

充分吸纳各方意见建议的基础上,进一步修改完善,按程序发布。等部门起草了关于推广餐饮环节菜品加工制作方式自主明示的公告,将于近日向社会公开征求意见。下一步,相关部门将在健康委、市场监管总局等部门起草了《食品安全国家标准 预制菜》《预制菜术语和分类》草案;会同市场监管总局、商务部据新华社消息近日从市场监管总局获悉,为切实维护消费者合法权益,促进产业高质量发展,国务院食安办组织国家卫生

第五届中国进出口食品年货节启动

本报讯 程景伟 近日,第五届中国进出口食品年货节暨“广货行天下·全球开利是”年货出海行动在广州启幕。本次活动将持续至2月5日,采用“线上全域联动+线下沉浸体验”模式,旨在构建“全球商品进中国、中国年货销世界”的双向流通新格局,助力国内外消费者共享广东年味。

本届年货节聚焦食品产业内外贸一体化,推动“广货优品”走向国际。线下打造进口食品、出口转内销、金牌年菜三大特色展区,集中展销广货精品与全球特色年货,通过直播带货、现场品鉴体验等丰富形式实现“即展即销”,让消费者近距离邂逅全球年味;线上则在主流电商平台开设年货节专属专区。

活动现场发布了《第五届中国进出口食品年货节优品甄选手册》《消费指引与采购对接指南》,为采购商精准选品、消费者理性消费提供参考;推出《云食慧AI助力粤味出海专项计划》,依托垂直领域AI模型,为企业提供全链条一站式服务。

此外,现场完成五批合作协议签署,合作方涵盖新西兰等RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)成员国及中国香港、中国澳门的进出口食品采购商与本届年货节参展企业,以及相关商协会、年菜产业链相关企业等。

全国职业健康和食品安全工作会议召开

本报讯 据国家卫生健康委消息,2026年全国职业健康和食品安全工作会议于1月28日在京召开。国家卫生健康委党组成员、副主任,国家疾控局党组书记、局长沈洪兵出席会议并讲话。

会议强调,2026年要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,

深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神以及中央经济工作会议精神,认真落实党中央、国务院决策和全国卫生健康工作会议部署,坚持预防为主,强化全链条管理,统筹防风险、促发展、惠民生各项工作,推进职业健康提质增效,全面提升食品安全风险监测评估、标准和营养健康工作,确保“十五五”开

好局、起好步。

国务院有关部门相关司局负责同志,各省(区、市)和新疆生产建设兵团卫生健康委分管负责同志、职业健康处和食品处负责同志,国家卫生健康委相关司局和有关直属联系单位负责同志,部分中央企业、协会、工作联系点、合作单位代表参加会议。

我国粮食产量连续两年稳定在1.4万亿斤以上

本报讯 陈溯 农业农村部副部长张兴旺近日在北京表示,2025年,中国粮食生产克服局地干旱、洪涝、连阴雨等不利天气影响,产量达到14298亿斤、增产168亿斤,再创历史新高,连续两年稳定在1.4万亿斤以上。

当天,国务院新闻办公室举行发布会。张兴旺表示,粮食产量能够连续两年达到1.4万亿斤来之不易。中国粮食连年丰收,粮食安全总体上有保障,但粮食等重要农产品需求还将增长,粮食产需紧平衡态势没有改变。

围绕粮食安全,中国“十五五”(2026年至2030年)规划建议把提升农业综合生产能力和质量效益摆在更加重要的位置。

张兴旺表示,要继续在提高农业综合生产能力上下功夫,加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,构建多元化食物供给体系,增强粮食等重要农产品供给保障能力。扎实推进藏粮于地、藏粮于技,严守耕地红线,高质量推进高标准农田建设,选育推广高产优质突破性新品种。

张兴旺表示,目前现代科技在农业上用得越来越广泛,将持续推动人工智能等在农业领域应用,拓展无人机、物联网、机器人等应用场景,让生产更精准、更高效。

张兴旺还提出,将适应城乡居民消费结构升级需要,瞄准绿色优质发展方向,大力推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农。重点培育壮大乡村富民产业,推动延链补链强链,做强农产品加工业,提高新型农业经营主体发展质量,引领带动小农户节本提质增效。

工信部推进消费品工业智能化绿色化融合化发展

本报讯 申佳平 在国务院新闻办公室近日举行的发布会上,工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示,消费品工业是我国传统优势行业 and 重要民生产业,目前规上企业约19.5万家,用工2500余万人。2025年全年,规上消费品工业增加值同比增长3.7%,占全部规上工业26.1%。

陶青介绍,2025年,工业和信息化部深入贯彻落实《提振消费专项行动方案》,联合多部门印发实施《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,主要从三个方面发力,持续扩大内需、优化供给,更好满足人民群众

日益增长的美好生活需要。

第一,全力优化供需协同,持续加大优质产品供给。组织开展“吃货季”“孝老爱老购物季”等促消费活动,累计发布35个生物制造标志性产品、1188项优质老年用品、1021项升级和创新消费品,健全婴配乳粉质量安全追溯体系,努力以优质供给满足多元消费需求,让人民群众“想买的有供给、买到的更放心”。

第二,强化品牌战略引领,激活国货消费内生动力。深入实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”战略,发布首批中国消费名品93个企业品牌和43个区域品牌,组织举办消费名品大会,

健全品牌培育推广体系。着力培育历史经典产业,打造中国茶、丝绸、瓷器等“国潮精品”,开拓消费新场景、新业态、新模式,推动国货“出圈”更“出彩”,成为人民群众消费的“心头好”。

第三,夯实产业升级根基,筑牢优质供给坚实支撑。印发实施纺织、轻工、食品、医药等行业数字化转型方案。强化消费品工业特色产业集群建设,发布首批39个传统优势食品产业区和地方特色食品产业重点培育名单、25个“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集聚区(县域)重点培育名单,让消费市场既有“烟火气”,更具“科技感”。

农业农村部将持续落实肉牛奶牛产业纾困政策

本报讯 据农业农村部消息,近日农业农村部召开专题会议,贯彻落实中央农村工作会议、全国农业农村厅局长会议精神,研究部署稳定肉牛生产加快奶业纾困工作。农业农村部副部长张治礼主持会议并讲话。

会议指出,去年以来,农业农村部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持有效市场和有为政府相结合,出台一系列有力举措,肉牛养殖扭亏为盈,奶

牛养殖亏损逐步收窄,产业纾困取得积极成效。

会议强调,当前肉牛奶牛稳生产、促升级任务仍然十分繁重。聚焦当前,要加快落实各项纾困支持政策,千方百计稳定基础产能,加强银政企户对接,加大信贷支持,推进奶业养殖加工一体化发展。聚焦中长期,要练好内功,系统谋划产业高质量发展的方向和路径,以稳产、提质、增效为目标,

围绕草、料、种、医、管、加各环节协同发力、补强短板,促进全产业链提档升级,不断提升肉牛奶牛产业素质。要加强部门协同、上下联动,凝聚工作合力,确保各项工作措施落实落地、取得实效。

农业农村部计财司、畜牧兽医局、帮扶司、市场司、国际司、科技司、质量监管司、种业司和畜牧总站、疫控中心负责同志参加会议。

蔬菜制品生产许可新规公开征求意见

据新华社消息 1月27日从市场监管总局获悉,为规范指导蔬菜制品生产许可工作,加强蔬菜制品生产环节质量安全监管,市场监管总局组织修订《蔬菜制品生产许可审查细则(征求意见稿)》,近日向社会公开征求意见。

据介绍,为规范指导蔬菜制品生产许可工作,加强蔬菜制品生产环节质量安全监管,《蔬菜制品生产许可审查细则(征求意见稿)》依据食品安全有关法

律法规,主要修订了四方面内容。

一是完善许可范围。结合蔬菜制品新产品、新工艺、新业态发展趋势,新增蔬菜泥(酱)等品种明细,更加贴合蔬菜制品生产需求和行业发展实际,有助于促进蔬菜制品产业高质量发展。

二是强化卫生管理。要求在传承酱腌菜传统特色工艺的基础上,细化生产作业区划分,制定卫生监控制度,确保卫生环境处于良好状态。

三是严格风险管控。要求强化原料进货查验,不得采购滥用食品添加剂的蔬菜;开展生产全过程危害分析,建立相应的食品安全控制措施。

四是健全食品安全管理制度。要求建立产品配方和食品添加剂使用管理、运输和交付管理等制度,既利于企业防控风险,也便于提高许可审查效率。此外,还细化了生产场所、设备设施、人员管理等要求。