

协同发展看京津冀

京津冀康养产业职业技能大赛落幕

本报讯 商帆 高凌淞 日前,由河北省人力资源和社会保障厅、北京市人力资源和社会保障局、天津市人力资源和社会保障局联合主办的2025年京津冀康养产业职业技能大赛在河北秦皇岛圆满落幕。

本次大赛分为河北省排位赛与京津冀决赛两个阶段。河北省排位赛于12月11日举行,240名省内选手同台竞技;12月13日,京津冀决赛正式展开,来自三地的120名选手在餐厅服务、中式面点、茶艺、保健按摩、养老护理员(阿尔茨海默症照护)、母婴护理等六项比赛中展开技能比拼与经验交流。

河北省参赛队伍呈现出年轻化、专业化的鲜明特点,选手以“90后”“00后”为主,展现出蓬勃朝气与创新活力。赛场上,选手们在保健按摩的精准手法、茶艺展示的文化融合、母婴护理的专业操作等方面,全面展现了新时代康养技

能人才的良好风貌。

河北选手张彦龙参加了保健按摩赛项表示,他26年来一直深耕在保健按摩行业,他希望通过大赛,能吸引更多人来从事这个职业,为患者解除疼痛和困扰。茶艺项目参赛选手王玥晗则为此次大赛专门设计了中西方结合、由咖啡和茶相融合做出来的一种新中式调饮,在她看来,新一代茶人要进行创新,既不能丢失了中国传统文化,又要把外来文化进行完美融合。

大赛期间还将举办康养产业政策推介会与项目路演活动,全面展示北戴河新区康养产业布局、政策支持与重点项目,为区域康养产业高质量发展注入新动能。

“举办本次大赛的主要目的,是搭建三地康养从业人员展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。”河北省人社厅职业能力建设处处长张盛江表示,希望通过大赛,推动以赛促训、以赛促评、以赛

促建、以赛促用,提升从业人员的专业技能和综合素养,促进三地康养产业高质量发展。同时,通过开展立体化大赛的策划宣传,有效激发康养从业人员职业认同感和社会关注度,吸引更多的优秀人才主动学习康养技能、积极投身康养事业,发展壮大高素质康养产业技能人才队伍,更好满足人民群众多样化、高品质的康养服务需求。

据张盛江介绍,河北省人社厅将举办这次大赛为契机,以技能照亮前程培训行动为牵引,深入实施大规模职业技能提升培训行动,采取“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化模式,大力推进康养产业相关的职业工种和技能培训,加大技工院校专业化、高端化的培养力度,推动实施三地评价结果互认制度,构建区域内康养服务人才常态化交流的互动格局,赋能京津冀协同发展再上新台阶。

天津武清区建设京津冀重要休闲消费枢纽

本报讯 张立平 近日,从天津市武清区推动“新商圈”建设主题新闻发布会上获悉,该区“新商圈”核心区表现亮眼,今年1至11月,累计实现营业额64.89亿元,同比增长30.16%;接待客流量达1678.26万人次,同比增长11.63%,展现出对区域消费的强大拉动效应。

作为天津市建设国际消费中心城市的重要支点,武清“新商圈”紧扣国际化、高端化、智能化、枢纽化发展方向,深入实施提振消费专项行动,以高端时尚消费和车文化体验为特色主题,精准定位京津冀目标客群,积极引入“首店、首秀、首牌、首展”,拓展“赛展演食住购乐训游”全消费场景,进一步融入和服务京津冀世界级城市群建设。今年以来,项目引育成果丰硕,京津冀最大比亚迪海洋网旗舰4S店、大光明中心永辉超市“胖东来”模式调改店等相继落地,V1射击俱乐部、澳康达名车广场等运营良好,累计盘活闲置载体5.2万平方米,一系列“首店、首秀、首牌、首展”落地,持续刷新消费场景。

今年以来,武清区通过一系列特色活动有效

聚集人气,统筹举办“赛展演”等各类活动150余场,成功打造第五届海河国际消费季启动活动暨V1赛车体育嘉年华、“乐享武清·津旅国风”音乐嘉年华等品牌IP(知识产权),累计发放住餐、汽车、二手车等专项消费券740万元。策划“缘聚上合 乐享武清”促消费活动,涵盖佛罗伦萨小镇“国际名品夏日购”促销季、创意米兰“狂欢周末”等活动40余场。并积极探索企业间异业联盟与流量共享机制,指导商户联动开展消费满赠、联名折扣等活动,促进商圈客源互通。整合“农工商文体旅”资源,编制《畅游大美武清》攻略手册,打造一站式休闲消费指南。

政策与服务保障方面持续优化。武清区设立每年1亿元的商圈经济发展支持资金,修订完善支持措施,建立指挥部协调与

项目全流程跟踪式服务机制,常态化走访重点企业,解决各类问题30余项,并在重要节点强化多部门联动保障,营造优质消费环境。

未来,武清“新商圈”将重点围绕“流量提升、融合深化、消费变现”三大任务持续发力。通过强化高端赛事活动合作、深化跨业态协同来精准引流;推动“农工商文体旅”深度融合,引导传统商业空间焕新;同时优化招商机制与政策支持,激发经营主体活力,依托区域特色资源,打造沉浸式、体验式消费空间,全力将武清“新商圈”打造成为京津冀地区颇具魅力的消费体验高地和重要的休闲消费枢纽。



献县携百亿元都市食品产业进京推介

本报讯 李爱华 记者李甜甜 为加快培育特色产业,打造高品质有口碑的农业“金色招牌”,补齐农业品牌发展短板,提高品牌溢价能力和以京津为重点的市场影响力和占有率,近日,由河北省沧州市献县人民政府主办、献县农业农村局承办的第二届献县优质食品服务首都人民推介会在北京新发地会议会展中心举办。

沧州市委副书记吕瑞民,献县县委书记吕荣锋,中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所副研究员于春生,中国农垦经贸流通协会理事长、农业农村部原总畜牧师张天佐,北京食品协会会长李少陵,河北省蔬菜行业协会会长狄政敏,献县蔬菜产业协会秘书长蔡军,河北省农业融资担保有限责任公司副总经理崔泽源出席活动并致辞。

吕瑞民在致辞中指出,沧州是闻名中外的鸭梨之乡、金丝小枣之乡、蔬菜之乡,全市蔬菜播种面积93万亩,年产蔬菜400万吨,果品100万吨,蔬菜种苗繁育能力超15亿株,位列全省第一。全市蔬菜销往北京111.8万吨,占北京市场份额10.4%(全省占北京市场份额40.7%),是京津地区重要的“菜篮子”“果盘子”。

吕荣锋从四个角度介绍了献县:一是“印象献县”,有悠久的历史、厚重的文化,产品生长于人文沃土之上;二是“发展献县”,有地域的优势、匠心的坚守,产品源于自然的慷慨馈赠;三是“创新献县”,有人才的支撑、科技的加持,品质是最核心的竞争力;四是“未来献县”,有开放的姿态、铿锵的步履,都市食品将成为链接内外、共谋发展的纽带。吕荣锋说:“到北京,就是来推销自己地里的蔬菜,希望为我们的好产品,寻求好平台、结识好伙伴。”

李少陵介绍,北京作为超大城市,每日对优质、安全、多元的食品有着海量需求,这不仅承载着首都人民餐桌上的幸福,更为周边地区食品产业发展提供了广阔蓝海。献县坐拥坚实的农业基础与雄厚的贸工优势,多年来深耕“都市食品强县”建设,培育出一大批品质上乘、特色鲜明的优质产品——从田间地头的新鲜农产到匠心打造的加工精品,皆精准契合北京市场的消费需求与品质标准。京津冀两地在食品产业链供应链上,具备天然的互补优势,拥有强烈的合作意愿与巨大的发展潜力。

据了解,献县作为沧州的农业大县、食品强县,培育了以乐寿鸭业、塞牧清真食品、沧华园生物等为代表的一批优质企业,形成了集种植、加工、销售于一体的都市食品产业链,2024年都市食品产业营收突破百亿元。

推介会现场还举行了多项签约仪式。献县人民政府与中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所签署合作协议,将在农产品质量安全标准化、风险监测、科技研发等方面开展深度合作。同时,献县人民政府与北京食品协会签署《献县都市食品进京保障和服务战略合作协议》,进一步打通献县优质食品进入北京市场的渠道,提升服务保障能力。北京食品协会带领商超卖场、央国企、高校、全品类供应链共37家会员采购商近距离品鉴献县的食品好货,寻觅长期稳定的合作伙伴;让献县企业借助北京食品协会的平台,扩大品牌影响力、拓展销售新版图。