

协同发展看京津冀



河北蔬菜何以装满北京四成“菜篮子”

清晨,环京周边的蔬菜大棚里,工人们忙着采摘白菜、茄子等蔬菜;一天内,这些蔬菜就将运抵北京,端上居民的餐桌。

随着京津冀三地农业的协同发展,这样的场景正成为日常。河北近年来坚持种好“菜园子”、保障京津“菜篮子”,大力建设环京津设施蔬菜产业集群,推动蔬菜产业提档升级。据统计,2024年河北蔬菜在北京批发市场占有率达42.5%。

升级产业,布局9个20万亩以上蔬菜重点县

河北廊坊固安县牛驼镇,顺斋蔬菜种植专业合作社连片的蔬菜大棚里绿意盎然。蒿子秆培育大棚内,数名员工正小心翼翼采摘嫩苗。

“这些嫩苗都是按照高标准定向培育的,每天早晨采摘完后,2小时内就送达北京各大门店。”合作社副理事长张新伟介绍,合作社今年又与北京一家品牌餐饮连锁店签订供货协议,进一步拓展市场。

为确保京津菜篮子“日常供得稳、应急有保障”,2022年,农业农村部将河北

省环京津设施蔬菜产业集群纳入优势特色产业建设名单,通过中央财政专项资金持续支持三地农业协作发展。同年起,北京市农业农村局、天津市农业农村委员会、河北省农业农村厅联合开展蔬菜基地建设,通过奖补形式精准赋能。

连片大棚不远处,便是一座占地约5000平方米的净菜加工车间。车间内,一条智能化土豆洗切生产线高速运转。在多项政策支持下,顺斋合作社不仅升级了种植设施,还完善了产地初加工和供应链体系。

实施千亿元级蔬菜产业工程,建设环京津设施蔬菜产业集群……河北在环京周边布局建设玉田、固安、永清等9个20万亩以上的蔬菜重点县。河北与北京共建环京蔬菜基地183家、11.5万亩,年供应能力超50万吨。

“相比于露天种植,设施生产环境可控、产能提升、品质更优、供应错峰,有助于满足京津市场保供应、提品质的需求。”河北农业大学科教兴农中心主任、河北省设施蔬菜创新团队岗位专家高洪波说。

深化融合,每年引进培育新品种50多个

紫色线茄、翠嫩青茄、清香圆茄……清晨,北京新发地市场,摊主李军的摊位上,各种各样的茄子让人目不暇接,平均每天茄子出货量有60多吨。去年一年,仅茄子销售量就达2.5万吨左右,销售总额超1亿元。

忙完销售忙生产。“早高峰”的批发生意结束后,李军动身前往河北衡水冀州区。这里有他参与打造的北京新发地助力乡村振兴(冀州)示范基地。“河北种菜北京卖,咱这是协同发展。”李军说。

两地奔忙,是李军的日常。“西午村的基地一天能产出约10吨茄子,再加上东罗口村的基地和带动周边农户种植的部分,一天总共能产出20吨茄子。”李军说。

基地里不乏协作发展的影子。“大棚里种的圆茄是由北京的科研机构培育的,很受市场欢迎。”李军说,今年基地正在试种河北农业大学培育的新品种。

河北与北京科研机构深度合作,每年引进培育50多个适宜北京消费者需

求的新品种。同时,河北支持北京商户来冀建设60万亩直供或订单基地,并联合京津冀农产品行业联盟建设8个直采直供中心。

数量增长,质量也在持续上升。“我们建立国家蔬菜改良中心河北分中心等3个‘国字号’研发中心,编制应用省级蔬菜标准250多项,建立高品质蔬菜指标体系,实现外观、风味、营养、安全指标的数字化评价体系。”河北省农业农村厅相关负责人介绍。

科技创新,传统种植向智慧种植迈进

蔬菜不光长在土地上,还能长在车房里。

“以金耳为例,我们一个智慧方舱可以培育3500棒,一茬金耳生长期为35到45天,产量达3000斤以上。”说起自家的珍稀菌菇智慧方舱,河北普兰特生物科技有限公司负责人侯瑞锋很是得意。

“依托AI生物模型,我们在系统终端录入形成了多品种菌菇的完整种植模式,选择好相应的种植模式后,系统就会自动校正种植过程中的各项参数。”侯瑞锋说。今年,这款珍稀菌菇智

慧方舱已在石家庄市鹿泉区、灵寿县等地落地。

智能温控装备、智能水肥一体机、智能喷洒机器人、数字化农业平台……农业智能化水平不断提升,传统种植向智慧种植迈进。

“科技创新是推动蔬菜产业发展、提升蔬菜基地建设的内生动力。”高洪波表示,河北各蔬菜生产基地的智能化水平仍有待提升,可依托京津冀区域内优质的科研资源,分层分类强化关键技术研发及新成果在河北的转化示范,如

围绕设施改造、品种更新、绿色生产、品质提升等设立研发专项,加速技术、产品更新换代。

环京津设施蔬菜产业集群建设是一项系统工程。“依托基地建设,从简单的空间布局转向体系化能力构建。”高洪波建议,以市场需求为导向,以科技和冷链为两翼,以区域协同和政策创新为保障,打造形成一个生产稳定、流通高效、反应灵敏、农民有钱赚、市民得实惠的现代化蔬菜保供体系。

(邵玉姿)

天津首届卫青萝卜擂台赛举办

本报讯 李飞 记者李甜甜 冬日津门,农产品飘香。近日,由天津市农业农村委员会主办、天津市农业发展服务中心承办、天津市电子商务协会协办、天津农商银行、天津市人力资源和社会保障局为支持单位的天津市首届卫青萝卜擂台赛暨“津农精品”新年选品会成功举办。活动以“津农迎新包‘萝’万象”为主题,汇集全市102个青萝卜样品、64个冰激凌萝卜样品同台竞技,通过以赛促优、以展促销,既擦亮了天津卫青萝卜的特色品牌名片,更搭建起产销对接的坚实桥梁,为乡村产业振兴注入持久动力。

优质样品齐聚,尽显津门农产品实力。本次擂台赛得到天津各涉农区种植户、家庭农场、农业合作社及农业企业的热烈响应,参赛样品总数达159个,覆盖本市西青区辛口镇小沙窝村、津南区葛沽镇葛沽村、武清区大良镇田水铺村等主要产区。所有参赛样品均严格遵循“本地自产、环境达标、规模达标、渠道稳定”的准入标准,其中青萝卜样品延续了“皮薄肉翠、脆嫩多汁、甜辣适口”的经典特质,冰激凌萝卜则以色彩鲜亮、风味独特的优势备受关注,集中展现了天津萝卜产业在品种培育、标准化种植、品牌建设等方面的丰硕成果。

三维考评体系,彰显专业公正底色。为确保评选结果的权威性、公正性与科学性,本次擂台赛创新构建“实验室检测+专家评审+大众评鉴”的考评体系。日前,专业检测机构对所有样品开展农残检测与总可溶性固形物测定,实行“农残一票否决制”,从源头筑牢食品安全防线,该环节测定得分占总分的30%。

现场,由15名行业专家组成的评审团与25名涵盖媒体记者、网红主播、供应链企业及社会群众的大众评审团,通过盲品形式对样品外观、风味等核心指标打分,其中专家评审占总分70%。三维考评体系既兼顾了专业技术标准,又充分贴合市场消费需求,让评选结果既具权威性又接地气。最终,赛事评选出青萝卜组擂主奖1名、金奖2名、银奖3名、铜奖8名、最受大众欢迎奖2名,以及冰激凌萝卜组最受大众欢迎奖2名。

文化赋能品牌,拓宽增收致富路径。作为天津“津农精品”的重要代表,卫青萝卜承载着深厚的农耕文化底蕴,民间“沙窝萝卜就热茶,气的大夫满地爬”的谚语更是印证了其悠久的历史价值。活动现场除核心评选环节外,还设置了卫青萝卜展销区、津农精品展示区、农商银行惠农专区及美食体验区。

深耕特色产业,绘就乡村振兴蓝图。首届卫青萝卜擂台赛的成功举办,不仅为天津萝卜种植从业者搭建了技术交流、经验互鉴的平台,更引领产业向规模化布局、标准化生产、精品化培育方向进阶。同时进一步打通从田间到市场的产业链条。

本次活动期间,为落实农业农村部2026年元旦春节“品特产·寻年味”消费促进活动部署,紧抓元旦、春节消费旺季,推动供需精准适配、创新消费场景,促进“津农精品”品牌农产品消费,更好满足城乡居民节日消费需求。天津市农业农村委联合天津市人社局、市工商联,邀请全市100余家工会、50余家商会和近30家“津农精品”企业,成功举办“津农精品”新年选品会。从“津农精品”伴手礼到小站稻GABA米、沙窝萝卜、岳川辣酱,再到七里海鸡蛋、骆驼房子烧鸡、华泽胖胖猪肉,共有100余款“津农精品”品牌农产品在现场为广大消费者提供品鉴、展销服务,成功打造了一场“潮购+美食”的沉浸式盛宴,并吸引多位美食博主现场打卡,为线上“津农精品”粉丝提供了一场饕餮盛宴。