

科技创新推动“平谷大桃”产业跃升发展

本报讯 陈学渊 安岩 曹子建 当前,我国农业发展正处于由传统农业向现代农业、由数量扩张向质量效益提升加速转型的关键阶段,优势特色产业如何依托科技创新实现体系化升级,成为推动农业农村高质量发展的重要命题。作为全国著名的“大桃之乡”,北京市平谷区立足资源禀赋和产业基础优势,持续强化科技创新对产业发展的支撑引领作用,加快构建以良种繁育、绿色种植、精深加工和品牌塑造为一体的“平谷大桃”现代化产业体系。

科技赋能:以科技创新重塑“平谷大桃”现代产业体系

科技创新是推动农业现代化的核心引擎,是催化农业新质生产力的关键要素。桃产业作为典型的资源依赖型特色产业,只有将科技要素深度嵌入生产全过程,才能实现由“经验种植”向“科学种植”的根本转变,构建稳定、高效、可持续的现代化生产体系。围绕这一目标,平谷区坚持把科技创新作为桃产业高质量发展的关键抓手,系统推进科技与产业深度融合。一方面,区委、区政府与北京市农林科学院共建桃产业技术研究院,围绕种质资源保存、优良品种选育、种苗繁育和试验示范等关键环节,建成大桃种质资源圃150亩、高值果园核心示范区150亩,自主选育新品种7个,收集保存优良桃种质资源150份,有效夯实了桃产业科技创新和良种供给基础;另一方面,借助“农业中关村”科研优势,在峪口镇西营村布局建设“未来果园”,利用“空中卫星遥感+天上无人机+地上传感器”,搭建起天空地一体化的果园智能感知系统、基于作物生长模型的智能分析平台、大数据存储与展示中心,实现土壤、水肥、气象、虫害、果树长势等实时监测管理,推动了桃生产由“看天吃饭”向“数据决策”转变。

绿色引领:以绿色发展夯实“平谷大桃”产业生态底座

绿色发展是高质量发展的底色,也是特色农业可持续发展的根本保障。桃生产周期长,投入环节多,对土壤、水源和生态环境依赖程度高,必须坚持绿色导向,把生态优势转化为产业优势。长期以来,平谷区将绿色理念贯穿桃产业发展全过程,着力构建以节约资源、

保护环境为导向的绿色生产方式。在生产端降碳减污,持续推进水肥一体化技术应用,减少化肥农药使用强度,全面实施桃病虫害绿色综合防控,重点推进果园黑斑病防治工程;在管理端提质扩绿,引导果农优化修剪方式和园区布局,提升果园通风透光条件,改善生态微环境;在制度端强化增长,强化绿色生产技术和示范推广,推动绿色技术由“点上试验”向“面上应用”转变,为桃产业长期稳定发展夯实了坚实生态底座。

质量筑基:以质量提升筑牢“平谷大桃”产业价值根基

推进农业高质量发展,必须牢牢抓住质量这个“牛鼻子”,实现由追求产量规模向追求品质效益转变。对于以鲜食为主的桃产业而言,质量安全和稳定性直接决定市场竞争力和产业价值空间。平谷区坚持质量优先发展导向,落实“种优质桃、卖诚信桃”理念,系统推进桃产业质量管理体系建设。在生产环节,强化标准化技术规程引领作用,制订《地理标志产品 平谷大桃》北京市地方标准,推动品种、栽培、采收等关键环节统一规范;在流通环节,加快推进分级分选和质量检测体系建设,提升果品商品化处理水平;在监管环节,完善质量追溯机制,实现桃产品从果园到市场的全过程可追溯,增强消费者信任度。平谷区副区长付强介绍,依托系统化的质量提升行动,平谷大桃已连续六年成为国庆礼桃,上榜2024年农业品牌精品培育计划名单,并入选中国品牌价值评价区域品牌(地理标志)百强榜单,产业影响力和品牌美誉度持续提升,为桃产业由“规模扩张”向“价值提升”转型奠定了坚实基础。

链条延伸:以品牌建设推动“平谷大桃”产业强链延链

推进特色产业高质量发展,必须以品牌建设为引领,加快补链、强链、延链,推动产业由单一生产环节向全产业链协同发展转变。平谷区立足桃产业优势资源,以品牌建设为核心抓手,持续拓展产业发展空间,累计取得4项绿色食品认证。在纵向上,推动桃产业向分级分选、冷链物流和精深加工等环节延伸,提高产品附加值;在横向上,深挖桃文化和生态资源,推动桃产业与休闲

农业、乡村旅游融合发展。平谷区农业农村局局长路卫红介绍,目前已打造形成平谷桃花林海、大桃文化博物馆等集赏花、采摘、体验、研学于一体的多元业态;在市场端,依托区域公用品牌,推动品牌、渠道和营销方式协同升级,建立市场销售、社区团购、直播电商等多维度立体销售体系,实现“平谷大桃”品牌价值大幅提升至101亿元,在促进农民增收、壮大集体经济和推动乡村振兴中的综合带动作用不断显现。

“十五五”时期,全国特色农产品正由“数量”向“质量”加速转变,平谷大桃产业发展也正处在由规模扩张向质量提效转型、由中低端供给向高端供给跃升的关键阶段。因此,“十五五”时期,应进一步围绕“平谷大桃”金字招牌,统筹推进“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”四个农业高质量发展,夯实“平谷大桃”现代化产业体系根基,推动“平谷大桃”产业向高端化、精品化、优质化路径实现跃升转型发展。

一是以原创性科技突破支撑桃产业高端化发展。围绕高端鲜食市场和功能性消费需求,依托桃产业技术研究院,聚焦高糖、耐贮藏、抗逆性强等关键性状,加强优质桃种质资源创制和突破性新品种选育,提升自主高端品种供给能力,推动科技成果由“通用适用型”向“高端专用型”转变,为桃产业高端化发展提供源头支撑。二是以绿色低碳塑造高端品质底色。持续强化绿色生产导向,完善节水节肥、减药控害和生态修复技术体系,推进绿色生产标准与高端产品标准协同衔接。通过健全有机认证和生态价值转化机制,把“绿色投入”转化为“高端溢价”,推动生态优势向市场优势转变。三是质量分级和标准体系夯实高端价值基础。围绕高端消费需求,加快构建以质量分级、标准化生产和全过程追溯为核心的质量管理体系,推动产品由“同质化竞争”向“分层次供给”转变,提高高端果品的识别度和溢价能力,推动平谷大桃在高端市场中形成稳定价格预期。四是以品牌引领推动产业链高端延伸。立足高端消费场景和多元市场需求,以区域公用品牌为统领,推动桃产业向精深加工、冷链保鲜、功能食品和体验经济等高端环节延伸,打造“高端鲜果+精深加工+文化体验”的复合型产业链,促进产业链、价值链和利益链协同升级,实现由“卖产品”向“卖品质、卖品牌、卖体验”的转变。

昌平区以“苹”为媒 共促产业融合发展

本报讯 骑行活动的欢声笑语回荡山间,特色市集的果香吸引游人驻足……2025北京苹果嘉年华暨第二十二届昌平苹果文化节系列活动成功举办,不仅让昌平苹果美味飘香万家、释放文旅农商体联动活力,更将“土特产”文章做优做强,全方位展现昌平生态建设与城乡融合发展成果,而这亮眼成绩的背后,正是苹果文化节联动保障专班(以下简称“专班”)用实干与巧干交出的用心答卷,获评昌平区2025年11月“快干之星”。

举办系列推介活动,推动产业多元融合。专班结合花园城市与国际消费中心城市建设契机,全年举办产业融合发展活动40余场次,集中推介苹果、樱桃等特色产品70余个,打造白浮泉公园、超极合生汇、甜富硒农业庄园3处果花蜂产业融合消费场景。

苹果文化节活动中,联动超极合生汇、崔村苹果小镇、流村百里环廊等文旅农商体资源,邀请明星参演苹果创意短片,持续扩大宣传影响力,实现惠民增收、品牌打造、文化宣传、融合发展的农旅农商体多元突破综合办节目标。

开幕式主会场落地超极合生汇,更是打通了“果园”与“商圈”壁垒,活动期间商圈客流量同比增长40%,军都山红苹果专业合作社等重点果园营收同比增长25%。创新推出的“苹果骑行”“苹果音乐会”等系列活动覆盖商圈、景区、社区等全场景,实现惠农、惠企、惠民、惠商“四惠共赢”。

联动区内优质企业,深度拓展产业链条。专班依托订单农业、电商平台等产业政策,发挥合作社及种植大户统购统销优势,对接物流企业精准快递服务,引导农户开展直播带货、微信团购等线上销售模式,构建“生产—流通—消费”全链条发展格局。

春秋两季果品销售时节,对接顺丰公司设置快递揽收点,累计发货2.5万余单、25万余斤果品发往全国各地;联合北京邮政开展昌平富硒苹果十六区矩阵式直播,单日订单超1000公斤,新鲜果品借邮政物流链24小时直达全国消费者手中。

同时,以苹果文化节为纽带深化品牌联动,编制“花果昌平采摘地图”,设计4条观光采摘路线,精选29家优质苹果园,以苹果产业为主线串联起区域内风景名胜、文化艺术、民宿餐饮等特色资源;开发苹果饼干、苹果烘焙、苹果剪纸、苹果冰箱贴等衍生产品,与区内知名企业合作,发放采摘餐饮折扣券,多角度提升昌平苹果品牌价值。

发展新质生产力,培育产业新动能。专班以科技创新引领新质生产力发展,系统开展果树新品种选育与优质高效栽培技术研究示范,推动全区苹果产业集约高效栽培模式占比超50%,果园矮化树种更新率达100%。

积极争取市级项目落地,建成崔村镇真顺村老北京水果示范基地智慧果园数字化平台,推进北流果园、中日友好观光果园系统提升改造,辐射带动面积8000余亩。

强化种源保护利用,建成果树新优品种引进观察示范区、植物组织培养实验室、苹果脱毒砧木采穗圃、蜜蜂良种繁育示范基地,全面提升引种选育、科技示范、农技推广综合能力。

推广蜂授粉技术,鼓励引导果农采用本地蜜蜂授粉,有效提升果品品质和优质果率,实现林果产业与蜂产业融合发展。

如今的昌平,苹果文化节已成为擦亮“昌平苹果”名片的闪亮舞台,专班以改革创新为笔,以实干担当为墨,在昌平大地上绘就了一幅林果产业高质量发展、农文旅农商体深度融合的美好画卷,为区域发展注入了源源不断的新活力。

大兴区精准发力筑牢种苗产业根基

本报讯 2025年,大兴区锚定种苗产业高质量发展目标,高标准完成3亿株种苗生产任务。截至2025年12月31日,全区累计育苗30131.64万株,其中蔬菜育苗23109.88万株,西甜瓜育苗6790.46万株,草莓育苗154万株,实现产业发展质效双升。

为确保育苗任务落地见效,推动种苗经济提质扩面,区农服中心精心部署、狠抓落实,打出一套产业发展“组合拳”。一是做实服务保障,筑牢发展基础。全年开展分层分类育苗技术培训15次,培训人员340人次,开展常态化精准技术指导服务31次,发布极端天气预警39次,全方位提升从业

者专业能力与灾害风险防范能力。二是强化科技赋能,驱动产业升级。大力推广种子促萌、种传病害绿色防控、干籽直播等核心技术,推广全自动育苗播种流水线、嫁接机、智能环境控制等新设备,为种苗产业高质量发展注入科技动能。三是搭建示范平台,发挥标杆作用。推动种苗科技示范基地落地运营,组织开展多场现场观摩活动,促进先进技术、设备、模式推广,以点带面激活产业发展活力。四是完善产销体系,畅通发展脉络。推动融媒体集货种苗交易展示中心落地运营,畅通种苗产销对接渠道。引导旭日、凤彩军辉等6家育苗场设计应用品牌

化种苗运输包装箱;支持四季阳坤、技丰园等育苗场应用京东、淘宝等线上销售渠道,构建“线上+线下”融合的产销新格局;五是严把质量关口,守护产业生命线。全面启动种苗质量检测,从源头保障种苗品质。全年完成对17家育苗场35批次种苗的取样和检测,从源头保障种苗品质,夯实产业发展质量根基。

通过一系列举措的落地实施,有效推动了全区种苗产业向规模化、标准化、品牌化方向迈进。如今,种苗产业已成为大兴区特色农业高质量发展的新增长极,为乡村振兴注入了强劲而持久的动能。