

京津签订淡水鱼质量安全监管协作协议

本报讯 从朝阳区市场监管局获悉,为深入贯彻京津冀协同发展战略,落实食品安全全链条监管要求,强化食用农产品产地准出与市场准入的有效衔接,日前,朝阳区市场监管局党委书记、局长易湘林带队赴天津市宝坻区,开展专题交流并签署合作协议。

此次活动伊始,双方举行交流座谈会。会上,宝坻区农业农村委员会、区市场监管局相关负责人先后介绍了当地在食用农产品标准化生产、产地准出管理及市场准入监管方面的制度措施与工作成效。朝阳区市场监管局党委委员、副局长和铮介绍了朝阳局食用农产品市场销售环节的质量安全监管实践,分享了在构建市场准入闭环管理、推动数字化智慧

监管、强化风险靶向防控及促进社会共治等方面的探索与经验。

易湘林在总结讲话中指出,食品安全是重大政治任务和民生工程,构建“从农田到餐桌”的全链条监管体系是关键。他提出:

一是提高站位,凝聚区域协同“一盘棋”共识;二是聚焦关键,打造从源头到市场的全链条监管闭环;三是创新机制,提升常态化沟通、数据共享与能力共建的协同效能;四是压实责任,确保各项协作措施落地见效,共同筑牢食品安全防线。

在双方与会人员的共同见证下,朝阳区市场监管局与宝坻区农业农村委员会、宝坻区市场监管局共同签署了《跨区域、跨部门淡水鱼质量安全监管合作协议》。该协议旨在明确协作

目标、细化责任分工,在信息互通、执法联动、风险会商、技术交流等方面建立长效合作机制,标志着两地食品安全协同监管进入制度化、规范化的新阶段。

随后,调研人员一行前往天津天食水产科技发展有限公司养殖基地进行实地调研,深入池塘边,详细了解水产养殖环境管控、投入品使用、质量追溯体系建设等源头环节的具体情况,为后续实施精准协同监管积累了直观认识。

此次交流签约与实地调研活动,是推动京津食品安全区域协作走深走实的具体行动。双方将以协议签署为新起点,持续深化务实合作,着力构建紧密高效的风险联防联控网络,共同提升区域食品安全治理水平。

东城区开展节前餐饮环节食品安全检查

本报讯 从北京市市场监管局获悉,元旦佳节将至,东城区前门大街老字号的京韵美食、隆福街区古今融合的多元餐饮、故宫周边中轴文脉的特色美食,共同勾勒出东城独有的节日餐饮消费图景。为保障广大消费者在游览文化东城的同时品尝到放心、安心、舒心的美食,东城区市场监管局针对旅游景区以及周边餐饮企业开展元旦节前食品安全专项检查,以靠前指导、精准监管提升核心区食品安全管理水平。

针对节日期间客流量激增、用餐需求旺盛的消费特点,东城区市场监管局对故宫、景山、王府井、前门、隆福寺街区等景区、商圈及周边的网红打卡餐厅、地方特色餐厅、连锁餐饮门店、美食

城等主体业态开展重点监管,要求食品安全管理人员从原料进货查验、人员健康管控、加工制作流程、食品贮存、餐饮具消毒等关键关节入手,认真落实“日管控、周排查、月调度”制度,及时发现并消除食品安全风险隐患,确保后厨清洁卫生,坚决杜绝食品污染变质,要求企业严格规范节日期间从业人员管理制度,重点加强对临时用工人员和接触直接入口食品从业人员的管理,积极提示餐饮企业在科学评估接待能力的基础上供餐,避免超出加工能力接餐或者造成食品浪费。

同时,东城区市场监管局结合证后检查工作,对节前新开业的餐饮企业开展精准化指导与专业化帮扶,督促餐饮企业持续完善食品安全管理制度

度,强化“食品安全第一责任人”意识,切实筑牢核心区食品安全保障基石。“作为最近刚刚取得许可资质入驻隆福寺街区的‘新餐饮人’,市场监管部门在元旦节前帮我们把脉问诊实在太及时了。如果能让消费者吃得放心、开心,我们经营者也更有发展的底气。”谈及东城区市场监管部门的食品安全帮扶指导,一家新开业的餐饮店负责人说道。

在此,东城区市场监管局特别提示广大消费者在节日期间选择证照齐全、干净卫生的就餐场所;主动使用公勺公筷,减少交叉感染;践行“光盘行动”,杜绝铺张浪费;用餐后保留好票收据发票、网络订餐截图等消费凭证,确保发生消费纠纷时维权有据。

海淀区市场监管局压实企业食品安全主体责任

本报讯 从海淀区市场监管局获悉,12月19日,小象超市全国首家线下门店在北京华联万柳购物中心正式开业,丰富的商品品类与新颖的购物模式为市民带来全新消费体验。为确保消费者购买到安全、放心的食品,海淀区市场监管局提前介入、精准监管,为新业态规范运营保驾护航。

“这家超市有冰鲜空运直达的海鲜、鲜牛羊肉,还有进口食品及各类现制食品,品类十分丰富。”海淀区市场监管局相关负责人介绍,“为从源头把控食品安全,我们在超市开业筹备阶段,组织从业人员开展食品安全专题培训,并与经营方对接,梳理了食品在经营过程中的风险点,最终完善了涵盖生鲜食品及直接入口食品贮存、现制食品操作规范、从业人员健康管理、进货查验及进货查验记录等关键环节的30余项管理制度,通过压实企业食品安全主体责任,筑牢食品安全防线。”

零售行业在临期食品管理上大多依赖人工排查,容易出现疏漏导致过期食品未能及时下架,成为食品安全的一大隐患。为此,监管部门积极引导企业运用数字化技术提升风险防控能力。小象超市负责人介绍,门店通



执法人员检查产品安全。

过数字化标签与智能识别技术,搭建了食品保质期追溯系统。商品上架后,系统可实时监测保质期状态,并以“红线”标记需清促销的商品,“黑线”标记需临期下架的商品。这样一来,一方面可以在例行盘点时及时分类并准确处置,另一方面也能在结账时迅速判断商品状态,避免非常规商品对外出售。

今年7月,海淀区市场监管局创

新开展“每周一查”专项行动,将每周三设为食品安全专项治理日,聚焦一个重点领域或突出问题进行集中攻坚,专项行动开展以来取得了良好的治理成效。

海淀区市场监管局相关负责人表示,将持续加强对新业态经营主体的动态监管,通过精准治理全面提升重点领域食品安全风险防控能力,筑牢人民群众饮食安全防线。

西城区探索城市核心区治理新路径

本报讯 庞婧 宋文 王晨钰 为探索超大城市核心区治理新路径,西城区市场监管局坚持党建引领,积极将网约配送员等新就业群体纳入基层治理体系,通过机制共建、关爱传递、阵地前移,推动该群体从“服务对象”转变为“治理伙伴”,为城市精细化治理注入“新”动力。

机制创新,织密“街巷雷达”预警网。天安门地区市场监管所联合西长安街街道东松树党群服务中心及主要配送平台,创新建立党建引领“街巷雷达”共治机制。通过制定运行细则、实施“街巷哨兵”赋能计划,系统性提升配送员风险识别能力,将其转化为流动的“移动探头”,推动治理模式从“被动处置”向“主动预警”转变,延伸了党组织的工作手臂。

关爱传递,做实“党建暖新”服务包。西长安街街道市场监管所开展党建关爱活动,为骑手送上暖心饺子和慰问物资,并同步开展消费维权宣传与咨询,将组织温暖与实用服务有机结合,增强了群体的归属感与法律意识。

阵地前移,建强“暖新驿站”前哨站。展览路街道市场监管所联合街道召开党建工作推进会,明确下阶段党组织覆盖与服务深化路径。发放“冬季暖新包”,推广在市场所大厅的“暖新驿站”,提供休息、充电、咨询等一站式服务,打造“找得到、进得来、用得好”的实体化服务前沿阵地。

丰台区提升市场监管现代化水平

本报讯 李芊芊 为深入了解电商行业头部企业的发展历程与创新实践,探寻市场监管工作与平台经济健康发展的结合点,进一步凝聚市监青年力量,近日,丰台区市场监管局组织青年干部代表前往京东集团北京总部开展参观学习活动。

参观中,实景回望了京东从传统零售全面转向电商,再到打造以供应链为核心的技术服务企业的发展路径,是我国数字经济高速成长的生动缩影。在沙盘展区了解到,目前京东物流仓储网络已经覆盖全球,并通过智能供应链体系大幅提升社会物流效率,彰显了前沿技术驱动产业升级的强大动能。此外,京东在非公企业党建方面协同发力,有效凝聚员工、促进发展、服务社会,为企业健康发展提供了坚强政治保障。

通过此次参观,青年干部深受启发,并结合自身岗位职责进行了深入思考,明确了努力方向:

一是与时俱进创新监管方式,适应数字经济新业态。监管工作需积极探索运用大数据、人工智能等技术提升监管精准性与有效性,采用包容审慎模式,在鼓励创新与防范风险间找到平衡点,为新技术、新业态发展留足空间。二是聚焦区域特色,优化创新营商环境。持续深化“放管服”改革,在市场准入、知识产权保护、质量标准提升等方面提供更精准服务,激发市场主体活力,助力培育更多扎根区域、面向世界的优秀企业。三是监管需要与服务并重,在规范中促发展。在履行监督职责、维护公平秩序的同时,更要注重引导企业从“被动合规”向“主动卓越”转变,将监管要求转化为企业内生动力,共同守护安全放心的消费环境。