



场景焕新 业态融合 服务升级

北京商业多维激活消费新动能

1月10日至11日,全国商务工作会议在京召开,其中明确提出加快培育服务消费新增长点,释放服务消费潜力等核心任务。作为培育建设国际消费中心城市标杆,北京过去一年在实体商业创新与升级上跑出“加速度”。接下来,如何推动商品消费扩容升级,打造国际化消费环境,成为北京商业持续突破的关键方向。

商业供给不断扩容

过去一年,北京实体商业在商业供给、空间布局与体验创新上实现多重突破,为消费市场注入强劲活力。从北京市商务局获悉,2025年前11个月,北京新增首店数量960余家,在消费场景创新、业态多元拓展与区域布局优化上实现高质量发展。自2019年以来北京市累计吸引超5000家首店落地,培育三里屯太古里等12个全球首发中心。

在品牌培育方面,北京市场上国际风范与京韵文化交相辉映。国际品牌集聚度稳居全国前列,累计认定老佛爷、星巴克等26家消费类跨国公司地区总部。2026北京时装周联动隆福寺、古北水镇等标志性场地,汇集300余个全球品牌,打造超150场线下时尚盛宴。本土品牌同样繁荣,北京市拥有老字号总数274家,其中中

华老字号137家。

此外,大型商业设施建设同步提速,2025年北京新开面积超100万平方米,其中,紧邻环球影城的综合体湾里年底入市;中关村ART PARK大融城西在5月率先营业,东区也在12月亮相;焕新改造后的友谊商店以全新姿态回归大众视野等。

北京实体商业不再局限于“商品交易”功能,而是转向“场景化、沉浸式”体验打造。在商圈升级方面,北京连续两年出台品质提升政策,重点支持消费空间从“单一功能”向“多元体验”转型。同时,北京构建“街区、近山、亲水、演艺、赛事、数字、夜间”的融合矩阵,推出蓝色港湾、檀谷等百余个典型案例。

另一方面,特色商业街区成为“城市名片”。丰台区长辛店商业步行街完成改

造并开街运营,带动销售额破730万元、客流量约85万人次;海淀区中关村大融城成为京西首个公园商业标杆;石景山区模式口街区成功入选国家级旅游休闲街区,并纳入多条文旅线路,强化京西古道特色。街区活力持续释放,延庆区井庄镇乡村奥莱商街开街运营,串联柳沟村1公里主街打造“古城驿”主题消费带;丰台区以长辛店为核心举办五场国潮活动,融合南门涮肉等国潮非遗体验;东城区深化商圈调研并推出“东城特色街区消费新观察”专栏,优化业态布局。

从构建多元融合集聚区到丰富时尚文化体验区,从培育健康休闲功能区到打造特色消费街区,北京正以系统化、场景化的“时尚育新”行动,构建全域联动、全时活跃的消费生态。

推动消费融合升级

全国商务工作会议中强调,2026年是“十五五”开局之年,做好商务工作意义重大。大力提振消费,推进建设强大国内市场,积极扩大自主开放,推动贸易创新发展,拓展双向投资合作空间,实现“十五五”商务高质量发展良好开局。

展望未来,北京商业将继续以“场景焕新、业态融合、服务升级”为核心,在实体商业与服务消费领域持续发力。北京市商务局方面指出,接下来,北京将健全首发经济服务体系,北京支持打造首发中心和首店集聚中心、开设品牌首店和提升发展、举办首发首秀首展活动。北京还将创新多元化服务消费场景,支持建设多元业态融合消费场景、发展消费新业态新模式、重点活动“进商圈、进街区、进景区”、建设外贸优品展销中心和购物集聚区。同时,北京将加强优质消费资源与知名IP跨界联名,支持培育和转化IP、开设IP主题店概念店联名店,培育“IP+”新消费场景,打造“人工智能+消费”集聚区。

在发展国际化消费环境方面,北京将丰富高品质消费供给,支持打造国际消费集聚区及入境友好型商圈,离境退税商店集聚发展、发展“即买即退”等退税便利服务、扩大离境退税销售额等。同时,北京优化涉外支付服务,支持新增外卡POS机、涉外支付服务创新、便利外币兑换等。提升国际化服务水平,北京大力支持商圈商场、旅游景区等重点场所通过设置配备多语种标识、智能翻译设备、多功能引导服务台等设施,提升国际化消费环境。

(刘卓澜 郭缤璐)

餐饮服务加速创新

餐饮消费成为拉动内需的重要引擎。2026年元旦假期以来,全国餐饮市场红火兴旺,消费动力足。据中国烹饪协会开展的“2026年元旦假期餐饮业经营情况调研”,受访餐饮企业元旦当天客流量同比增长和持平的企业占58.1%,外卖订单量同比增长和持平的企业占69.6%。美团数据显示,2026年元旦假期(2026年1月1—2日)平台餐饮堂食日均消费较2025年元旦假期(2025年1月1日)同比增长19%。

北京多家餐饮门店迎来客流高峰,不仅有品牌元旦当天营收同比增长超10%,还有多家餐厅同时段等位三四百桌以上,餐饮市场热闹非凡。北京市商务局发布的数据显示,元旦假期,重点监测的餐饮业态销售额日均同比增长4.6%,其中正餐日均同比增长25.4%。

为做好餐饮服务、促进节日消费,餐

饮企业通过推出节日套餐、发布新品、开展形式多样丰富多彩的活动、线上引流线下消费、增加互动表演等方式提升消费体验。以海底捞为例,为应对跨年夜餐饮消费高峰,海底捞北京门店已提前增加人员配置、储备充足物料,并为等位顾客提供饮料、零食等服务。跨年当晚,部分门店还将安排游戏互动、魔术表演等特色活动,营造节日氛围。

距离春节仅剩一个多月的时间,2026年马年除夕年夜饭预订已全面升温,甚至有老字号餐厅除夕的包间已经订满。据北京华天集团方面介绍,同春园、同和居两家名店除夕午、晚两餐共四个时段的所有包间均已订满,大厅也近乎满座;马凯餐厅两堂包间更是早早告罄,一桌难求;西四惠丰饺子楼春节年夜饭预订也已全满。

促进餐饮行业高质量发展作为提振

消费的重要一环,同时为助力北京建设国际消费中心城市、促进北京打造国际美食之都和首都餐饮产业可持续健康发展,今年有关部门密集出台相关政策,通过提振消费专项行动、培育新增长点等方式促进餐饮消费。

在《北京市扩大时尚消费专项行动方案》中提到,要擦亮美食之都品牌,打造餐饮特色地标,在中心城区、通州区、平原新城各区至少建设1条特色餐饮聚集街区。支持国内外餐饮企业在北京开设品牌首店。鼓励餐饮与赛事、演出、展会、节庆等活动场景链接、消费联动,支持品质餐饮进公园、景区、公共体育场馆、演出场所、博物馆。发布推广美食地图,提升餐饮服务国际化水平,全方位展示北京美食形象。培育“深夜食堂”特色餐饮街区,衔接夜间观光、演出等活动。