

市场监管总局：

推动网络交易平台实现从“量大”到“质优”的根本性转变

本报讯 郝帅 近日，市场监管总局召开《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》(以下简称《指导意见》)专题新闻发布会。

会上，有记者提问，围绕“坚持发展与治理双轮驱动”，《指导意见》提出了哪些创新举措？

市场监管总局质量发展局副局长张蕾表示，“坚持发展与治理双轮驱动”是贯穿《指导意见》的核心逻辑，发展是治理的目标，治理是发展的保障，二者如同“车之两轮、鸟之双翼”，必须同频共振、协同发力，才能推动网络交易平台实现从“量大”到“质优”的根本性转变。

在发展方面，重在“激活力、优供给”，着力畅通质量提升的内生循环。《指导意见》提出了一系列创新举措：一是推动供应链质量协同，推动线上线下产品同标同质，支持平台利用数据优势，发展按需生产、以销定产等新型制造模式，让制造跟着消费走；二是创新质量管理模式，鼓励平台建立首席质量官制度，系统性构建质量管理体系，引导平台算法逻辑向优质侧重，推进产品质量分级试点，设立质量分级专区，使质量变流量；三是强化新业态引导，要求直播电商加强直播营销人员质

量管理培训，建立以质量为核心的选品和培训机制，从源头提升供给质量。

在治理方面，重在“强监管、护公平”，着力铲除阻碍高质量发展的顽瘴痼疾。《指导意见》推出了三大创新举措：一是引入“产品数字护照”计划，在重点产品领域试点开展质量安全赋码核验，打造生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制，通过“码”上辨真伪、溯源头，打造全链条溯源机制；二是建设全国工业产品质量安全监测预警平台，运用大数据、人工智能等技术实现“穿透式”监管，变被动查处为主动预警，努力让监管跑在风险前

面；三是健全跨区域执法协作机制，推动平台住所地、平台内经营者住所地、违法行为发生地监管部门加强信息互通、证据互认、执法互动，破解网络交易监管的地域难题。此外，还特别注重监管方式的创新，推进线上线下一体化监管，加强政企协同共治，完善消费维权机制，切实提升消费者获得感。

张蕾表示，总的来说，市场监管总局将通过发展和治理这两个轮子一起转、同向发力，真正让“良币驱逐劣币”，为消费者营造安全放心、质量可靠的线上消费环境，推动平台经济行稳致远。

1—11月全国网上零售额增长9.1%

本报讯 刘颖 宋菀 商务部电子商务司负责人介绍2025年1—11月我国电子商务发展情况。

网络零售提质释放内需潜力。据国家统计局数据，1—11月全国网上零售额增长9.1%。商务部重点监测平台数字产品增长8.2%，其中智能穿戴、智能机器人分别增长22.1%和19.4%，线上服务消费增长21.7%。网络零售带动快递业务量快速增长，据国家邮政局数据，截至11月30日我国快递业务量突破1800亿件，创历史新高。

电商平台助转型增强创新驱动。产业电商惠企对接近450场，推进农业、工业中小企业加快数字化转型，1—11月商务大数据监测农村网零售额增长9.8%，重点监测产业电商平台纺织品、药品交易额分别增长6.6%和3.5%。平台创新主体地位不断强化，前三季度主要电商平台平均研发强度达8.3%，在AI云、自研文生视频和文生图像大模型等领域水平位居世界前列。据工业和信息化部数据，1—10月我国云计算、大数据服务实现收入增长13.4%，电商平台

技术服务收入增长12.1%。

丝路电商促合作深化互利共赢。举办全国“丝路云品”电商月活动，打造澳大利亚牛排、乌兹别克斯坦饼干、印尼燕窝等爆款产品，销量增长超10倍，带动1—11月重点监测平台进口商品零售额增长5.6%，放大电商联通国内国际消费市场的渠道效应。能力建设创新赋能伙伴国，连续在泰国、老挝举办云上大讲堂海外实训专场，来自政府、行业和中小企业的150余名代表参与，助力周边命运共同体建设取得新成果。

京东在全国范围上线“自提”功能

本报讯 近日，京东在全国范围内上线“自提”功能，为广大用户带来“线上下单、到店自提、即提即走”的餐饮消费新体验。用户只需打开京东App，点击首页“秒送”频道，即可轻松找到周边带有“自提再减1元”标识的餐饮门店。用户线上下单后，直接前往门店自提，不仅能省去配送等待时间，还能享受专属优惠。

为了让用户更好地体验“京东自提，值得一提”，京东自提将于12月18日推出“大牌请客”重磅福利。活动当天，用户可在指定整点时段，抢购涵盖咖啡奶茶、中餐西餐、小吃宵夜在内的多品类自提美食，部分商品抢购价低至1分钱，旨在打造一场诚意满满的舌尖福利盛宴。

对于用户来说，自提可在多种场景下使用，一位测试阶段抢先体验的宝爸王先生表示：“有一个周末的下午，我带儿子去附近喝东西，正好旁边有一个咖啡店。我打开京东App，发现有双杯9块9，自提还更便宜，就毫不犹豫下单了，在店里等了两分钟做完拿走，挺方便的。”

周末带娃，自提能解放爸妈多少“生产力”，二孩宝妈杨女士更有发言权，“周末我和老公带着大宝、二宝和爷爷奶奶去商场吃饭，一家六口，众口难调。后来我和老公找到一个折中的方法，在商场里选一家爷爷奶奶喜欢的餐厅，等餐时在京东上下单，让爸爸直接去店里把汉堡和宝宝餐都自提回来，趁热吃味道挺好，自提还能更便宜。”

自提的快乐“吃货”更懂，两位大学生林林、小孟在备战期末考试时度过了一个非常开心的下午。

自提更高频的使用是职场人的工作场合，还在测试阶段，京东自提就承包了Andy的一日三餐，“一天上班我能自提好几单，早上在地铁上我就会下单公司楼下的包子豆浆，自提到工位还是热的；中午外卖人多，送得也会慢一些，溜达下楼到店里自提一份牛肉面，回来吃面正好；下午茶就在京东点个双杯9块9的咖啡，我和同事轮流下去取；晚上下班再点一个地铁站旁边的烧烤，顺手取完，到家边吃边看剧。”

无论是上班路上提前下单，到店自提一杯提神咖啡；还是逛街提前下单，到店取走刚出锅的酥香炸串——到店自提都切中了快节奏生活中“吃好一点”的真实渴望。京东上线自提功能，直指用户对时效、品质与性价比的综合追求，助力实现“更快、更省、更好吃”的生活心愿。此举不仅开拓了新的消费场景，更激发了消费活力。

(极目新闻)



“面向南亚东南亚跨境电商联盟”在昆成立

本报讯 魏文青 近日，2025面向南亚东南亚跨境电商大会在昆明举行。大会由云南省商务厅指导、昆明市商务局主办、昆明市跨境电子商务协会协办，800余名行业精英、知名学者、头部电商平台代表、品牌领军人物及政府相关负责人相聚昆明，共话全球跨境电商发展新趋势，共探区域合作新机遇。

本次大会以“链接南亚东南亚 共筑跨境电商新生态”为主题，通过政策解读、资源推介、平台交流、联盟成立等多项议程，搭建面向南亚东南亚的跨境电商交流合作平台。会上，“面向南亚东南亚跨境电商联盟”正式成立，旨在搭建一个政策沟通、资源共享、产业协同、

互利共赢的高水平平台，让区域优势转化为产业胜势。该联盟由17个国内外跨境电子商务商协会联合组建，其成立标志着南亚与东南亚地区跨境电商产业迈入协同共进、资源整合、标准共建的全新发展阶段，将为区域经济一体化与数字经济发展注入关键动能。该联盟的组建将有效推动南亚东南亚地区构建起更为紧密、繁荣、包容的数字经济共同体，为区域经济复苏与可持续发展提供重要支撑。

在资源推介环节，昆明市围绕商贸资源、跨境电商产业基础和平台招商环境进行集中推介，昆明综合保税区、昆明高新保税物流中心等分别介绍了产业招商重点和配套优势，向参会企业

释放合作机遇。随后，行业专家围绕我国跨境电商发展趋势和政策导向作专题分享。

为促进合作对接，大会同期设置商务洽谈区和30个产品展示专区，并组织企业开展直播推介活动，为制造商、贸易商、电商平台及服务机构提供面对面交流渠道。现场多家企业在产品采购、渠道合作和服务对接等方面达成初步合作意向。

与会代表表示，本次大会为深化中国与南亚东南亚国家跨境电商合作搭建了务实平台。下一步，将依托新成立的跨境电商联盟，推动建立常态化沟通机制，持续拓展区域数字贸易合作空间，助力跨境电商高质量发展。