

北京2027年年前所有中小学实现校内食堂供餐

本报讯 武文娟 1300余所学校食堂完成改造升级,366个新建智慧食堂投用,师生家长对校园餐的满意度明显提升……近日,北京市中小学校园餐专项整治工作推进现场会上,市教委亮出校园餐改革“成绩单”。到2027年年底,北京所有中小学将实现校内食堂供餐。

14日10时,平谷中学智慧食堂里,3个机器人“大厨”在后厨操作间掌勺,有条不紊地进行烹饪作业。工作人员将洗净切好的蔬菜和肉类倒入锅中,机器人通过AI(人工智能)算法精准控制火候与调味比例,自动投入油、盐等调料,油热瞬间,锅中食材翻飞,约5分钟后,香气四溢的辣子鸡丁出锅,整套动作行云流水。智能蒸

锅、烤箱、汤锅同步运行,50分钟内,卤水鸡腿、红烧肉炖土豆、干锅菜花等一道道色香味俱全的菜品出锅。

“这套智能烹饪设备全面覆盖炒、煎、蒸、煮、炸等环节,目前已经录入400道菜品配方,实现一道菜品对应一套标准化程序,确保每道菜品口感稳定、安全可控。”平谷中学校长助理李瑞丰介绍,机器人的引入避免了传统食堂“咸淡不一”的烦恼,还能提升出餐效率、节约人工成本,让工作人员将更多精力放在食材准备和服务优化上。

从后厨到餐厅,两条“智能餐线”并行。平谷中学的智慧食堂上新了小碗菜自选等便捷服务,师生可根据喜好选择菜品,到自动称重台结算。食堂还有个“最

强大脑”——智慧监控平台,通过“数据驾驶舱”实现食材全程可追溯,依托“食安物联”系统24小时智能监控后厨,守护师生饮食安全。

这所学校食堂的变化,是北京推进中小学校园餐改革的一个缩影。市教委相关负责人介绍,北京持续开展校园餐专项整治工作,2025年秋季开学以来,师生家长对校园餐的满意度明显提升,已达85%以上;目前已完成1300余所学校食堂的1600多个改造提升项目,智慧食堂建设全面提速,借助信息技术重塑食堂运营,推动治理现代化。

北京还将因地制宜、“一校一案”创新供餐模式;对于有空间的学校,建设标准化食

堂;推广“中央厨房+微厨”模式,破解中心城区等空间紧张学校的供餐难题;探索“食堂富余校辐射周边校”的互助模式。到2027年年底,中小学将全面实现食堂供餐,全面完成承包食堂向新型自营模式转办;新建、改扩建食堂同步规划智慧系统,以科技赋能管理提升;所有学校全品类食材将纳入统一集采平台,实现阳光采购、源头可溯。

校园餐专项整治工作是“办好人民满意的教育”的核心,更是促进学生身心健康、德智体美劳全面发展的根本。“我们希望通过一系列改革举措,满足师生家长对‘吃得安全、营养、可口’的更高期待,让孩子们更加强壮、坚定地走向世界正中央。”市教委相关负责人说。

北京开展「你点我检」年货食品安全专场活动

本报讯 据北京市市场监管局消息,为守护群众“舌尖上的安全”,近日,北京市市场监管部门将“食品安全移动快检车”开进了五道口集贸市场,开展“你点我检”年货食品安全专场活动,把检测服务送到老百姓家门口,让食品安全“看得见、摸得着”。

现场直击:市民带着年货来“体检”。“来市场买点肉和菜,正好看到有检测活动,赶紧把刚买的青菜和猪肉拿来测测。”市民王先生一边说着,一边将手中的食材递给工作人员。现场像王先生这样带着刚采购的食材前来检测的市民络绎不绝,蔬菜、水果、鲜肉、熟食……种类丰富。

工作人员熟练地进行取样、预处理、上机检测,并耐心向大家解释:“您可以去旁边逛逛,大约30分钟就能出结果。”不少市民一边等待,一边向工作人员咨询食品安全知识,“这个肉怎么看新不新鲜?”“蔬菜怎么洗能减少农残?”现场互动热烈,秩序井然。

“你点我检”:您的关注,我们的重点。“2026年北京食品安全‘你点我检’惠民生活活动已经全面启动,市民可以通过扫码投票,选择最关心的食品种类和检测项目,我们根据票选结果开展针对性抽检。我们还将结合节日特点和群众消费热点,持续开展‘你点我检’线下活动。”海淀区市场监管局相关负责人介绍。

“你点我检”数据显示,近期,市民重点关注蔬菜、鲜肉、水果、熟食、水产品等年货食材的安全性。本次快检车开进五道口集贸市场,正是精准对接了市民节前集中采购、关注食品安全的迫切需求。

活动当天,快检项目涵盖农药残留、兽药残留等常见风险指标,累计完成现场快速检测20余批次,结果全部合格。

专项检查:护航年货市场全链条安全。在开展“你点我检”活动的同时,海淀区市场监管局组织对市场内外开展全覆盖、多环节的食品安全专项检查,从源头把控、过程监督到技术支撑,形成监管闭环,全力保障人民群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”的安全。

“两节期间是食品消费高峰期,我们将持续加大监管力度,从源头到销售实施全链条管控,确保老百姓买得放心、吃得安心。”执法人员表示。

(下转04版)

北京全域联动的消费生态正加速形成

本报讯 赖志凯 沙剑青 近日,全国商务工作会议在北京召开,明确提出加快培育服务消费新增长点、释放服务消费潜力等核心任务。北京以场景化、沉浸式体验创新为抓手,在商业供给升级、业态融合发展、服务品质提升等方面持续突破,全域联动、全时活跃的消费生态正加速形成。

北京市商务局数据显示,2025年前11个月,北京新增首店960余家;自2019年以来,累计吸引超5000家首店落地,三里屯太古里等12个全球首发中心已成为时尚消费新地标。国际品牌与本土老字号“交相辉映”:26家消费类跨国公司地区总部扎根北京,274家老字号企业焕发新生。

特色商业街区持续升级,成为北京城市消费名片。与此同时,北京连续两年出台商圈品质提升政策,构建多元融合消费矩阵,蓝色港湾、檀谷等百余个典型案例推动消费空间从“单一功能”向“多元体验”转型。

2026年元旦假期,北京重点监测餐饮业销售额日均同比增长4.6%,其中正餐日均同比增长25.4%,多家餐厅出现等位三四百桌的火爆场景。距离马年春节仅剩一个月,同春园、马凯餐厅等老字号的除夕包间已全部订满,年夜饭预订热潮提前到来。

2026年1月1日消费品以旧换新补贴启动后,电商平台积极落实“国补”政策,扩容升级惠及城乡。京东、

美团等平台全面承接相关工作:京东组织数十万工作人员参与其中,服务覆盖200多个细分品类,并对乡镇及以下地区累计投入近300亿元完善服务体系;美团发挥即时零售优势,以专属履约服务保障“国补购机即买即用”,有效带动实体店销量增长。

下一步,北京将以“场景焕新、业态融合、服务升级”为核心,健全首发经济服务体系,创新多元服务消费场景,培育“IP+”“人工智能+消费”等新业态;同时聚焦国际化消费环境建设,优化涉外支付服务,推动重点场所配备多语种标识等设施,持续提升国际消费中心城市水平,为“十五五”商务高质量发展的良好开局贡献力量。

北京市代表队在农安检测员技能竞赛中获佳绩

本报讯 日前,第七届全国农业行业职业技能大赛农产品质量安全检测员技能竞赛决赛在北京举行,北京市代表队4人参赛,充分展示了首都农安检测员的风采。最终,密云区农产品质量安全中心马金金以种植业组全国第一获得“一等奖”,朝阳区动植物疫病预防控制中心张宛婧以水产品组全国第四获得“二等奖”。大兴区农业农村局检测检疫和疫病防控中心李满,大兴区北臧村镇农业农村办公室王爽代表本市分别参加畜禽组和快速检测组比赛。

为赛出风格、赛出水平,北京代表队赛前全力以赴做好各项工作。一是

赛前举办市级竞赛大比武,带动检测技术人员练技术、提水平,遴选参赛选手。二是决赛前夕,市农产品质量安全中心技术指导人员对参赛选手、备选选手开展“面对面”“一对一”辅导,强化训练,遴选正式参赛选手。三是结合赛程进度和比赛要点,全程做好决赛期间综合服务和技术指导。

赛后,参赛选手一致表示,要进一步增强责任意识,以全国竞赛大比武为新的起点,强化“学习”夯实基础,强化“比武”提升能力,并将与全国各地优秀检测人员学习交流的心得体会“带回来、传出去”,用到日常工作中,争做首

都农产品质量安全的守护人,在平凡岗位上努力发挥才干、再创佳绩。

未来,北京市农产品安全中心将积极争取人才奖励政策,并将获奖情况传达到基层,进一步调动检测人员的工作热情。同时,将持续强化基层检测机构建设与能力提升,继续实施区级综合质检站等级评定,充分发挥其支撑农安监管的作用,持续推进胶体金快速检测技术扩面应用,加强培训指导,提升乡镇一级快速检测能力,建立检测人员技术提升交流培训机制,一对一传帮带,实施异地监督抽查“以干带训”,培养一批扎根基层、技术过硬的检测人员队伍。

2025年北京市CPI总体低位平稳运行

本报讯 据北京市统计局消息,2025年,北京市CPI总体低位平稳运行,总指数由上年上涨0.1%转为下降0.1%。其中,扣除食品和能源的核心CPI比上年上涨0.4%。

食品价格降幅收窄。2025年,食品价格比上年下降2.0%,降幅较上年收窄0.2个百分点,影响总指数下降约0.28个百分点,是带动CPI下降的主要因素。其中,鲜菜供应稳定,价格下降4.2%,影响总指数下降约0.08个百分点;生猪产能充足,猪肉价格由上年上涨6.8%转为下降6.8%;奶类、食用油、粮食和鸡蛋价格降幅在3.1%—7.3%之间;水产品价格和鲜果价格均由上年下降

转为上涨,涨幅分别为1.8%和0.4%。

工业消费品价格由降转涨。2025年,工业消费品价格由上年下降0.1%转为上涨0.4%,影响总指数上涨约0.12个百分点。其中,“两新”政策效果释放,家电换新需求增加,带动大型家用电器价格同比由上年下降2.1%转为上涨1.9%,其中,洗衣机、冰箱、空调器、抽油烟机、空气净化器等家电价格涨幅在1.0%—5.0%之间;受国际贵金属价格持续高位传导,金、铂金及银饰品价格分别上涨45.0%、29.9%和11.7%,涨幅比上年均有所扩大;受国际原油价格波动影响,汽、柴油价格分别下降7.3%和7.8%;在汽车迭代升级加速和

消费政策带动下,新能源小汽车和燃油小汽车价格同比分别下降6.1%和2.9%。

服务价格持平。2025年,服务价格由上年上涨0.9%转为持平。其中,文旅出行类服务价格有所下降,旅行社收费价格由上年上涨10.2%转为下降6.4%,宾馆住宿价格下降6.8%,降幅比上年扩大4.1个百分点,飞机票价格下降0.1%,降幅比上年收窄1.4个百分点;受需求较高及人工成本刚性上涨影响,家政服务、养老服务、装潢维修、教育服务等生活性服务价格均有所上涨,涨幅分别为9.6%、1.2%、1.0%和0.8%。