

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主编:李涛 副主编:李标

国务院食安办印发通知部署加强元旦、春节和全国两会期间食品安全工作

本报讯 据市场监管局消息,近日,国务院食安办印发通知,要求各地食安办进一步提高政治站位、强化统筹协调,会同相关部门,针对2025年元旦、春节(以下简称“双节”)和全国两会期间食品安全工作形势特点,压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任,切实形成全链条监管合力,确保人民群众平安、祥和过节,为两会胜利召开营造良好的食品安全环境。

通知要求,加强食用农产品质量安全监管,做好承诺达标合格证开具、使用相关工作的指导服务和监督检查,加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规

药物残留速测把关;加大对市场销售大宗食用农产品的监督检查力度,督促销售者和集中交易市场开办者严格落实食品安全责任。加强食品生产经营安全监管,以大宗食品、节令食品以及婴幼儿配方食品、保健食品等为重点品种,以大型商场超市、连锁经营企业等为重点场所,以农村地区、城乡接合部等为重点区域,加大线上线下监督检查力度,严厉打击假冒伪劣、掺杂掺假、虚假宣传等违法行为。加强餐饮食品安全监管,以旅游景区、车站和高速公路服务区等为重点区域,以年夜饭、旅游团餐等餐饮服务提供者为重点对

象,督促其严格原料采购管理,规范加工操作行为,切实防范食品未烧熟煮透、生熟不交叉污染等风险;严格农村集体聚餐管理,严防发生群体性食品安全事件。加强重点领域食品安全监管,强化学校食堂等集中用餐单位及其承包经营企业、供餐单位的风险排查,坚决消除各类风险隐患;加大外卖平台监督检查力度,进一步规范“无堂食外卖”经营行为,鼓励商户积极响应“互联网+明厨亮灶”有关要求。加强食品安全抽检监测,组织开展“双节”、两会热销食品专项抽检,聚焦旅游景区、学校食堂等重点区域和网络销售食品等

重点业态加大抽检力度,发现不合格食品要及时开展核查处置,采取有效措施防控食品安全风险。

通知强调,要依法依规、从严从快打击超范围超限量使用食品添加剂、用非食品原料生产食品、“幽灵外卖”等违法行为,涉嫌犯罪的一律移送公安机关追究刑事责任;针对舆情反映强烈和群众投诉举报的食品安全违法线索,加大案件查办和曝光力度,形成震慑效应;严格落实食品安全应急值班、重大事项报告等制度要求,快速响应、及时稳妥处置食品安全突发事件。

食品安全专项整治 北京西城区开展面制品 检查

检查是否存在无证生产经营、违规使用添加剂、使用来源不明的面粉及面制品等行为。
作坊,以及经营或制售上述面制品的食品经营者和餐饮服务提供者,
主食“消费安全专项行动,聚焦生产加工馒头、包子、油炸制品的食品,
近日,北京市西城区市场监管局月坛街道市场监管所开展“放心
董芳忠 摄



[食话时说]

草莓被“冤枉”折射出公众对食品安全的担忧

眼下冬意渐浓,各地草莓陆续上市。超市货架上,颗颗草莓饱满红艳,非常诱人。一般来说,买草莓吃草莓,咱们都希望它越大越好。但是近期,网上有些关于草莓的说法,却让一些消费者犯了嘀咕。

消费者为啥嘀咕,说到底还是担忧食用安全。每到草莓上市时候,市场上总会伴随一些熟悉的质疑:个头太大,是不是打了“膨大剂”?形状奇怪,是不是用了“激素”?对此,尽管专家一再澄清,但类似传言年年卷土重来。表面上看,这是草莓被“冤枉”,实质上是信任缺失,折射出公众对食品安全的深层担忧。

在社交媒体信息碎片化的今天,一张放大的草莓照片、一段模糊的农田视频,往往比科学报告更有传播力。人们看到

鲜红硕大的草莓,第一反应不是欣赏育种成果,而是怀疑“科技与狠活”。这种反应并非出于恶意,关键是出于防备心理。过去一些食品安全事件造成的阴影,让人们学会了“宁信其有,不信其无”。于是,只要涉及食物和化学物质的联想,再正常的农业种植都可能被放大成食品安全风险。这正是“草莓冤案”的社会心理根源,科学与信任之间存在信息断层。消费者并非真的不懂道理,他们只是找不到让自己安心的解释。

尽管专家早已解释清楚,草莓个大主要是品种改良和科学栽培的结果,畸形果与授粉条件有关,并不是“激素作祟”。但为什么理性的声音始终盖不过传言?公众为什么连专家的科学解释也不相信?问题

不在科学本身,主要是公众获取科学的渠道太窄、信任支点太少。因为,对食品安全的信任,从来不是靠一句“合格”解释就能赢得的,消费者需要看到全过程的透明可查、可追溯。

所以,对草莓而言,公众需要的不仅仅是科学解释、检测结果,更需要知道一颗草莓从哪块地来,经历了怎样的种植和检测流程,谁在监管、谁在背书。当消费者能清楚地看到一颗草莓背后的安全链条,才会对草莓安全建立起信任。这就要求,监管部门和产业链企业要主动把“幕后”搬到“台前”。让检测报告、用药标准、品种信息等数据常态化公开,建立消费者可追溯系统,让信息透明为草莓安全背书。

(下转04版)

□ 孙维国

■ 导读

市场监管总局举行 第四季度例行 新闻发布会

详见02版

北京市市场监管局通告
3批次食品
抽检不合格

详见04版

节味浓时好物聚
消费助农暖京城

详见08版

“十四五”期间 京冀共建
环京周边蔬菜生产基地
183家、11.5万亩

详见11版

新闻热线
010-68232904
投稿邮箱
tougao_cfsn@126.com