

# 2025年全国食品安全形势总体平稳

本报讯 邵蓝洁 12月23日,市场监管总局召开食品安全专题新闻发布会,通报2025年食品安全监管工作总体情况与重点成效。市场监管总局党组成员、副局长柳军在会上表示,今年以来,全国食品安全形势总体平稳,为保障民生福祉、服务高质量发展提供了坚实支撑。

柳军介绍,2025年,市场监管总局在食品安全方面重点开展了以下几方面工作,包括推动落实全链条监管要求、健全法规制度体系、开展突出问题专项整治、着力提

升智慧监管水平、健全优化应急处置机制。

据介绍,2025年市场监管总局坚持以法规制度建设赋能食品安全监管。一方面,市场监管总局强化顶层设计,推动《中华人民共和国食品安全法》修正发布,首次以法律形式明确重点液态食品道路散装运输许可制度,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。这两项都是开创性的制度安排,将其管理要求上升到了法律层面;另一方面,市场监管总局聚焦群众急难愁盼问题精准施策,出台了一系列的规章制

度,比如总局出台了《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》《食品标识监督管理办法》等10余部规章,还发布《液态食品散装运输技术规范》等国家标准,加快制定网络餐饮、网络销售、直播电商经营者落实食品安全主体责任相关的监督管理规定,持续织密制度“防护网”,构建起更为完善更为健全的法律法规和制度体系。

同时,市场监管总局紧盯人民群众关心、社会反映强烈的突出问题精准发力,

以“零容忍”态度严惩违法违规行为。今年以来,市场监管总局组织开展校园食品安全问题、农村假冒伪劣食品、制售假劣肉制品、食用植物油掺杂掺假、食品添加剂滥用等一系列的专项整治,通过跨区域联动、多部门协同,深挖彻查问题线索,严惩重处违法违规行为,集中解决了一批突出问题,取得了积极成效。下一步,市场监管总局将继续围绕“四个最严”要求,深化全链条监管,保障人民群众“舌尖上的安全”。

## 我国将对蔬菜、水果等实施承诺达标合格证管理

据新华社消息 近日从农业农村部了解到,我国将对蔬菜(含人工种植的食用菌)、水果、茶鲜叶等实施承诺达标合格证管理。

农业农村部日前发布《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》,明确农产品生产企业、农民专业合作社应当对生产的农产品质量安全负责,科学合理使用农业投入品,如实

做好农产品生产记录,加强生产全过程质量安全控制,保证销售的农产品符合农产品质量安全标准;应当在农产品产地按照生产批次开具承诺达标合格证,并如实做好开具记录,开具记录应当至少保存六个月。县级以上人民政府农业农村主管部门应当做好承诺达标合格证开具、收取、保存等工作的指导服务,加强日常监

督检查。

农业农村部有关负责人表示,这一管理办法是农产品质量安全法的重要配套制度,有助于夯实生产经营者主体责任,推进农产品产地准出和市场准入衔接,助力整体提升农产品质量安全管控水平。

据了解,这一管理办法将自2026年2月1日起施行。

## 海关总署出台措施支持横琴粤澳深度合作区发展

本报讯 秦燕玲 海关总署日前出台了新一轮23项支持服务措施,助推横琴粤澳深度合作区高质量发展。新一轮措施锚定横琴合作区第二阶段发展目标,涉及促进澳门产业多元发展、便利琴澳居民生活就业、推进琴澳规则衔接机制对接、以琴澳一体化推进粤港澳大湾区市场一体化建设等四个方面。

在服务促进澳门产业多元发展方面,海关总署提出,明确支持发展科技研发和高端制造,设立“绿色通道”,对科研货物予以通关便利;支持打造具有国际影响力的服务平台,定制琴澳“一展会两地”便利化监管方案;支持开展跨境电商“网购保税1210”业务;支持在澳门审批和注册、在横琴合作区生产并加贴“澳门

监制”“澳门监造”“澳门设计”标志的食品便利出口;支持中国—葡语(西语)国家经济贸易服务中心建设,为琴澳企业拓展国际市场提供便利。

对于便利琴澳居民生活就业,海关总署进一步明确支持澳门大学与横琴合作区间口岸建设,创新口岸通关监管措施,便利琴澳人员通关;支持根据实际需求逐步申请建设进境冰鲜水产品等指定监管场地,创新食品食材类货物检验检疫模式,推广应用一码通关溯源管理,便利澳门食品食材输往横琴合作区。

在推进琴澳规则衔接机制对接方面,海关总署明确与澳门深化实施动物及动物产品检验检疫电子证书无纸化合作,进一步提升琴澳贸易便利化水

平;深化进出口商品质量安全合作,推进琴澳监管部门质量安全信息交互;深化病媒生物跨境监测合作,保障两地居民及往来旅客健康安全;深化检验检疫技术合作,推进中药材检测技术和标准研究,支持澳门中药材检测样品便捷送内地检测,实现优先办理。

此外,海关总署还提出要持续优化“五维一体”监管模式,服务构建与澳门一体化高水平开放的新体系;持续深化实施“粤澳联合一站”等通关便利举措,促进粤港澳三地各类要素便捷流动;持续促进物流一体化,支持加快建设澳门国际机场横琴合作区前置货站;持续深化智慧海关建设,全面提升监管服务效能;持续加大创新政策措施探索实施。

## 商务部对欧盟乳制品实施反补贴措施

本报讯 李可 白舒婕 12月22日,商务部发布了对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查的初裁公告,决定自2025年12月23日起,采取临时反补贴税保证金的形式对原产于欧盟的进口相关乳制品实施临时反补贴措施。

当日,商务部新闻发言人就此答记者问时表示,2024年8月21日,应中国奶业协会和中国乳制品工业协会申请,商务部对原产于欧盟的进口相关乳制品发起反补贴调查。立案后,商务部始终本着公平、公正、公开、透明的原则,严格按照中国法律法规和世贸组织相关规则进行调查,充分保障利害关系方权利。

该发言人指出,目前,初步证据表明,原产于欧盟的进口相关乳制品存在补贴,中国相关国内产业受到了实质损害,且补贴与实质损害之间存在因果关系。根据《中华人民共和国反补贴条例》的有关规定,商务部于2025年12月22日发布初裁公告,裁定欧盟公司的从价补贴率为21.9%~42.7%,并决定实施临时反补贴措施。

同日,商务部贸易救济调查局负责人就该案调查情况介绍称,应国内产业申请,商务部于2024年8月21日对原产于欧盟的进口相关乳制品发起反补贴调查。2025年8月18日,商务部发布延期公告,将该案调查期限延长至2026年2月21日。立案后,调查机关依法通过多种方式和程序公开透明地进行了调查,包括发放问卷和补充问卷、听取评论意见、召开听证会、对欧盟及其成员国政府和抽样企业实地核查、对中国国内企业实地调查等,充分保障了各利害关系方权利。

经过一年多审慎调查,初步证据显示,欧盟通过共同农业政策等补贴计划向乳及乳制品产业等涉农领域提供了大量补贴。调查期内,中国国内产业受进口欧盟补贴产品影响,库存不断增加,利润由盈利转为亏损,生产经营出现困难。调查机关初步认为,欧盟相关乳制品产品存在补贴,中国国内产业受到实质损害,且两者之间的因果关系成立。据此,商务部于2025年12月22日发布初裁公告,决定

实施临时反补贴措施。

“基于欧委会和抽样公司提交的答卷信息及实地核查情况,我们初步裁定被抽样公司的税率为21.9%~42.7%,配合调查的其他欧盟公司统一适用税率28.6%,未配合调查的其他欧盟公司适用税率42.7%。”上述负责人说。

该负责人重申,中方一贯审慎、克制使用贸易救济措施。2025年以来,中方未对欧发任何新的贸易救济调查,仅对白兰地、共聚聚甲醛、猪肉3起反倾销案件作出终裁。但同期,欧盟已对华18起贸易救济案件初裁征税,对18起案件终裁征税,并发起15起贸易救济调查,仅在12月19日一天之内就新发起3起对华调查。中方反对滥用贸易救济措施的立场是不变的,也愿与欧方通过对话协商妥善处理贸易摩擦,共同维护中欧经贸合作大局。

该负责人说:“下一步,我们将继续严格按照中国相关法律法规和世贸组织规则开展后续调查,本着公平、公正、公开、透明的原则作出最终裁定,充分保障各利害关系方权利。”

## 我国农产品出口呈现“量质齐升”良好态势

本报讯 李栋 高原夏菜、番茄酱、脱水菜、蔬菜种子、豆制品等农产品摆上了20多个国家和地区的商超货架;千岛湖鱼头、钱塘甲鱼、富阳竹笋等优质农产品亮相国际舞台……

农产品出口的稳健增长,本质是供给侧改革与产业升级的必然结果。过去,中国农产品出口多以初级产品为主,附加值低、抗风险能力弱;如今,地理标志产品与深加工品成为出口主力军,“科技+品牌”的增值效应,让中国农产品摆脱了“廉价原料”的标签,走向“优质优价”的发展阶段。近年来,我国农产品出口持续增长,助力农业增效、农民增收,进一步巩固和拓展了脱贫攻坚成果。

根据海关总署统计,“十四五”期间,我国农产品出口额由2021年的5443.4亿元增长至2024年的7327.5亿元,增长34.6%。今年前11个月,我国农产品出口覆盖224个国家和地区。

农产品不仅要高质量“走出去”,更要广渠道“引进来”。专家表示,在政策支持、技术培育、设施改善与业态创新等多重因素推动下,中国农产品出口呈现量质齐升的良好态势。

“今年以来,海关总署与共建‘一带一路’国家和地区对口部门共签署了100余份合作文件,其中农食产品准入文件70余份。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,我国农产品进口值中,来自共建国家的份额占到69.1%,比重较去年同期提升了3.1个百分点。

实现多样化选择的背后,是我国积极推进农产品准入的积极成效,使百姓“果盘子”全球风味四季轮换。吕大良表示,东盟已经连续8年是我国农产品的第一大贸易伙伴。

数据显示,今年前三季度,我国自东盟进口的农产品增长15.3%,占农产品进口总值的19.1%,成为农产品进口的第二大来源地。同时,东盟也是我国农产品出口的第一大市场。

农产品出口展现强劲韧性,品种多样化的背后,是消费需求从“普适性”向“个性化”的跃迁。如今,特色品类的入局,打破了传统热带水果的垄断格局,既填补了国内市场的品类空白,也满足了消费者对“小众优质果品”的追求。

“品种的丰富,不再是简单的‘数量增加’,而是基于消费分层的‘精准供给’,让我国消费者的‘果盘子’实现了全球风味的四季轮换。”上述专家说。