

石景山区加强新就业群体服务管理

本报讯 刘珍珠 为切实解决新就业群体急难愁盼问题,加强新就业群体政治引领和服务管理,近日,石景山区市场监管局私营个体协会老山分会联合郎园Park商务楼宇工作站,走进园区内山姆配送站,开展“送温暖、强服务、排隐患”专项行动,以实际行动为新就业群体助力辖区发展保驾护航。

一是注入红色动能,建强联动机制。执法人员依托“第一书记”平台,创新构建“市场监管+楼宇+新就业群体”三级联动模式,畅通网约配送员诉求反馈渠道,建立“有问题,找协会”快速响应机制,为提升新就业群体服务水平、打造友好商圈、带动区域经济高质量发展奠定坚实基础。

二是畅通传声渠道,精准政策宣讲。执法人员深入配送站点一线,与网约配送负责人及工作人员面对面交流,倾听该群体在政策法规、权益维护、生活服务等方面的诉求与难点,现场进行针对性的沟通与讲解,发放“暖新服务包”,有效提升政策宣传的精准度和网约配送员的归属感。

三是筑牢安全防线,压实主体责任



执法人员检查食品安全。

任。执法人员协同包保干部聚焦配送站点人员管理、进货查验、运输条件等关键环节开展现场检查,督促站点压实食品安全主体责任,规范冷库管理流程,织密食品配送链条监管网络,消除配送环节安全隐患,保障群众“舌尖上的安全”。

下一步,石景山区市场监管局将持续深化党建引领基层治理,推动市场监管工作与新就业群体服务深度融合,引导新就业群体从“治理对象”转变为“治理力量”,为基层治理和楼宇发展注入新活力。

东城区市场监管部门开展反餐饮浪费宣传

本报讯 从东城区市场监管局获悉,为深入贯彻落实《中华人民共和国反食品浪费法》以及国家关于制止餐饮浪费行为系列指示精神,大力弘扬勤俭节约的传统美德,近期,东城区建国门市场监管所以宣教结合的方式,积极开展反餐饮浪费宣传行动。

市场监管部门执法人员深入辖区各餐饮服务单位,督促餐饮单位在店内醒目位置张贴反浪费海报标识,餐桌摆放提示桌牌,营造节约用餐的浓厚氛围;号召餐饮单位切实履行社会责任,根据消费者需求优化菜单设计,积极推行“小份菜”“半份菜”点餐制度,实现店内有节约宣传、点餐有节约提醒、剩菜有打包服务的“三有”目标。

此外,在日常监督管理工作中,市场监管部门执法人员引导餐饮单位将节约理念融入经营各环节。建国门市场监管所负责人表示:“我们希望反浪费不单单是消费者个人的事,更是餐饮单位应当主动承担并融入日常经营的社会责任。这需要企业强力约束从采购、储存、加工到点餐、服务、回收的全链条活动,通过制度化管理与技术性优化,变‘要我省’为‘我要省’,与监管部门、消费者共同携手形成杜绝浪费的长效合力。”

通州区2025年市场监管工作成效显著

本报讯 从通州区市场监管局获悉,2025年,通州区市场监管局坚守“监管为民”初心,勇担“服务发展”使命,以高质量市场监管为打造中国式现代化进程中城市发展样板注入动能,交出精彩时代答卷。

一是改革赋能激活力,创新驱动促发展。出台31条“暖商”措施,完成副中心首单股权信托财产登记、发出首张全程网办“个转企”执照,高效办结50余家国企改制登记。高标准服务“两区”建设,实现外资企业“一网通办”,外资企业总量同比增长12.99%。截至2025年11月底,实有经营主体24.2万户,同比增长6.01%,全市第四,全市第三,要素活力充分释放。聚焦新质生产力培育,依托北京市知识产权保护中心通州分中心为企业提供“一站式”服务。专利预审备案及咨询752件,同比增长38.2%。商标业务办理2128件,同比增长40.64%,商标受理窗口获评“全国优秀商标业务受理窗口”。在中关村(通州)创新医学转化产业园推行“一企一策”定制服务,助力潞河医院专利转化项目获市级优秀案例。截至目前,全区有效发明专利7945件、商标有效注册量超19.1万件。围绕国家绿色发展示范区建设,强化质量支撑和标准引领,通州区连续3年获全市质量工作评议考核A级。围绕建筑、智慧城市等领域提炼绿色标准,5项副中心地方标准立项。发挥京津冀协同“桥头堡”作用,牵头成立“通武廊”知识产权服务业联盟,推动2项标准在河北廊坊启动立项,以标准协同助力产业协同。

二是民生为本增福祉,消费能级再提升。围绕北京国际消费中心城市建设,制定落实市级三年行动方案的46条具体举措,以消费提质拉动经济增长。配合中消协在万达商圈开展“3·

15金秋购物节”公益活动,吸引120余家企业参与。将净化农村食品市场环境与整治假劣肉制品和农村假冒伪劣食品等问题一体推进,创新开发“食用农产品电子凭证管理小助手”微信小程序,在全区12家农贸市场的畜禽产品销售商户推广,实现肉类溯源“指尖查”。在聚元鸿市场率先建成集智能秤、溯源、监管于一体的智慧管理系统,推动农村市场规范化水平全面提升。检验特种设备9828台(套),实现1.6万余台电梯“一梯一码”全覆盖。强化校园餐等食品药品安全监管,监督抽检食品5890批次,通州区连续6年获评全市食药安全考核A级。紧扣“七有”“五性”民生要求,创新构建接诉即办“1+1+N+1”工作体系,主动开展餐饮企业食品卫生等10项局内“每月一题”治理,推动接诉即办从“解决一件事”向“办好一类事”延伸。全年共办理各类投诉举报8.51万件,2025年前11个月市级考核平均成绩为优秀等次。

三是刚柔并济优监管,提升效能促善治。积极探索“综合查一次”监管改革,创新构建“智慧统筹”机制,实现“进一次门、查多项事”,目前“无事不扰”企业清单已扩容至51213户,占企业总量的25%。全市率先探索跨区域“综合查一次”,将通州与亦庄交叉区域的2000余家企业纳入试点,减少跨区域多头检查24次,单次检查时长压缩近60%。该经验做法获评市场监管总局“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例,在全国宣传推广。升级轻微违法容错纠错清单至5.0版,免罚事项扩展至245项,全年依法不予行政处罚261件,免罚金额1420万余元。聚焦电动三四轮车违规销售、非法改装等突出问题开展专项整治,实现副中心六环内电动三四轮车违规销售动态清零。对严重危害群众生命财产安全的违法行为保持高压

态势,全年共查办各类案件5101件,其中非法改装电动自行车案入选市场监管局典型案例。

四是党建引领聚合力,强基固本铸铁军。落实全面从严治党主体责任,制定涵盖4大方面65项重点任务的党建业务“一本账”,深入开展行风建设“5+1”系列活动,出台为基层减负“十要十不要”。完善“选育管用”全链条培养机制,创新实施“青蓝相接导师帮带”计划,深化“3+N”培训体系建设,全面提升干部政治素养和业务能力。“市监相伴”宣讲团获区级三等奖,2个集体、3个人获评市级先进。坚持“管行业管党建、管领域管人群”,以服务为核心构建“一体系、一场景、一品牌”工作格局。通州区网约配送行业党委聚焦网约配送员“微诉求”,创新开展“找平台、找站点、找骑手、找党员”的“四找活动”,充分发挥22个“小个专”党建指导站作用,推动成立全市首个淘宝闪购流动党员党支部。区市场监管局建设53个“市监暖驿(通小暖)”,打造“四季关怀”与“你点我送”服务品牌,惠及骑手536人。引导骑手党员参与基层治理志愿服务102次,实现双向奔赴。

征程万里风正劲,重任千钧再启航。通州区市场监管局党组书记、局长张胜勇表示:

2026年,通州区市场监管局将深入贯彻落实区委、区政府和北京市市场监管局决策部署,牢牢把握“立长远、强功能,全面上台阶”要求,深化落实“1+1+4”顶层设计,以“跑起来、争一流”的精神状态,统筹推进党建引领、改革创新、民生保障、区域协同各项工作。用担当作为和实干实绩,为城市副中心“经济能级、城市功能、治理效能、民生品质”全面跃升展现新作为、贡献新力量,奋力谱写新时代市场监管事业高质量发展的崭新篇章。

大兴区全力规范餐饮服务单位操作行为

本报讯 从大兴区市场监管局获悉,为切实守护辖区群众“舌尖上的安全”,规范餐饮服务单位操作行为,近期,大兴区市场监管局聚焦餐饮单位的后厨建设与管理,开展全方位环境卫生与食品安全专项“体检”,为群众饮食安全筑牢坚实防线。

日前,市场监管部门执法人员深入西红门镇辖区新光界商场餐饮单位后厨,聚焦操作间关键环节。在环境卫生方面,执法人员化身“体检医生”,严格核查后厨地面、墙面、天花板的洁净度,确保无油污堆积;仔细查验操作台、储物柜的定期清洁记录,检查厨具餐具的清洗、消毒、存放是否符合规范流程;同时,重点关注废弃物是否及时清运、垃圾桶是否按要求加盖并定期消杀,以及防蝇、防鼠、防尘“三防”设施是否正常运转,从源头上阻断各类污染源和食品安全风险。在食材质量管控方面,执法人员逐一核验原料采购台账,索证索票制度落实情况,确保食材来源全流程可追溯,筑牢餐饮服务安全防线。

在检查的过程中,市场监管部门执法人员始终坚持“查改结合、指导为先”的原则。针对卫生死角未及时处理、工具摆放杂乱等轻微问题,市场监管部门执法人员当场提出整改建议并指导经营者立即进行整改,确保小问题不过夜。

下一步,大兴区市场监管局执法人员将持续向餐饮经营者细致宣讲《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规,强调餐饮服务单位的主体责任,督促其建立日常卫生管理长效机制,巩固清洁成果,实现食品安全管理的常态化、规范化。