

商务部：重点做好深入实施提振消费等八方面工作

据新华社消息 打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……从日前在京召开的全国商务工作会议上了解到，全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服

务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出，加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设，推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性，深化多双边

经贸合作，推动多领域合作共赢。

会议提出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面，着力塑造新优势，擦亮“投资中国”品牌。会议提出，有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

会议要求，对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深

入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快，会议提出，有效实施对外投资管理，引导产业链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络、完善涉外法治体系、完善出口管制和安全审查机制等作出部署。

2025年农产品质量安全例行监测合格率98%

据新华社消息 2025年，农业农村部按季度组织开展了4次国家农产品质量安全例行监测工作，抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品，涉及5大类153个品种30644个样品，包括139项参数，监测合格率98%。其中，蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品、水产品合格率分别为98%、96.5%、99.4%、99%、96.5%。

从监测品种看，抽检的蔬菜中，水生类、食用菌、芸薹属类、瓜类、茎菜类、茄果类合格率分别为100%、

99.7%、99.4%、99.3%、99.1%、98.7%。抽检的水果中，苹果、西瓜、梨、葡萄、柑合格率分别为100%、99.2%、98.4%、98.3%、98%。抽检的茶叶中，红茶、乌龙茶合格率100%，绿茶99.3%。抽检的畜禽产品中，鸡肉、猪肉、猪肝、牛肉、羊肉、鸭肉、鸡蛋合格率分别为99.8%、99.6%、99.6%、99.2%、99.2%、98.9%、98.2%。抽检的水产品中，鲢鱼、鲫鱼、中华绒螯蟹合格率100%，对虾、鳙鱼、克氏原螯虾、罗非鱼、大黄

鱼合格率分别为99.6%、99.4%、99.3%、98.8%、98.4%。

针对监测发现的问题，农业农村部按照随检随报、随报随转机制，已将不合格样品信息转地方农业农村部门及时处置。农业农村部将进一步强化标准引领，开展标准技术指导和培训；强化全链条监管，加强投入品管理，落实承诺达标合格证制度，推动产地准出市场准入有效衔接，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

工信部将加大易吞咽食品等产品研发力度

本报讯 李玉梅 在民政部近日举行的新闻发布会上，工业和信息化部有关负责人介绍，科技创新和供给优化是破解养老服务领域人力短缺、提升服务效率和质量的核心动力，也是推动养老服务体系从“传统照料型”向“智慧提质型”升级的战略支撑。工业和信息化部聚焦银发经济发展需求，以“增品种、提品质、强科技、严标准”为主线，持续推动老年用品产业高质量发展，和智慧健康养老服务普及应用。

下一步，工业和信息化部将坚持需求导向、问题导向，持续推动新一代信息技术等与养老服务深度融合。重点抓好四方面工作：

一是持续开展优质老年用品惠老助企行动，更新发布适老化产品和服务优秀案例推广目录，研究推进老年用品银龄认证工作；

二是聚焦老年人生活痛点，加大养老服务机器人、适老鞋服、易吞咽食品等产品研发力度；

三是持续优化老年用品和智慧健康养老领域标准体系建设，加快推进智能终端、智慧社区、智慧家庭等领域重点标准发布实施；

四是持续深化互联网应用及智能终端适老化改造，不断提升老年人生活便利化水平，为银发经济高质量发展提供有力支撑。

去年国际食品价格指数同比上涨4.3%

本报讯 刘亮 联合国粮农组织近日发布的报告显示，2025年全年，粮农组织食品价格指数均值为127.2点，较2024年平均水平上升4.3%，其中植物油和乳制品价格的涨幅抵消了谷物和食糖价格的跌幅。

从分项指标看，2025年，植物油价格指数均值较2024年上涨17.1%，在全球供应紧张背景下创下三年来新高；乳制品价格指数均值较2024年高出13.2%，主力支撑因素包括全球进口需求强劲以及年初出口供应有限；肉类价格指数均值较2024年高出5.1%，主要得益于全球进口需求强劲，以及动物疫病暴发和地缘政治紧张局势引发市场不确定性加剧。

2025年，谷物价格指数均值较2024年水平低4.9%，连续第三年下降，创2020年以来最低年均值。

2025年，在出口供应充足的背景下，食糖价格指数均值较上一年下降17.0%，创2020年以来最低水平。

去年我国海关新增准入190种农食产品

本报综合 国新办1月14日举行新闻发布会，介绍2025年全年进出口情况。会上，海关总署副署长王军介绍，2025年，面对复杂严峻的外部环境，我国经济顶压前行、向新向优发展，改革开放迈出新步伐，货物贸易实现较快增长，展现出强大的韧性和活力。据海关统计，全年我国外贸进出口45.47万亿元，增长3.8%。其中，出口26.99万亿元，增长6.1%；进口18.48万亿元，增长0.5%。

王军指出，2025年我国进口达到18.48万亿元，规模创历史新高，将连续17年成为全球第二大进口市场。其中，扩大进口成效明显。“海关新增准入来自65个国家和地区的190种农食产品，去年全年进口农产品近1.5万亿元，在海关注册的农食产品境外企

业增加8.3万家，累计数量超过50万家。”他表示。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍，2025年，我国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元，增长6.3%，高于我国外贸整体增速2.5个百分点。具体体现在“两个促进”：首先，“硬联通”促进了贸易畅通；其次，贸易惠民促进了“心联通”。

俗话说民以食为天。吕大良介绍，2025年，海关总署与共建国家对口部门签署了100余份农食产品准入合作文件，我国与共建国家农产品贸易规模达1.43万亿元，创历史新高。“一带一路”海关食品安全合作信息平台正式启用，保障双方消费者吃得丰富也吃得安心。

吕大良强调，海关总署与共建国家

的智慧海关合作不断深入，截至目前，全球“智慧海关”合作平台已有146个国家和地区海关注册，发布全球海关最佳实践案例82个。2025年，海关总署与4个共建国家正式实施AEO互认，与5个共建国家的对口部门签署“单一窗口”合作文件，持续提升通关便利化水平。海关总署推进边境口岸扩能改造和智慧口岸试点建设，深化农产品快速通关“绿色通道”，与共建国家口岸通行更加顺畅。

近年来我国外贸的“朋友圈”越来越大，我国外贸进出口多元化态势更加明显。王军表示，去年，我国与澳大利亚、新西兰等国在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等框架下加强合作，自大洋洲进口的食用水产品、乳品分别增长了37.2%和18.6%。

市场监管总局进一步规范乳制品生产许可工作

本报综合 为进一步规范乳制品生产许可工作，强化乳制品质量安全监管，近日，市场监管总局就《乳制品生产许可审查细则（征求意见稿）》（以下简称《细则（征求意见稿）》）公开征求意见。《细则（征求意见稿）》在《企业生产乳制品许可条件审查细则（2010版）》的基础上，对现行细则中产品分类、生产场所、设备设施等进行修订完善。

《细则（征求意见稿）》表示，起草过程中，充分考虑乳制品行业发展现状、乳制品生产许可审查特殊性，保持与《食品生产许可管理办法》《食品生产许可审查通则》的衔接与配套，力求提高规范性、科学性、可行性和适用性。

此次修订的主要内容中，备受关注的是调整产品类别与明细，主要包括七

大方面。

一是规范名称表述，将原《企业生产乳制品许可条件审查细则》修改为《乳制品生产许可审查细则》，使名称更符合监管工作实际和法规要求。二是优化结构体系，涵盖总则、生产场所、设备设施、人员管理等，逻辑层次更加清晰，便于审查人员操作和企业理解执行。三是细化产品分类，将乳制品许可类别由原来的液体乳、乳粉、其他乳制品3类，细化扩展为液体乳、发酵乳、乳粉、婴幼儿配方乳粉用基粉和其他乳制品等11类，提高实际操作性。四是完善生产场所要求，细化厂房选址和厂区环境的要求，列出常规生产场所，根据产品工艺特性调整部分生产作业区的洁净度要求，增加清洁作业区的卫生和出入控制要求，增

加检验室、仓储场所和接收与发放区域的要求。五是修订设备设施与工艺流程要求，包括细化列明乳制品生产常规用设备设施，增加清洁消毒设施、废弃物存放设施、卫生设施等具体技术要求；列出乳制品的生产工艺流程，要求企业制定操作规程或作业指导书。六是严格人员管理标准，增加对企业负责人、食品安全总监和食品安全员等食品安全管理人员的要求，增加检验室负责人的学历资质要求，细化人员培训管理要求。七是健全管理制度体系，细化增加企业各项食品安全管理制度要求，对原料供应商审核、进货查验、检验管理、运输管理、质量安全追溯、产品召回等作出明确规定，要求企业建立覆盖所有环节的管理制度，规范生产行为。