

门头沟区市场监管局完成餐饮环节抽检500批次

本报讯 为进一步强化抽检监测隐患排查和风险管控作用,防范行业性、系统性、区域性食品安全风险,门头沟区市场监管局始终严格落实“四个最严”要求,按照《2025年门头沟区食品药品安全抽检监测计划》要求,明确食品抽检工作目标任务和具体措施,扎实开展食品安全监测工作,圆满完成年度抽检任务。

一是坚持广泛覆盖。通过抽检人民群众关注度高、风险程度高的食品及食用农产品,进一步加强学校及校园周边、提

供患者餐饮服务的医疗机构、大型商圈及网红餐厅等重点经营场所,坚持区域平衡,突出重点。

二是实施重点跟踪。通过加强对蛋及蛋制品、畜禽肉、蔬菜、水果、调味品、淀粉及淀粉制品、酒类等重点食品及食品相关产品的监测,全面围绕涉及人民身体健康的食品安全性指标,聚焦兽药残留、农药残留、瘦肉精和重金属残留等高风险项目开展抽检。

三是严格核查处置。对检测出的不

合格食品,第一时间组织开展核查处置工作,做到风险控制、原因排查、整改落实、行政处罚、信息公开“五到位”。同时,要求经营者严格履行进货查验义务和落实主体责任。

四是紧盯专项抽检。坚持以问题为导向,在均衡推进常规食品安全监督抽检的同时充分发挥专项抽检的靶向性作用,在不同时段、不同节点开展学校食堂、医疗机构食堂、夏季肉类食品等专项抽检。

本年度,餐饮环节共完成区级抽检监

测(含食用农产品)任务共500批次,其中校园食品安全专项抽检监测75批次;提供患者餐饮服务的医疗机构抽检监测17批次。组织开展区级6批次不合格样品核查处置工作。

下一步,门头沟区市场监管局将继续聚焦重点食品,实施靶向性跟踪,持续高效完成不合格食品核查处置工作,坚持做到食品安全风险“早发现、早预警、早处置”,切实消除风险隐患,守护食品安全。

门头沟区市场监管局专项检查驴肉火烧店

本报讯 “老板,你这驴肉火烧用的真是驴肉吗?”这大概是不久前吃驴肉火烧时心里的灵魂拷问。为了让大家吃得安心,门头沟区市场监管局近期对辖区内经营驴肉火烧的餐饮单位开展专项检查,线上线下一管齐下,严查掺假掺杂等违法行为,全力守护大家的“舌尖安全”。

线上筛线索,线下精准查,8家商户被排查。此次检查聚焦入驻美团、饿了么(淘宝闪购)、京东外卖(京东秒送)等外卖平台、招牌含“驴肉火烧”的商户,

采用“网络巡查+现场检查”的联动模式,既高效又精准:

一是线上溯源核信息:排查8家商户,重点核对线上公示原料、现场原料、进货凭证与菜单标注是否一致,锁定“原料公示不清、未明确标明使用原料品种”等问题线索。

二是线下实地严核查:以线上问题为导向,逐一检查门店菜单、展示区的肉类品种标注,核查进货台账与库存是否掺杂掺假,现场发现并整改问题1个(原料信息公示不清晰、不准确)。

三是指导整改促规范:对原料信息公示不清晰、不准确的商户,指导其线上线下同步更正,明确标注马肉、猪肉等非驴肉原料。同时,强化宣传,督促商户落实主体责任、诚信经营。

下一步,门头沟区市场监管局将保持高压态势,严厉打击食品违法违规行为,持续完善“线上线下联动”监管机制,用网络巡查拓宽案源,让掺假掺杂的违法行为无处遁形,全力保障大家吃得放心、吃得舒心。

区市场监管局多措并举筑牢特殊食品安全防线

本报讯 为充分激发特殊食品经营单位主体责任意识,构建多元共治格局,门头沟区市场监管局积极响应《国务院食安委关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》,根据上级部署,在辖区内推动建立特殊食品经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制。该机制旨在通过正向激励,鼓励企业内部员工主动发现并报告风险隐患,实现风险早发现、早处置,将监督触角深入经营环节最前端,从源头筑牢特殊食品安全防线。

一是精准摸排,建立工作台账。为确保内部报告奖励机制建设有序推进、覆盖到位,市场监管部门以摸清特殊食品经营单位底数为工作基础,严格依据上级方案要求,分类建立了详实的工作台账。台账内容涵盖经营主体规模、地址及负责人信息等关键要素。截至目

前,已全面掌握辖区内可落实内部奖励机制的特殊食品经营单位71家,为后续分步骤、有重点地推广实施内部奖励机制提供了精准的数据支撑和明确的实施路径。

二是试点先行,稳步推进落实。根据上级部署,市场监管部门计划于2025年12月底前,对辖区内依法配备食品安全总监的特殊食品经营企业全面推广内部报告奖励机制。目前,已指导6家配备食品安全总监的大中型特食经营企业率先落实该机制,通过物质奖励与精神激励相结合的方式,有效激发企业内部员工主动报告风险隐患的积极性。同时,依托前期建立的台账,已完成对部分特食经营主体的初步宣贯,为下一步全面推广奠定了良好基础,机制建设取得阶段性进展。

三是明确思路,持续拓展覆盖范

围。市场监管局将围绕稳步扩大内部奖励机制覆盖面这一目标,推动其他特殊食品经营单位逐步建立并落实该机制。下一步,计划通过组织培训、宣传引导等方式,提高经营单位对机制重要性的认识,帮助其制定科学合理的奖励办法,力求实现辖区特殊食品经营单位内部报告奖励机制全覆盖,推动企业主体责任落实由“有形”向“有效”转变。

下一步,门头沟区市场监管局将持续深化“以奖促治”理念,进一步完善工作机制,强化动态监管,确保其真正发挥“吹哨人”制度的预警作用。通过激活经营单位内部监督力量,融合外部行政监管,最终构建起企业自觉、员工参与、监管有力的特殊食品多元共治新格局,筑牢特殊食品安全防线,为保障人民群众特殊食品消费安全作出更大贡献。

区局主动靠前服务助力西山荟顺利开业

本报讯 随着区域商业活力的不断提升,门头沟区迎来大型商业综合体——西山荟的开业。面对集中开业时间紧、任务重,商户普遍存在证照办理头绪多、安全规范不熟悉等痛点,门头沟区市场监管局主动靠前服务,聚焦企业需求精准施策,全力保障开业平稳有序,市场主体合规健康发展。

一是绿色通道提速审批,让商户少跑腿。精准对接西山荟招引进度、开业计划与商户需求,全方位优化审批服务。开通证照办理绿色通道,一次性清晰告知证照办理流程与材料清单,提供全程答疑与填报指导;在商户

筹备及装修阶段提前介入开展预审服务,规避返工隐患;建立开业商户证照动态台账并跟踪办理进度,确保开业商户持证亮照。

二是一站式指导筑牢防线,助商户稳起步。组织开业前现场指导会,组建科所联合督导组提供“一站式”政策解答,聚焦食品安全、明码标价、广告宣传、消费维权等方面开展政策讲解与风险提示。对京东折扣超市等重点商户开展“一对一”合规指导,帮助梳理经营流程、排查风险隐患,引导商户诚信守法经营。

三是全链条排查消除隐患,为开业

守安全。针对商业体特种设备多、食品经营主体集中特点,主动前移安全关口,在开业前全面开展隐患排查。核查电梯、自动扶梯、冷库等特种设备及相关人员合规情况,预查餐饮及食品经营单位风险点,提示原料采购查验、加工过程控制、从业人员健康管理等关键环节要求,检查电子秤等计量器具并督促按期检定,全方位筑牢开业安全防线。

下一步,门头沟区市场监管局将继续探索“服务型监管”新路径,让主动、精准、高效的帮扶成为优化区域营商环境的常态,持续激发市场主体活力,护航区域经济高质量发展。

本报讯 为进一步激发青年干部干事创业活力,推动营商环境持续优化,近日,门头沟区市场监管局组织召开第十一期“青力青为·助推营商环境再优化”座谈会。局领导班子成员、办公室、人教科参会。

此次“青力青为·助推营商环境再优化”座谈会上,8名青年干部结合岗位实际,围绕接诉即办、服务创新、监管优化等主题分享实践案例与个人思考。通过分享调解消费者投诉金店的案例,展现市场监管部门一手托两家、把好“公平秤”的原则,将商户和消费者的权益都放在心上;以“火锅店噪音扰民”案件为例,联合社区搭建调解平台,推动商户加装隔音设施解决噪音问题;针对独居老人反复投诉某超市称重纠纷陷入僵局的问题,创新采用“陪伴式调解”模式,联合社区纾解情绪,达成“案结事了人和”的目标;以电梯安全检查为例,阐述预防性监管+人性化服务模式,守护商户和居民的安全与权益。将身边的案例注入青年干部的思索,在一线工作中践行“人人都是营商环境”的理念。

门头沟区市场监管局党组书记、局长高仁海作总结发言,他强调营商环境建设需把握三个关键维度:

一是以“双解决”彰显监管温度:既要化解具体诉求,更要关注办事群众的情感需求,在执法过程中融入人文关怀。

二是以“小切口”撬动大提升:将群众口碑作为检验工作成效的核心标准,通过日常监管中的“小事”系统梳理共性问题,推动形成“解决一个案例、规范一个领域”的治理效应。

三是以“稳创新”激发队伍活力:要求青年干部在严守监督管理底线的基础上,大胆探索数字化监管等创新举措,定期开展座谈会交流学习,形成“案例分享—经验交流—方向引领”的闭环研讨模式。

下一步,门头沟区市场监管局将继续为青年干部搭建展示平台,凝聚“人人都是营商环境”的共识,以“钉钉子精神”推进服务创新,为区域高质量发展注入市场监管动能。

门头沟区市场监管局全力推动营商环境持续优化