

市场监管总局举行第四季度例行新闻发布会

通报涉平台经济、食品安全、反垄断等领域监管重点新规

本报综合 12月16日,市场监管总局召开2025年四季度例行新闻发布会。市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋苹通报了涉平台经济、食品安全、反垄断等领域近期监管重点与多项即将落地的新规,并回应社会关注热点。

针对社会关注的平台经济规范发展,王秋苹介绍,为让监管“有据”、发展“有序”,《直播电商监督管理办法》和《网络交易平台规则监督管理办法》已完成制定,拟于近期正式出台。

在食品安全领域,监管链条将进一步完善。《食品委托生产监督管理办法》与《食品销售连锁企业落实食品安全主

体责任监督管理规定》两项制度即将发布,旨在筑牢“舌尖上的安全防线”。此外,新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》已明确将婴幼儿配方液态乳产品配方纳入注册管理,严守婴幼儿“口粮”安全底线。

为进一步营造公平竞争环境,新修改的《禁止垄断协议规定》即将公布,并将出台《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》。在产品质量方面,修订后的《纤维制品质量监督管理办法》即将发布,以适应产业发展与监管新需求。同日,公布了2025年空调等17类产品质量国家监督抽查结果,在抽查的1018批次

产品中发现不合格产品82批次。

第四季度,市场监管部门在完善基础制度方面推出一系列措施。包括出台《市场监督管理信用修复管理办法》,发布《商业银行收费行为执法指南》,以及最新发布的《非横向经营者集中审查指引》和《组织机构统一社会信用代码管理

办法》。市场监管总局持续加大力度优化营商环境。自10月1日起,企业跨省迁移登记实现“一网通办”,通过数据赋能破解企业办事难题,提升审批效率。质量抽查方面,发布会同步公布2025年空调等17类产品质量国家监督抽查结果,本

次共抽查1018批次,发现不合格产品82批次,具体情况已在官网公示接受社会监督。

在强化重点监管、回应民生期待领域,一系列举措精准落地。包括公布《工业产品生产许可证实施细则通则》及24种产品实施细则;出台城镇供水供电供气公用企业价格与计量行为合规指南,该两项指南将于2026年2月19日正式公布。

此外,近期市场监管总局还将会同有关部门,启动“人工智能百项国家标准建设专项行动”,以标准引领创新,以制度护航未来。

农业农村部部署2026年元旦春节促消费工作

本报讯 周晓辰 近日,农业农村部部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动,要求各地进一步落实《促进农产品消费实施方案》,抓住“两节”消费旺季,谋划出台促消费务实举措,推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间,有力有效扩大农产品消费,更好满足城乡居民节日消费需求。

活动重点围绕五个方面开展。发布一批“土特产”品牌年货目录,支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”品牌年货专区,引导企业加强节日产品创新,推出一批营养健康、年味十足的农副产品,满足消费者多元化、品质化年货采购需求。

组织一批节日主题消费活动,开展

“土特产”进社区、进景区、进街区等活动,支持批发市场、农贸市场举办年货大集,联动主流电商平台举办线上年货节,开展“年味”直播带货,助力高品质“土特产”进入千家万户。

提升一批农文旅融合消费活动,结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动,展示展销特色农产品,推介乡村休闲旅游(冬季)精品景点线路,汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民俗乡韵、趣味比赛等多元业态,打造一批沉浸式、体验式节日消费场景,吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。

推出一批营养健康消费活动,深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传,聚焦节日期间常见膳食问题,普及健康消

费观念,引导居民调整饮食结构;强化“两节”期间农产品质量安全监管,根据本地农产品生产、消费实际,加大重点区域、重点品种、重点环节风险监测力度,有条件的地区组织开展专项抽检,让人民群众买得放心、吃得安心。

开展一批消费帮扶对接活动,用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制,通过发放消费券、积分换购、满赠满减等方式,引导消费者采购脱贫地区农副产品。

据了解,农业农村部将联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产 寻年味”消费促进活动。

十部门发文提升网络交易平台产品和服务质量

本报讯 庄岸 近日,市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等国家十部门联合下发《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,提升产品和服务供给质量,推动网售产品提质创新,完善线上服务质量管理规则,培育大众信赖的网络经营主体。

《意见》明确,加强经营主体全面质量管理,提升平台全链路质量管理水平。提高平台内经营者质量管理能力。其中提到,强化直播电商从业者质量素养。引导直播间运营者和直播营销人员服务机构建立以质量为核心的选品机制,提升选品能力,完善选品档案。督促直播电商平台及直播营销人员服务机构建立健全直播营销人员质量管理培训机制,采取在线模

块化培训等方式,强化质量责任教育,明确质量安全义务。督促直播电商平台建立“黑名单”制度,将严重违反质量法律、法规、规章的直播间运营者、直播营销人员列入“黑名单”进行约束。

《意见》要求,治理网络交易违法经营行为。一是治理货不对板等违法行为。强化突出问题治理,严厉打击售卖假冒伪劣产品、虚标能效水效标识等行为。督促平台内经营者严格落实进货查验制度,向消费者明示真实、准确、完整的产品和服务信息。规范网售防伪标识、防伪码行为,加大对违规销售防伪标识以及提供虚假防伪查验服务等行为的打击力度。二是治理营销误导违法行为。加强对利用网络发布虚假、误导性产品质量信息的整治。严厉打击直播带货和食品、药品、化

妆品、医疗器械、金融产品等重点领域的虚假宣传、虚假广告违法行为。严厉打击检验检测机构线上销售虚假报告、资质证书、证明文件等违法行为。加大对平台及平台内经营者诱导消费者进行交易等违法行为整治力度。三是治理不正当竞争和价格违法行为。压实平台和平台内经营者公开标示价格信息的法定义务。依法查处违反明码标价规定、价格欺诈、低价倾销等行为。规范价格比较行为,倡导优质优价。健全平台补贴行为规则,切实保障平台内经营者自主定价权。治理平台内经营者持续以低于成本价格销售的恶性竞争行为。

此外,《意见》还对强化网络交易平台质量监管和营造安全放心线上消费环境方面作出了具体要求部署。

近五年规上食品工业企业营收超43万亿元

本报讯 武一力 近日,第33届中国食品博览会在湖北武汉举办,会上发布的《2025中国食品工业高质量发展报告——食品工业“十四五”回顾与“十五五”展望》显示,2021年至2025年9月,中国规模以上食品工业企业(不含烟草制品业)累计实现营业收入43.7万亿元。

报告指出,近5年,中国特色食品产业集群崛起,如河南漯河、湖北潜江等地,依托龙头企业引领与全链协同,推动地方特色食品成为区域经济新引擎。中国食品进出口贸易成功转型,2024年食品出口额达5633亿元,同比增长4.7%。此外,深加工产品与自主品牌竞争力日益增强。

食品安全方面,2024年国家食品安全评价性抽检合格率达99.2%,全链条监管体系不断完善。

新质生产力对中国食品行业赋能明显。截至2024年年底,食品行业国家级绿色工厂数量已超过300家。食品机械国产化替代率稳步提升,智能包装领域以一体化构建溯源、防伪与消费互动体系。

54个国家地理标志保护示范区名单公布

本报讯 据国家知识产权局消息,近日,国家知识产权局印发通知,公布小站稻等54个国家地理标志保护示范区。

通知要求,各示范区要聚焦严格地理标志保护,继续按照高水平保护、高标准管理、高质量发展的原则,在夯实保护制度、健全工作体系、加大保护力度、强化保护宣传和加强合作共赢等方面不断提高工作成效。各有关省级知识产权局要持续加强政策引导、业务指导、资源配套和跟踪管理,做好辖区内示范区建设经验总结推广工作,支持示范区分享先进经验和建设模式。

国家知识产权局将进一步建立长效机制,加强示范区建设管理和成效复核。对示范效果不明显、工作开展不力的取消示范区资格。对示范形成的典型经验将适时加以总结推广,有效支撑服务区域优势特色经济和社会高质量发展。

食品安全事故应急预案公开征求意见

本报讯 记者郭敏 为有效防范化解食品安全事故风险、应对食品安全事故,最大限度减少食品安全事故的直接和间接危害,维护人民生命安全和身体健康,近日市场监管总局启动修订了《国家食品安全事故应急预案(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,其中,要求建立健全“统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动”的应急管理体制和综合协调、分级负责、属地管理为主的工作体系。

征求意见稿完善了组织指挥体系,明确了发生特别重大食品安全事故时,党中央、国务院作出决策部署,国家层面根据情况启动应急响应;明确了根据实际需要设立国家特别重大食品安全事故应急指挥机构;明确了专项工作组组成及职责。在地方层面,提出事故所在地省、市、县级人民政府组织成立相应应急指挥机构,统一组织、协调、指挥本行政区域食品安全事故应对处置工作,鼓励

地区间建立应急联动机制。

同时调整了运行机制,根据食品安全事故应急处置特点,确定运行机制包括风险防控、监测与预警、应急处置与救援、后期处置等内容,其中,应急处置与救援包括先期处置、信息报告、事故评估、响应分级等。还提出了先期处置原则。属于水污染、环境污染、传染病疫情,转请有管辖权限的部门依法处置。对涉嫌犯罪的,公安机关应及时介入。