

《我国魔芋食品产业的发展与研究》报告发布

“超级食材”魔芋撬动百亿市场

本报讯 木胜玉 近日,“健康零食新主张:超级食材魔芋爽”发布会暨中国魔芋产业高质量发展研讨会在云南西双版纳举行。研讨会汇聚行业专家、企业代表等,共同解码魔芋的产业潜力与转型路径。会上《我国魔芋食品产业的发展与研究》报告正式发布,标志着产业进入标准化发展新阶段。

数据显示,2024年中国魔芋产业总产值达320亿元,供应全球63%的魔芋原料,预计到2030年市场规模将增至450亿元,将释放超百亿增长空间。我国魔芋种植面积与产量均占全球60%以上,精粉年产量全球占比超六成。云南、四川、湖北、陕西四大核心产区构建起完整产业链,魔芋食品企业的发展,不仅带动了相关地区魔

芋规模化种植,还推动了云南、贵州、四川、湖北等主产区形成特色产业集群,成为农民增收致富的“金钥匙”。

魔芋营养价值丰富,被称为“超级食材”。今年2月,农业农村部等三部委联合发布《中国食物与营养发展纲要(2025—2030)》,提出加大魔芋等富含膳食纤维的特色食物供给,推动产品全产业链标准化生产,为产业发展注入强劲动力。

该报告显示,魔芋产业增长带来的造富效应显著。目前,消费市场呈现多元化特征,35岁以下群体偏好低卡休闲零食,中年群体青睐健康代餐,老年群体倾向替代主食。自2014年首创魔芋爽品类以来,卫龙美味已实现该品类61%的市场占有率,2024年相关收入达33.71亿元,占全国魔芋

终端制品市场28%。该企业还通过在云南扩种、印度尼西亚建加工厂等举措破解原料供应瓶颈,推动行业规模化发展。

当前魔芋产业仍面临原料稳定供给等挑战,对此,专家建议聚焦“营养精准化”创新,完善全产业链标准体系。中国园艺学会魔芋分会荣誉会长张盛林表示,需通过产学研协同突破品种选育、精深加工瓶颈,拓展魔芋在医药、绿色包装等领域的应用场景。

据介绍,本次研讨会的举办,为特色农产品价值重塑提供了实践样本。随着健康消费浪潮推进,兼具政策支持、市场需求与技术基础的中国魔芋产业,正从规模扩张向价值创造转型,百亿蓝海市场的潜力将持续释放。

车厘子蓝莓
价格双双走低

本报讯 王维祯 入冬以来,在水果销售市场上,冬季时令鲜果陆续上架,草莓、蓝莓、车厘子等成为水果区的“新宠”。近日在北京新发地市场发现,曾经高价的车厘子,由于今年提前进入北京市场,使得价格回落。

在北京新发地市场,5斤装“J”车厘子的批发价已进入百元区间,价格下降的时间较往年提前约一周。另外,小规格车厘子140元/盒,折合约30元/斤。山姆会员商店在售的1公斤装“3J”车厘子售价为99.9元;1号会员店在售的5斤装“3J”智利进口车厘子售价为199元;盒马在售2.5公斤装的“4J”智利车厘子售价为299元。

据悉,2025—2026年度新产季首批入境的海运智利车厘子,已于近日顺利到达广州南沙港码头。该航次载运智利车厘子约370柜,总重近8000吨,这些车厘子将陆续分拨至全国各大果蔬批发市场。

一位车厘子商户表示,今年车厘子的售价明显低于往年同期。前段时间空运车厘子售价超100元/斤,待海运车厘子到货后,价格呈现“腰斩”趋势。同时,智利年内气候适宜车厘子生长,产量年内同比增长近四成。同时,今年,海运航程较之前缩短4~5天,运输班次增加,空运比例降低,促使运输成本降低。供应量增加、运输成本大幅下降,促使进口车厘子售价下降。“相较于去年同期,车厘子价格下降15%~20%。”该商户坦言。

北京新发地市场总经理张月琳表示,此前,在国内水果市场中,“4J”车厘子已是“顶配”,今年“5J”车厘子已经常见。近年来,智利车厘子种植面积不断增加,产量也随之增加,约九成进入中国市场。随着种植规模扩大,车厘子得以更早批量上市。后续随着海运车厘子大量抵达,其价格还将呈现下降趋势。

上述商户表示,随着春节临近,礼盒装车厘子的需求增加,价格可能出现5%~10%的小幅回升,但整体仍低于去年同期。

值得关注的是,目前榴莲、蓝莓、芒果等时令鲜果已开始集中上市,价格较去年均有所下降。其中,国产云南、山东产及秘鲁进口品种的蓝莓颗粒圆润、品质提升。据一位蓝莓商户介绍,国产蓝莓在市场中的占比显著提升,原产地农户扩展种植,市面上蓝莓价格有所下降,销量稳步攀升。今年11月,云南蓝莓开始批量进入北京市场。据悉,今年,北京新发地市场中蓝莓整体销售量有望突破2万吨,预计将同比增长约五成。

相关资料显示,2013年,国产蓝莓在云南开始种植,并于2018年形成规模上市,结束了进口蓝莓占领市场的局面。去年,我国蓝莓种植面积已达140多万亩,种植面积和总产量跃居全球首位。以云南红河州蓝莓产区为例,红河州已建成全国大棚基质蓝莓的核心产区,截至12月,全州蓝莓种植面积超过15万亩。



六年全球抹茶产量年均增长率超20%

本报讯 王逸飞 近日,2025中国抹茶大会在杭州市余杭区举行。中国茶叶流通协会外联合作部主任、中茶协茶饮咖啡专业委员会秘书长于英杰作《2025中国抹茶产业发展情况简报》时介绍,2020—2025年全球抹茶产量年均增长率超20%。中国、日本的抹茶产量占据全球抹茶产量的90%以上,市场份额接近全球的50%。

“天下抹茶出径山”。发源于杭州余杭径山的抹茶,不仅是中国绿茶深加工的重要成果,更是连接传统茶产业与食品、饮品、烘焙、功能食品等多个新兴赛道的

关键纽带,在全球亦愈发受到欢迎。

“近年来,受全球健康饮食浪潮与中国新式茶饮全球风靡的双重驱动,抹茶凭借风味、色泽、营养优势,成为全球增速最快的茶叶品类,既满足消费者对美味的追求,更契合全球健康养生需求。”于英杰说。

从其介绍的数据看,2020年全球抹茶总产量为8266吨,2025年预计达17600吨。2024年全球抹茶产值约3.6亿美元,市场规模突破40亿美元,年均复合增长率保持在8%~10%,预计2029年将超70亿美元。亚洲地区是抹茶最主要的生产基

地与消费市场。

具体到国内看,2020年中国抹茶产量为3966吨,2025年预计达12000吨。于英杰称,中国抹茶产业已形成贵州、浙江双头引领,湖北、四川、安徽、湖南、福建等多省崛起的产区格局,从传统的农产品加工向标准化工业制造和高价值品牌消费双向升级。

当日,她也对中国抹茶产业的未来发展提出了建议,包括强化原料自主可控、完善标准与认证体系、拓展全球市场、深化文化科技融合等。

方便主食技术创新撬动市场新增长极

本报讯 朱冠安 近日,方便主食食品规模化加工关键技术与集成应用展示活动在北京举办,24项食品技术成果集中亮相。

据悉,“方便主食食品规模化加工关键技术与集成应用”项目于2021年获科技部批准实施,由中国农业大学牵头,联合9家科研机构与重点企业协同攻关,是落实“面向人民生命健康”科技创新方向的重要实践。历经数年潜心钻研,项目已取得丰硕创新成果,累计获得36项专利,发表学术论文110篇,其中20余项核

心技术成功落地企业转化应用,投放市场后收获良好反响,为百姓餐桌提供了更优质、更健康的食品选择。

“重点研发计划承载着民生期待,很多成果直接服务于日常饮食,但不少消费者对其认知较为模糊。”项目核心成员、中国农业大学食品学院副教授王增利介绍,按照《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》要求,推动科技资源科普化,让科技成果惠及广大人民群众,是科研工作者的责任。“此次选择在消费终端门店开展科普展示,既让科研成果直

面市场检验,更能通过面对面交流精准捕捉消费者需求,为后续技术优化升级夯实基础。”

活动现场,参与企业与项目组签署联合开发协议,标志着多项优质科研成果将进入产业化加速落地阶段。相关企业负责人表示,能参与重点研发成果的转化推广倍感荣幸,后续将积极对接科研团队推动技术深度落地,同时力争参与未来相关研发工作,以企业力量助力民生科技成果更好惠及大众,践行科技创新与产业创新深度融合的发展要求。