

国家发改委：持续做好重要民生商品保供稳价

本报综合 国务院新闻办公室1月20日举行新闻发布会，介绍落实中央经济工作会议精神，推动“十五五”实现良好开局有关情况。国家发展改革委副主任王昌林在会上称，下一步，国家发改委将认真贯彻落实中央经济工作会议精神，强化结构性调控，坚持供需双向发力、调控改革协同，会同相关部门打好政策“组合拳”，持续推动物价合理回升。

王昌林表示，物价问题既关系经济运行，也跟人民生活息息相关，应该辩证来看。如果物价快速升高，将推高居民生活成本；如果物价降低，在短期内的确有利于节约居民开支，但如果长期偏低运行，不利于企业创收，进而导致居民就业和收入增速下降，对国民经济循环产生不利影响。因此，促进物价合理回升，是我们宏观调控的重要目标。

王昌林介绍，按照党中央、国务院决策部署，国家发改委会同有关部门实施一系列调控、改革、监管举措，着力推动物价温和回升。2025年四季度以来，物价运行出现积极变化，CPI连续4个月回升，12月同比上涨0.8%，为近34个月以来高点；核心CPI同比涨幅连续3个月保持在1.2%，为近50个月以来高位；PPI降幅收窄，12月同比下降1.9%，较年内低点回升1.7个百分点。在这个过程中，国家发改委坚持结构性调控思路，高度重视重要民生商品保供稳价，着力保持基本民生价格平稳。居民消费价格总体回升的同时，重要民生商品价格仍然保持平稳运行，CPI中的食品价格全年下降1.5%。总体上来看，CPI和PPI出现双回升趋势，呈现回暖迹象。

王昌林强调，下一步，国家发改委将认真贯彻落实中央经济工作会议精神，强化结构性调控，坚持供需双向发力、调控改革协同，会同相关部门打好政策“组合拳”，持续推动物价合理回升。

总量政策方面，要实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，把促进物价合理回升作为货币政策的重要考量，发挥存量政策和增量政策的集成效应，推动形成经济增长和物价回升的良性互动。

结构政策方面，要深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划，优化实施“两新”政策，扎实推进“两重”建设，也就是国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，从而推动供需更加平衡匹配。要深入整治“内卷式”竞争，制定全国统一大市场建设条例，规范地方政府和企业行为，强化市场优胜劣汰机制，畅通落后低效产能退出渠道。主要是两端发力，一方面是要着力扩大需求，另一方面是要整治内卷。这两方面对价格回升发挥了重要作用。

改革政策方面，要进一步理顺价格关系，促进资源高效配置，确保安全稳定供应。与此同时，要持续做好重要民生商品保供稳价，毫不松懈抓好重要民生商品产供储销全链条调控，确保量足价稳，夯实民生基本盘。

市场监管总局召开今年首场食品安全专题新闻发布会
新规出台为直播电商食品“划红线、立规矩”

本报讯 记者郭敏 张华清 近日，市场监管总局出台《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》（以下简称《规定》），为直播电商“划红线、立规矩”，新规将于2026年3月20日起正式施行。

近日，市场监管总局召开食品安全专题新闻发布会，解读《规定》。市场监管总局食品安全总监孙会川出席，并回答记者提问。

孙会川在发布会上介绍，《规定》共33条，旨在针对当前直播间内虚假宣传、售卖过期食品、以普通食品冒充特殊食品等乱象，构建覆盖全链条、责任清晰的监管框架。

孙会川表示，近年来，食品成为电商直播带货的主打商品之一，为消费者拓展了选购食品的新渠道。但与此同时，在大大小小的直播间里，虚假宣传、假冒伪劣、售卖过期食品、诱导场外交易等乱象也是层出不穷，有的消费者称之为“主播一张嘴，啥话都敢吹”。

还有一些直播间以普通食品冒充特殊食品，肆意夸大食品功效，甚至销售有毒有害食品。一些老年消费者为了保健，被一些无良主播忽悠，从直播间买回一堆“不吃不甘心、吃了更闹心”的“问题食品”，当他们想要退货维权时，还处处碰壁，也让广大消费者叫苦不迭。

以上这些现象，暴露出了网络平台入网审核缺位、管理手段不足等问

题，已经引起了监管部门的高度关注。各地市场监管部门在监管工作中也发现，对于网售食品的监管，存在相关主体责任界定模糊、监管措施针对性不足等问题，现有制度规定难以实现全链条的有效监管。

为此，市场监管总局针对食品直播领域存在的突出问题，依据食品安全法、电子商务法等法律法规，专门组织起草了这个《规定》，并广泛听取了各方意见建议，于2025年8月至9月，向社会公开征求意见，确保《规定》既符合法律要求，又贴合行业实际。

孙会川介绍，《规定》核心内容主要包括6个方面：

一是明确了适用的范围。《规定》将直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构全部纳入了监管的范畴。从直播平台到直播间，再到主播和MCN机构，都必须按照这个《规定》的要求，履行相应的食品安全主体责任。一旦出了问题，该是谁的责任，谁就得负责，谁都别想逃避责任。

二是压实平台主体责任。《规定》要求平台要建立审查登记、培训、风险管控等制度措施，配备食品安全管理人员，制定《食品安全风险管控清单》，建立“智能监测、排查调度、快速处置”的工作机制。《规定》同时还进一步明确了直播电商平台在网售食品领域的“责任田”。不管你平台的“田”里种的

是“草”还是“稻谷”，平台都得管，都得负责。

三是区分不同主体责任。针对不同直播形式的特点，《规定》明确要求，食品生产经营者开设直播间需要公示许可信息、查验供货资质，非食品生产经营者需要建立严格的选品制度。“做食品的”如果开直播，必须要有相应资质；“纯带货的”，必须要加强选品把关。

四是细化禁止性要求。《规定》明确了13类不得直播经营食品，规范直播宣传行为，严禁虚假宣传和混淆食品类型等行为。给直播带货列出了一张“直播禁售食品的负面清单”。

五是强化监管措施。《规定》要求市场监管部门将直播经营食品纳入到日常的监管和年度抽检计划中，明确技术监测记录可以作为行政处罚的电子数据证据。

六是完善了消费者的保护。《规定》要求平台必须开通便捷投诉举报功能，及时处置消费者的诉求。市场监管部门在对直播带货监管和执法的时候，就有了更多的抓手和依据，消费者维权也有了更多的底气。

新闻发布会由市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋章主持。参加发布会的还有市场监管总局食品生产经营司司长司光、食品协调司副司长母兰、法规司副司长王丹、浙江省市场监管局副局长姚画。

2025年规上消费品工业增加值同比增长3.7%

本报讯 申佳平 在国务院新闻办公室1月21日举行的发布会上，工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示，消费品工业是我国传统优势行业和重要民生产业，目前规上企业约19.5万家，用工2500余万人，分别占全部规上工业37%和34.3%。2025年全年，规上消费品工业增加值同比增长3.7%，占全部规上工业26.1%。

陶青介绍，2025年，工业和信息化部深入贯彻落实《提振消费专项行动方案》，联合多部门印发实施《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，主要从三个方面发力，持续扩大内需、优化供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

第一，全力优化供需协同，持续加大优质产品供给。组织开展“吃货

季”、纺织服装“优供给促升级”、“孝老爱老购物季”等促消费活动，累计发布35个生物制造标志性产品、1321件创新纺织产品、1188项优质老年用品、1021项升级和创新消费品，健全婴配乳粉质量安全追溯体系，努力以优质供给满足多元消费需求，让人民群众“想买的有供给、买到的更放心”。

第二，强化品牌战略引领，激活国货消费内生动力。深入实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”战略，发布首批中国消费名品93个企业品牌和43个区域品牌，组织举办消费名品大会，健全品牌培育推广体系。着力培育历史经典产业，打造中国茶、丝绸、瓷器等“国潮精品”，开拓消费新场景、新业态、新模式，推动国货“出圈”更“出彩”，成为人民群众消费的“心头好”。

第三，夯实产业升级根基，筑牢优

质供给坚实支撑。印发实施纺织、轻工、食品、医药等行业数字化转型方案。强化消费品工业特色产业集群建设，发布首批39个传统优势食品产业区和地方特色食品产业重点培育名单、25个“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集群区（县域）重点培育名单，让消费市场既有“烟火气”，更具“科技感”。

陶青表示，下一步，工业和信息化部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧扣供需协同导向，紧跟消费升级趋势，优化产品供给，持续打造中国消费名品方阵，完善品牌发展生态，扎实推进消费品工业智能化、绿色化、融合化发展，筑牢消费供给“硬支撑”，以更多务实举措释放消费活力，增强消费动能，推动更多国货享誉国内、走向世界，让消费选择更丰富、消费体验更舒心。

检察机关依法严惩危害食药安全犯罪

据新华社消息 从日前在京举行的全国检察长会议获悉，2025年1月至11月，检察机关依法严惩危害食品药品安全犯罪，起诉1.1万人；开展“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动，办理公益诉讼2.4万件。

2025年1月至11月，检察机关起诉医保骗保犯罪2272人；起诉盗掘古墓葬、倒卖文物等犯罪1386人，办理文物和文化遗产保护公益诉讼5070件；办理英烈保护领域公益诉讼812件，捍

卫英烈荣光。

检察机关常态化参与治理欠薪工作。2025年1月至11月起诉拒不支付劳动报酬犯罪1067人，追索欠薪2.1亿元。同期，检察机关向3.5万名因案致困的当事人发放司法救助金4.9亿元。

检察机关持续强化未成年人权益保护和犯罪防治。2025年前11个月起诉性侵、伤害未成年人等犯罪6.6万人，同比下降1.9%；受理审查起诉未成年人犯罪8.5万人，同比下降9.7%；对

低龄未成年人严重暴力犯罪，依法核准追诉。

在特定群体权益保障方面，检察机关严惩侵害妇女合法权益犯罪，2025年前11个月起诉3.9万人，办理妇女权益保障领域公益诉讼2049件；起诉侵害老年人权益犯罪4.6万人。对农民工、残疾人、老年人等特定群体，检察机关依法支持提起民事诉讼3.9万件，保障公民依法有效行使诉权。