

囤菜轻量化 仪式不打折

# 北京各大商超迎来“冬储菜季”

**本报讯 李佳** 今冬首场降雪过后,北京新发地市场通过多元化产地布局、智能化调度与精细化品控,确保了民生商品“量足、价稳、质优”。从红艳艳的车厘子、丹东草莓到热气腾腾的餐桌,京城冬季消费的烟火气正被稳稳托起。

12月14日,雪后的新发地市场内车流如织、交易繁忙,各类农副产品货源充足、价格平稳,展现出强大的供应链韧性及民生保障能力。

据新发地市场总经理张月琳介绍,当前蔬菜整体供应稳定,每日上市量保持2万吨左右,加权平均价为3.94元/公斤。“12月12日北京迎来今冬首场降雪,由于降雪时间较短、应对措施及时,对采收和运输影响有限。”他表示,受产地播种时天气影响,今冬大白菜、圆白菜等传统“冬储菜”减产,导致价格明显高于去年同期,而大葱、红薯、藕、土豆、油菜等蔬菜价格则与去年基本持平,洋葱、生姜、大蒜、山药价格甚至低于去年同期。”

张月琳表示,当前市场蔬菜供应结构清晰,主要由白菜、萝卜、土豆等耐储类蔬菜、北方设施大棚蔬菜、云南、海南、广东等地的南方菜共三部分构成。例如南方菜以豆角、茄子为主,同时包括生菜、团生菜、散菜花、冬瓜、西红柿、鲜食玉米、贝贝南瓜、小米椒等,极大丰富了冬季市民餐桌。“市场协调商户通过多个产地补充、加大耐储菜投放,强化防寒运输等有效举措,保障了雪后蔬菜供应不断档、价格不出现大幅波动。”

进入12月,进口车厘子与国

产草莓成为京城水果消费的“顶流”。张月琳介绍,目前车厘子正处于空运向海运过渡阶段,两种运输方式并存,空运车厘子价格在每斤80~90元,而船运因成本较低,价格区间为30~60元/斤。“随着南半球产季高峰到来,尤其是智利船运车厘子大量到港,预计价格将进一步回落。”他指出,当前市场上车厘子品种日益多元,包括桑提娜(Santina)、宾(Bing)、科迪亚(Kordia)等,规格也按果径、成熟度精细分级,满足不同消费需求。与此同时,“冬天第一口草莓”热度持续攀升。目前,丹东、长丰两大主产区供应充足,其他地区如山东、江苏等地的草莓也在陆续上市。

在高端水果市场,榴莲、车厘子、蓝莓、奇异果仍占主导地位。值得注意的是,近年国产蓝莓产业发展迅速,云南已成为重要产区,并将逐步替代部分进口份额。

据市场统计,新发地水果日均上市量达1.3万吨,加权平均价8.17元/公斤。苹果、梨已完成秋季采收储备;进口的火龙果、香蕉、榴莲,以及蜜桔、砂糖桔、沃柑等南方柑橘类水果已进入批量上市期,冬季水果供应呈现“品类更全、选择更多”的特点。

从肉类交易大厅了解到,12月14日新发地市场猪肉上市量为2029头,平均批发价14.25元/公斤,连续多日稳定在14元/公斤左右。张月琳分析:“天气转冷后,火锅、炖煮类消费增加,带动猪肉需求上升,但因毛猪产能充足,短期内肉价仍将维持低位运行。”



## ■相关新闻

## 初雪过后北京新发地市场供应平稳

**本报讯** 气温走低,京城各大商超悄然迎来一年一度的“冬储菜季”。现代家庭早已告别“囤百斤大白菜过冬”的传统,这份充满烟火气的季节仪式感,2025年的冬天得以延续。

近日走访发现,今年冬储菜价格亲民,大白菜每斤不到一元,大葱每斤不足两元,品类更丰富。除经典的大白菜、大葱外,永辉、物美等超市新增冬储萝卜、土豆、沙地蜜薯等耐储蔬菜,为市民餐桌增添更多选择与暖意。

以永辉超市为例,北京20家门店已

全面上架冬储菜,价格保持低位运行。为方便市民批量采购,多家门店除常规货架外,专门开辟冬储菜集中售卖区。据永辉负责人介绍,目前日均供应大白菜超30吨、萝卜近10吨,货源充足、价格稳定。

作为北京“菜篮子”,新发地农产品批发市场冬储菜供应同样平稳有序。据市场宣传部部长童伟介绍,当前大白菜主产区集中在河北北部、东部和内蒙古中东部,供应量与去年基本持平。此外,圆白菜、土豆、洋葱、红薯、胡萝卜、白萝卜等耐储蔬菜交易活跃,价格走势平稳。

“耐储菜不仅是百姓餐桌‘常客’,更是蔬菜供应体系中的‘稳定器’和‘调节器’。”童伟指出,极端天气或物流波动等特殊时期,这些长期储存的蔬菜能保障市场供应总量,实现短期消费替代,筑牢“菜篮子”安全底线。

如今,冬储菜的意义早已超越实用功能,是对季节更替的感知,是对传统生活的温情回望。冰箱取代了地窖,人们仍愿意在寒冬来临前,买上几棵白菜、几捆大葱,把熟悉的年味和踏实感,稳稳装进厨房里。

(据《北京青年报》)

## 麻阳冰糖橙盒马上新 产地与零售平台深度协同

**本报讯 向婉** 近日,“橙就新高度 鲜链新未来”麻阳冰糖橙盒马上新启动仪式在湖南省长沙市举办。据悉,湖南麻阳的富硒冰糖橙正式通过盒马线上线下全渠道深入湖南市场,为消费者带来兼具健康与文化内涵的中高端水果礼品。

据介绍,麻阳冰糖橙不仅糖度稳定在13°以上,还富含硒元素,此次合作是优质农产品与现代化新零售渠道的

一次重要对接,盒马鲜生凭借“店仓一体”的创新模式,能有效链接线上线下消费场景,精准触达注重品质与健康的中高端家庭用户。

为使消费者直观感受产品品质,活动现场设置了多个互动体验区。在产品品鉴与鲜榨橙汁区,消费者可亲眼见证冰糖橙饱满的果肉与出汁率,品尝“无添加、真鲜榨”的橙汁。集章打卡活动融合了龙舟文化与长寿元素,参与者

通过完成互动任务即可兑换定制贴纸、IP玩偶等礼品,大大增强了活动的趣味性与参与感。麻阳特色IP形象“橙龙”的巡游互动,更是吸引了众多家庭驻足合影,有效传递了品牌热情、活力的形象。

据了解,麻阳冰糖橙高端礼盒与鲜榨橙汁已在盒马鲜生湖南地区的12家门店同步上架,消费者既可到店选购,也可通过盒马App下单,享受即时配送的便捷服务。

## “宁都味道”走进首都市场

与物美超市达成战略合作

**本报讯** 为推动宁都优质农产品走进首都市场,近日,“江西省宁都县革命老区特色农产品进京推介会”在北京朝阳物美超市双井店举行。

宁都位于江西省赣州市,是客家文化重要发祥地、红色苏区摇篮和赣南粮仓,这里拥有超72%的森林覆盖率、富硒土壤等生态优势,形成了丰富的特产资源。

据宁都县委副书记、县政府副县长周政介绍,新时代的宁都立足“五黄一白”主导产业,推动农业全链条升级,培育了37家食品加工龙头企业,拥有绿色、有机及名特优新农产品认证107个,如今,“宁都味道”正逐步走向全国。

为了让首都市民品尝到老区的优质农产品,物美集团与宁都革命老区携手举办推介会,将宁都县农投集团公司倾力打造的“红了翠岗”地标性农产品区域公用品牌多个系列产品带到推介现场。其中,有复购率超90%的软香米、年出栏超1亿羽的国家地理标志产品——宁都黄鸡,还有宁都核心产业之一——赣南脐橙。同时,宁都山茶油、菜籽油、茶叶等优质产品也悉数亮相,全方位展现宁都“富硒沃土、佳肴珍品、古茶珍味、橙香四海”的物产优势。

推介会现场,消费者试饮桃花坞生态农业(宁都)有限公司带来的野生山茶油,该产品源自中国江西赣南国家地理标志核心产区,坚持“原生有机”标准,在无污染的原始森林生态中自然生长,其油酸含量超80%,烟点高达230℃,营养与耐热性俱佳。

不仅如此,北京物美综合超市现场还分别与宁都县人民政府、宁都县永生农业投资集团有限公司签署战略合作协议,以建立长期、稳定、高效的产销对接机制。根据协议,物美将利用其强大的渠道网络和供应链体系,助力“红了翠岗”等宁都特色农产品走进更多北京家庭,同时推动宁都农业产业标准化、品牌化发展。

物美集团党委副书记刘德舆表示,乡村振兴不仅是国家战略的重中之重,更是零售企业义不容辞的社会责任。物美多年来积极探索产地直采模式,搭建从田间地头到城市货架的“绿色通道”,在满足市民高品质生鲜需求的同时,为农民增收、产业增效贡献着零售力量。

“此次与宁都革命老区携手举办推介会,是物美深化乡村振兴合作的重要举措。”刘德舆称,后续物美将充分发挥渠道、供应链与品牌优势,与宁都开展常态化战略合作,推动革命老区生态优势、产业优势转化为市场优势与发展动能。

作为国内商超行业的领军者,物美集团自成立以来始终坚守“民生为本、服务大众”的经营理念,深耕零售行业三十余载,已发展成为覆盖华东、华北等核心区域,拥有超1700家门店的大型零售企业。

物美集团表示,未来,该集团将以市场为导向,以品质为根基,持续深化与宁都革命老区的合作,依托自身遍布全国的零售网络和供应链优势,为当地优质农产品量身打造产销对接方案,让宁都好产品走进更多家庭、走向更广阔的市场,为实现农业强、农村美、农民富的乡村新图景,作出应有贡献。

(中国网财经)