

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市食品药品安全企业联盟  
北京市消费者协会 北京烹饪协会  
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

## 2026年北京食品安全“你点我检”活动全面启动

详见 03 版



### 北京西城区专项检查特产食品

近日,北京市西城区市场监管局对北京特产食品开展质量检查。此次检查覆盖资质审核、贮存条件、标签标识等关键环节。  
董芳忠 摄

【食话时说】

### “你点我检”:应实现全民互动全面生效

□ 成言久

2026年北京食品安全“你点我检”活动已经全面启动,市民可扫码参与食品安全“你点我检”意见征集。市场监管部门将根据征集的意见,组织开展食品安全监督抽检。在食品安全已成为全民关切的今天,这项活动从最初的监管方式创新,到现在的全国铺开、全民知晓,是我国食品安全治理理念不断完善的生动实践。

值得肯定的是,经过多年探索,“你点我检”已初显成效。它如同一座桥梁,连接了监管者与消费者,缓解了信息不对称带来的焦虑;它又如一面镜子,映照出市场中的风险点,使监管资源得以更精准配置。

“你点我检”活动的核心价值,在于打破了传统监管中“监管部门检测什么,公众知晓什么”的单向模式,转向“公众关心什么,监管部门检测什么”的双向互动。这一转变,是践行以人民为中心的发展思想的具体体现。甚至,站在更高的层面看,这项活动是“全过程人民民主”在食品安全领域的具体体现,是治理重心下移、倾听基层声音的务实之举。通过将检测选择权部分让渡于

民,不仅增强了监管的针对性和公信力,更在无形中培育了市民的食品安全意识和参与感。这种参与感,正是食品安全治理中一直提倡的“社会共治”的应有之义,也是推动食品安全共治共享的有效手段。

然而,站在新的起点,要使之从“有效”迈向“长效”,从“亮点”转化为“常态”,仍需在多个角度深化机制创新,办出新意,追求实效。

首先,拓展人群覆盖面,让“你点”更具代表性。目前参与“你点”的群体多集中于熟悉数字工具、关注公共事务的市民。要触及更广泛人群,特别是老年人、外来务工人员、乡村居民等,需采取差异化策略。社区线下征集点、与基层网格融合、简化参与流程(如开通电话热线、设置实体投票箱)、与老年人协会等组织合作,都是可行路径。只有全社会、全年龄段、全区域的食品安全关切都能被看见、被回应,“你点”的民意基础才更为坚实。

其次,深化品种覆盖面,让“我检”更具系统性。公众点选往往集中于当下热点或感性认知,如网红食品、季节性农产品。监

管主动性的发挥,应体现在将“点选”与“系统风险评估”相结合。可探索“常规轮检+热点必检+风险预检”模式。利用大数据分析投诉举报、舆情信息,预判潜在风险领域,提前纳入备检清单。同时,将抽检范围从终端食品向供应链上游延伸,覆盖原料、加工、储运等环节,实现从“点”到“链”的穿透式监管,真正筑牢从农田到餐桌的每一道防线。

再次,强化实际效果闭环,让“检”与“治”无缝衔接。“检”是手段,“治”才是目的。针对检测结果,除了要及时处置、全面公示,可以进一步形成“检测—处置—分析—提升”的全链条闭环。将历年“你点我检”数据整合分析,找出季节、区域、品类的共性问题,为日常监管和法规政策完善提供支撑,推动治理从“响应式”向“预防式”升级。

希望北京作为首善之区,在“你点我检”的深化实践中,率先形成一套可复制、可推广的标准化、智能化、人性化工作机制,将食品安全的“防护网”织得更密更牢,真正让市民买得放心、吃得安心,守护好千家万户“舌尖上的幸福”。

■ 导读

商务部:重点做好  
深入实施提振消费  
等八方面工作

—— 详见 02 版 ——

京津冀协同创新  
指数 年均增速  
达 13.1%

—— 详见 10 版 ——

车厘子“自由”  
不再热议  
理性消费倒逼  
果业高质量发展

—— 详见 13 版 ——

北京商业多维  
激活消费新动能

—— 详见 14 版 ——

东城区以“暖”为媒  
让夜经济焕发  
蓬勃生机

—— 详见 17 版 ——

新闻热线  
010-68232904

投稿邮箱  
tougao\_cfs365@126.com