

# 北京发布耕地保护规划保障“米袋子”“菜篮子”安全

本报讯 李博 从北京市规划自然资源委获悉,《北京市耕地保护规划(2023年—2035年)》日前批复实施。《规划》明确,到2035年,北京市耕地保有量不低于166万亩,永久基本农田保护面积不低于150万亩,切实保障“米袋子”“菜篮子”安全。

北京市规划自然资源委相关负责人介绍,此次组织编制《规划》旨在深入落实《北京城市总体规划(2016年—2035年)》,以大城市带动大京郊、大京郊服务大城市,推动耕地保护由总量保护阶段迈向质量提升阶段,为全面推进乡村振兴、率先基本实现农业农村现代化提供有力支撑。

“十四五”时期,北京牢牢守住耕地保护红线,2024年度国土变更调查全市现状耕地总量约197万亩,超额完成国家下达的166万亩耕地保护目标;永久基本农田

范围内现状耕地面积超过国家下达的150万亩永久基本农田保护任务。

此次发布的《规划》进一步突出推动耕地集中连片保护与永续利用,创新耕地数量、空间、质量、生态、利用“五位一体”新格局,探索“保用融合”新模式,致力于全面擘画北京耕地保护“敞、靓、精、智”新蓝图,建设集中成片、疏朗优美、稳产精产、智慧高效的现代化良田。

《规划》立足耕地保护空间与周边耕地潜力资源,规划了3729个永久基本农田集中连片区,全面优化耕地保护空间布局,到2035年实现150万亩永久基本农田基本位于大田内,大田内耕地保护空间占耕地保有量的比例提升至95%左右。

《规划》提出高标准农田建设优先在大田内开展,到2035年将具备条件的永久

基本农田全部建成高标准农田,提高农业综合生产能力。坚持以水定地,保障农田灌溉用水合理需求,持续推动田水空间匹配。强化耕地面源污染防治,探索建立耕地生态保护修复制度,因地制宜建设生态友好耕地,维持耕地生态系统整体稳定,提高耕地生态服务功能。

完善与大田相匹配的现代农业经营机制,深化分区域耕地功能引导。绿化隔离地区注重一二三产融合,鼓励发展景观田、农耕体验田,打造农耕文化体验新地标。平原地区重点保障粮菜生产空间,积极推动一二三产融合,鼓励发展科技示范田,建设现代农业主阵地。山区注重一二三产融合,鼓励建设生态节水田、特色作物田,丰富生态空间。

《规划》提出,到2035年,耕地保护责任

全面压实,耕地保护制度严格规范,耕地保护治理体系和治理能力现代化走在全国前列。深入实施“田长制”,严格开展耕地保护责任考核。强化科技赋能,完善支持耕地保护利用科技创新机制,加快农业中关村建设,打造“种业之都”,健全智慧高效耕地保护治理新体系。严格督察执法,以“零容忍”态度查处各类违法占用耕地行为。

相关负责人表示,北京市将严格落实国家下达的耕地保护任务,实现耕地主动式保护、推动式保护、集中式保护。将耕地保护工作打造为保障首都粮食安全的“压舱石”、彰显古都田园风貌的“金名片”、承载现代农业科技的“示范田”和促进城乡融合、乡村全面振兴的“动力源”,支撑美丽北京、韧性北京建设,为全国超大城市耕地高质量保护利用提供北京方案。

## 北京试点特医食品“入院”“进系统”可追溯可监管

本报讯 吕少威 近期,北京市市场监管局联合北京市卫生健康委、北京市医保局在北京朝阳区率先开展试点,特殊医学用途配方食品(以下简称“特医食品”)不仅成功进入医疗机构,更纳入医院信息系统(HIS系统)管理,实现从单据开具到窗口领用的全流程便捷化。

合法销售特医食品需办理特医食品经营备案。非营利性医疗机构作为事业单位法人无法办理,这曾是特医食品“进不了医院”的重要堵点。

对此,北京市市场监管局以绿色通道方式,为试点医院(北京市垂杨柳医院)办理非营利性医疗机构特医食品经营备案,并逐步扩围至更多医院。为提升效率,便利医疗机构申请,北京市市场监管局进一步优化升级“e窗通”政务服务系统,实现了非营利性医疗机构办理特医食品经营备案全程网办,助力破解特医食品“进院难”。目前,北京市已有12家非营利性医疗机构办理特医食品经营备案。

此前特医食品缺乏统一的国家标准编码,未纳入HIS系统,无法参照药品

或耗材管理,导致医院难以开方、收费、配发、上账。为此,多部门联合协调,在HIS系统内为特医食品赋予临时编码。试点医院明确使用管理流程——医生开具处方后,营养师负责调配,医师审核确认,形成全流程闭环管理,确保每一份特医食品的使用可追溯、可统计、可监管。此外,市区两级市场监管部门还从特医食品存储管理、经营过程要求、制度建设、人员培训等方面进行指导,督促医疗机构落实特医食品经营使用环节食品安全主体责任,确保特医食品在院内的每一个环节都安全可控。

北京市垂杨柳医院作为试点单位,将特医食品纳入HIS系统管理,构建起特医食品院内遴选、准入、储存、临床使用、效果评价等管理制度体系和标准化临床使用路径,这一套可复制的特医食品经营使用机制为其他医院提供了样板。“特医食品‘入院’使用管理机制创新”获评北京市2025年“两区”建设市级改革创新实践案例。

试点推行以来,特医食品“入院”“进系统”成效已初步显现。对患者而

言,院内特医食品的获取周期缩短至立等可取,患者的就医体验得到改善。医院营养门诊就诊患者、病房住院患者、出院随访患者均因此受益。

对医疗机构而言,特医食品“入院”使用为其提供了科学、规范的营养支持工具。北京市垂杨柳医院通过精准干预、多学科协作及标准化体系建设,加速康复外科、老年科、内分泌科、中医科等合理应用特医食品,构建老年营养评估与干预体系,改善患者代谢和临床营养状况。

对产业发展而言,特医食品的规范化应用有力提振了特医食品产业发展的信心。此外,北京市市场监管局组织北京协和医院,发挥医院在特医食品营养研究和临床试验方面的科研优势,获批建设糖尿病特医食品领域的国家市场监督管理总局重点实验室,以临床使用研究持续巩固北京特医食品研发创新优势。东城区与协和医院合作启动“特医食品营养健康创新产业”项目,加速构建集研发、转化、服务于一体的产业创新生态。

## 北京市288万户存续机构获“数字身份证”

本报讯 2025年,统一社会信用代码制度在北京市已落地十周年。十年来,北京全市288.67万户存续机构(法人及其他组织)已全面纳入统一社会信用代码管理体系,正持续释放改革红利,推动首都治理向智能化、精细化加速转型。

2015年以前,企业开办需辗转原工商、原质监、税务等多个部门,材料多达数十份,耗时近半个月。这种多头审批的状况在2015年发生根本性转变。

北京市率先落实《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》,通过打通部门数据壁垒、优化编码规则,创新构建“1+1+6+9+1”(即1位登记管理部门代码+1位机构类别代码+6位行政区划代码+9位主体标识码+1位校验码)编码体系,将原本分散在10个部门的24类机构编码,整合为终身唯一的18位代码,并加载至营业执照或登记证书。

目前,这套覆盖企业、机关、事业单位、社会组织的编码体系,已将全市288.67万户存续机构全部纳入统一管理,真正实现“一个主体、一个身份、终

身不变”,机构凭统一社会信用代码串联的主体信息即可完成年报、税务申报、社保办理等全流程业务,办事效率与群众满意度显著提升。

统一社会信用代码作为各类组织机构的“数字身份证”,贯穿行政许可、行政检查、信息公示等监管全流程,是实现跨部门数据共享、业务协同的唯一身份标识。

数据归集环节,以市场监管部门核心数据为数量主体,整合10家市级相关登记部门数据及市场监管总局下发数据,全面涵盖经营主体登记注册信息、行政许可、认证备案办理情况,以及监管执法、监督抽检等内部监管记录,同步归集相关外部关联信息,最终构建形成全方位、全维度的经营主体大数据体系。

北京市市场监管局以归集的海量数据为基础,持续推进信用风险分类管理工作,构建市场监管部门信用风险分类指标体系,对全市全量经营主体实现信用风险分析全覆盖。构建食品、特种设备等7个重点领域的专业领域指标体

系,并在风险监测领域建立多维度预警指标,持续推进在一体化综合监管、“双随机、一公开”抽查、非现场检查等多场景运用,对低风险企业“无事不扰”,对高风险企业“利剑高悬”。

在北京,这张“数字身份证”已串联人社、交通、税务等20余个部门数据,办理住房公积金开户、不动产信息登记等事项时,相关信息可实时调取、“一键触达”,彻底终结材料重复提交、群众多头跑腿的历史。

在京津冀协同发展中,统一社会信用代码同样成为关键纽带。三地市场监管部门联合制定的《法人和其他组织统一社会信用代码数据元交换规范》《法人和其他组织统一社会信用代码数据共享应用规范》两项地方标准,已在京津冀同步实施,为政府间业务协同提供了身份认证、安全核验、数据共享的统一操作指南。依托这两项标准,2025年京津冀数据交换量已达590.19万条,实现近1400万家机构数据互联互通,为企业跨区域经营铺就快车道。

本报讯 张敏 近日从北京市商务局了解到,2026年元旦假期,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现累计销售额40.4亿元,日均同比(假期三日平均数)同比增长16.3%。全市60个重点商圈客流量2822.6万人次。据第三方大数据模型测算,全市60个重点商圈实现销售额84.6亿元。

北京市商务局相关负责人介绍,该部门全域联动烘托跨年氛围,通过首店首展激发消费活力。

新开商业项目带动了区域消费品质升级。例如,湾里·王府井WellTown以玻璃穹顶、人工瀑布打造城市新地标,百余家首店丰富假日消费体验,元旦假期客流67.5万人次,累计销售额5500余万元。中关村ARTPARK大融城东区创新科技艺术空间,吸引潮流品牌集中入驻,元旦假期累计销售额2100余万元。

应季商品引领消费新体验,贺岁金饰备受青睐,菜百首饰“抱抱马”“五福马”足金转运珠、中国黄金“财运马上来”足金串珠火热上市激发购买热情。元旦假期重点监测的菜百销售额日均同比增长2倍。老字号礼盒销售表现亮眼,元旦假期老字号茶庄张一元销售额日均同比增长18.5%。

文创潮玩成新宠,徐悲鸿纪念馆联名马年主题首饰、智化寺“天马琉璃”冰箱贴等文创产品广受欢迎。数据显示,元旦假期潮玩类商品消费日均同比增长82.6%。

美食活动激活假日餐饮消费。北京市烹饪协会举办“北京火锅烧烤美食节”活动。元旦假期,重点监测的餐饮业日均同比增长4.6%,其中正餐日均同比增长25.4%。

元旦期间,北京市也积极推动文旅深度融合,通过场景打造与跨界联动,有效激发服务消费潜力。

文旅消费也进一步激发假日活力。居庸关、八达岭景区结合新年主题,设置打卡点、发放祈福牌,有效带动周边商业项目八达岭奥莱销售额,日均同比增长1.5倍;乐多港万达销售额日均同比增长64.4%。环球影城开展跨年灯光秀、花车巡游等多元活动,带动商圈客流量日均同比增长3.8倍。

## 首都元旦消费市场迎「开门红」