

《我国魔芋食品产业的发展与研究》报告发布

“超级食材”魔芋撬动百亿市场

本报讯 木胜玉 近日，“健康零食新主张·超级食材魔芋爽”发布会暨中国魔芋产业高质量发展研讨会在云南西双版纳举行。研讨会汇聚行业专家、企业代表等，共同解码魔芋的产业潜力与转型路径。会上《我国魔芋食品产业的发展与研究》报告正式发布，标志着产业进入标准化发展新阶段。

数据显示，2024年中国魔芋产业总产值达320亿元，供应全球63%的魔芋原料，预计到2030年市场规模将增至450亿元，将释放超百亿增长空间。我国魔芋种植面积与产量均占全球60%以上，精粉年产量全球占比超六成。云南、四川、湖北、陕西四大核心产区构建起完整产业链，魔芋食品企业的发展，不仅带动了相关地区魔

芋规模化的种植，还推动了云南、贵州、四川、湖北等主产区形成特色产业集群，成为农民增收致富的“金钥匙”。

魔芋营养价值丰富，被称为“超级食材”。今年2月，农业农村部等三部委联合发布《中国食物与营养发展纲要(2025—2030)》，提出加大魔芋等富含膳食纤维的特色食物供给，推动产品全产业链标准化生产，为产业发展注入强劲动力。

该报告显示，魔芋产业增长带来的造富效应显著。目前，消费市场呈现多元化特征，35岁以下群体偏好低卡休闲零食，中年群体青睐健康代餐，老年群体倾向替代主食。自2014年首创魔芋爽品类以来，卫龙美味已实现该品类61%的市场占有率，2024年相关收入达33.71亿元，占全国魔芋

终端制品市场28%。该企业还通过在云南扩种、印度尼西亚建加工厂等举措破解原料供应瓶颈，推动行业规模化发展。

当前魔芋产业仍面临原料稳定供给等挑战，对此，专家建议聚焦“营养精准化”创新，完善全产业链标准体系。中国园艺学会魔芋分会荣誉会长张盛林表示，需通过产学研协同突破品种选育、精深加工瓶颈，拓展魔芋在医药、绿色包装等领域的应用场景。

据介绍，本次研讨会的举办，为特色农产品价值重塑提供了实践样本。随着健康消费浪潮推进，兼具政策支持、市场需求与技术基础的中国魔芋产业，正从规模扩张向价值创造转型，百亿蓝海市场的潜力将持续释放。



六年全球抹茶产量年均增长率超20%

本报讯 王逸飞 近日，2025中国抹茶大会在杭州市余杭区举行。中国茶叶流通协会外联合作部主任、中茶协茶饮咖啡专业委员会秘书长于英杰作《2025中国抹茶产业发展情况简报》时介绍，2020—2025年全球抹茶产量年均增长率超20%。中国、日本的抹茶产量占据全球抹茶产量的90%以上，市场份额接近全球的50%。

“天下抹茶出径山”。发源于杭州余杭径山的抹茶，不仅是中国绿茶深加工的重要成果，更是连接传统茶产业与食品、饮品、烘焙、功能食品等多个新兴赛道的

关键纽带，在全球亦愈发受到欢迎。

“近年来，受全球健康饮食浪潮与中国新式茶饮全球风靡的双重驱动，抹茶凭借风味、色泽、营养优势，成为全球增速最快的茶叶品类，既满足消费者对美味的追求，更契合全球健康养生需求。”于英杰说。

从其介绍的数据看，2020年全球抹茶总产量为8266吨，2025年预计达17600吨。2024年全球抹茶产值约3.6亿美元，市场规模突破40亿美元，年均复合增长率保持在8%~10%，预计2029年将超70亿美元。亚洲地区是抹茶最主要的生产基

地与消费市场。

具体到国内看，2020年中国抹茶产量为3966吨，2025年预计达12000吨。于英杰称，中国抹茶产业已形成贵州、浙江双头引领，湖北、四川、安徽、湖南、福建等多省崛起的产区格局，从传统的农产品加工向标准化工业制造和高价值品牌消费双向升级。

当日，她也对中国抹茶产业的未来发展提出了建议，包括强化原料自主可控、完善标准与认证体系、拓展全球市场、深化文化科技融合等。

方便主食技术创新撬动市场新增长极

本报讯 朱冠安 近日，方便主食食品规模化加工关键技术研究与集成应用展示活动在北京举办，24项食品技术成果集中亮相。

据悉，“方便主食食品规模化加工关键技术研究与集成应用”项目于2021年获科技部批准实施，由中国农业大学牵头，联合9家科研机构与重点企业协同攻关，是落实“面向人民生命健康”科技创新方向的重要实践。历经数年潜心钻研，项目已取得丰硕创新成果，累计获得36项专利，发表学术论文110篇，其中20余项核

心技术成功落地企业转化应用，投放市场后收获良好反响，为百姓餐桌提供了更优质、更健康的食品选择。

“重点研发计划承载着民生期待，很多成果直接服务于日常饮食，但不少消费者对其认知较为模糊。”项目核心成员、中国农业大学食品学院副教授王增利介绍，按照《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》要求，推动科技资源科普化，让科技成果惠及广大人民群众，是科研工作者的重要责任。“此次选择在消费终端门店开展科普展示，既让科研成果直

面市场检验，更能通过面对面交流精准捕捉消费者需求，为后续技术优化升级夯实基础。”

活动现场，参与企业与项目组签署联合开发协议，标志着多项优质科研成果将进入产业化加速落地阶段。相关企业负责人表示，能参与重点研发成果的转化推广倍感荣幸，后续将积极对接科研团队推动技术深度落地，同时力争参与未来相关研发工作，以企业力量助力民生科技成果更好惠及大众，践行科技创新与产业创新深度融合的发展要求。

车厘子蓝莓价格双双走低

本报讯 王维祎 入冬以来，在水果销售市场上，冬季时令鲜果陆续上架，草莓、蓝莓、车厘子等成为水果区的“新宠”。近日在北京新发地市场发现，曾经高价的车厘子，由于今年提前进入北京市场，使得价格回落。

在北京新发地市场，5斤装“J”车厘子的批发价已进入百元区间，价格下降的时间较往年提前约一周。另外，小规格车厘子140元/盒，折合约30元/斤。山姆会员商店在售的1公斤装“3J”车厘子售价为99.9元；1号会员店在售的5斤装“3J”智利进口车厘子售价为199元；盒马在售2.5公斤装的“4J”智利车厘子售价为299元。

据悉，2025—2026年度新产季首批入境的海运智利车厘子，已于近日顺利到达广州南沙港码头。该航次载运智利车厘子约370柜，总重近8000吨，这些车厘子将陆续分拨至全国各大果蔬批发市场。

一位车厘子商户表示，今年车厘子的售价明显低于往年同期。前段时间空运车厘子售价超100元/斤，待海运车厘子到货后，价格呈现“腰斩”趋势。同时，智利年内气候适宜车厘子生长，产量年内同比增长近四成。同时，今年，海运航程较之前缩短4~5天，运输班次增加，空运比例降低，促使运输成本降低。供应量增加、运输成本大幅下降，促使进口车厘子售价下降。“相较去年同期，车厘子价格下降15%~20%。”该商户坦言。

北京新发地市场总经理张月琳表示，此前，在国内水果市场中，“4J”车厘子已是“顶配”，今年“5J”车厘子在市场中已经常见。近年来，智利车厘子种植面积不断增加，产量也随之增加，约九成进入中国市场。随着种植规模扩大，车厘子得以更早批量上市。后续随着海运车厘子大量抵达，其价格还将呈现下降趋势。

上述商户表示，随着春节临近，礼盒装车厘子的需求增加，价格可能出现5%~10%的小幅回升，但整体仍低于去年同期。

值得关注的是，目前榴莲、蓝莓、芒果等时令鲜果已开始集中上市，价格较去年均有所下降。其中，国产云南、山东产及秘鲁进口品种的蓝莓颗粒圆润、品质提升。据一位蓝莓商户介绍，国产蓝莓在市场中的占比显著提升，原产地农户扩展种植，市面上蓝莓价格有所下降，销量稳步攀升。今年11月，云南蓝莓开始批量进入北京市场。据悉，今年，北京新发地市场中蓝莓整体销售量有望突破2万吨，预计将同比增长约五成。

相关资料显示，2013年，国产蓝莓在云南开始种植，并于2018年形成规模上市，结束了进口蓝莓占领市场的局面。去年，我国蓝莓种植面积已达140多万亩，种植面积和总产量跃居全球首位。以云南红河州蓝莓产区为例，红河州已建成全国大棚基质蓝莓的核心产区，截至12月，全州蓝莓种植面积超过15万亩。