

# 市场监管总局召开新闻发布会 专题解读外卖平台服务新国标

□ 何可

一项新国标的出台,敲响了外卖“野蛮生长”时代落幕的钟声,将游荡的“幽灵外卖”和失控的“内卷漩涡”一同关入制度的牢笼。

12月4日,市场监管总局召开新闻发布会,解读最新发布实施的《外卖平台服务管理基本要求》(以下简称“新国标”)国家标准,为外卖行业的发展划出了一道不可逾越的底线。

外卖行业作为高频消费场景,竞争向来激烈,且尤以今年为盛。“百亿补贴”“大额神券”……各个平台相继发起的“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场内卷,使价格体系与行业结构面临失衡风险。

“针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题,市场监管总局及时约谈主要外卖平台,要求平台企业严格落实主体责任,进一步规范促销行为,共同构建消费者、商户、外卖配送员和平台企业等多方共赢的良好生态。”据市场监管总局网监司副司长王丹丹介绍,新国标明确提出平台要规范竞争行为,不能采取隐藏部分费用、“零元购”等夸张宣传、过度重复推送等手段开展营销活动,更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

新国标严格区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式,提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或者配送员。同时,平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动;不能干预参与活动商户的自主定价权,要求商户开展低价促销;

对未参加平台促销的商户,平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

潜藏在大街小巷的“幽灵外卖”是外卖平台服务领域的另一个风险点。其在平台上光鲜亮丽,干净整洁,而实体店却只有一间狭窄小屋,操作台上杂乱不堪,安全隐患突出。新国标对此也作出了详细规定,要求平台审核商户实际经营环境,对符合条件的商户标注“堂食”字样,不符合入驻条件的商户,则不能上线经营。

“外卖平台要对商户信息进行抽查和监测,每月抽查比例不少于5%,不断加强对商户日常运营的动态审核。”据王丹丹介绍,外卖平台要充分保障消费者知情权,加强食品安全风险识别,当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况时,需要进一步核实信息并且采取相关措施。

新国标的制定,不仅体现了制度的刚性,也融入了对新就业形态劳动者关怀的温度。如何让“困在算法里”的外卖骑手走出来?新国标要求优化平台调度算法并保障配送员休息权。据中国标准化研究院副院长戴新华介绍,新国标要求外卖平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化,科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单,平台应对该订单以及受其影响

的其他订单进行“补时”,以缓解配送时间紧张带来的压力。同时,不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动,切实维护配送员休息权。

北京是外卖消费的重要市场,日均订单量约350万单,外卖市场活跃。北京市市场监管局党组成员、副局长周小丰表示,新国标精准回应了当前外卖行业核心痛点,并划定了清晰的管理要求,让治理有据可依。新国标为市场立下了“新规矩”,能有效引导规范平台收费、保障劳动者权益、规范促销活动等,推动行业从“流量驱动”的无序竞争,转向“服务驱动”的健康生态。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬表示,标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。运用标准化手段推进平台经济治理,是提升治理效能,实现穿透式监管和平台自我提升,推动行业高质量发展的有效手段。后续,几家主要外卖平台将分别发布执行标准与要求的自我声明,充分提升标准在平台经济领域的影响力与执行力。



## 国内首个“丝路电商”合规平台“规海星图”发布

本报讯 李铮 12月5日,国内首个聚焦“丝路电商”的全球海外法律合规风险查询平台“规海星图”,在以“赋能丝路电商,护航合规出海”为主题的活动上正式发布。

随着上海“丝路电商”合作先行区的深入推进,中国企业出海步伐持续加快,而海外法律合规风险已成为制约企业国际化发展的关键因素。全球数字贸易的蓬勃发展,对企业在跨境贸易、国际合作中的合规能力提出了更高要求。“丝路电商全球海外法律合规风险查询平台”致力于破解企业在跨境贸易中面临的签署效率低、法律合规难、操作成本高等痛点。

在主办方致辞环节,华东政法大学党委副书记、副校长虞潇浩指出,在国际环境高度不确定的大背景下,企业正航行在快速变化的“规制之海”,只有构建更强的规则识别与风险应对能力,才能在全球竞争中保持韧性。“规海星图”正是法律与科技结合的实践成果,为企业远航提供“一束清晰稳定的光”。

上海市委依法治市办成员,上海市司法局党委委员、副局长刘言浩指出,供应链安全、数据合规、消费者保护、反倾销调查等挑战叠加,跨境电商还同时面临平台治理与算法规则的双重要求。企业全球化竞争比拼的不仅

是产品与技术,更是规则能力、应变能力与合规能力。“规海星图”的推出,既是法律科技创新的成果,也是上海推动丝路电商,护航合规出海的一次有益尝试。

高朋律师事务所上海办公室管理合伙人谢向阳认为,平台恰恰回应了跨境电商企业的核心痛点——面对各国知识产权、数据隐私、消费者保护及税务规则,稍有不慎便可能面临调查与纠纷。“合规是企业出海的压舱石”。

此外,上海百事通信息技术股份有限公司创始人冯勇表示,平台以结构化法律模型和规则引擎,将分散复杂的海外监管要求转化为可计算、可复用的“法律数据”,使企业能在数分钟内完成过去需数周的合规核验。上海市律师协会外事委员会副主任沈荣华从行业层面指出,平台实现了涉外法律服务的“工具化、场景化、普惠化”,中小企业也能以可负担的成本获取全球规则图谱。华东政法大学科研处处长、数字法治研究院副院长陆宇峰指出,面对企业“走出去”在国际合规、跨境争端解决中的现实需求,涉外法治实验室以六大中心构建协同体系,通过数字技术、法律研究与产业场景融合,形成可用、可复制的智能化法治产品。

在活动上,“规海星图”丝路电商全

球海外法律合规风险查询平台正式发布,并展示了平台整体架构与技术理念,包括结构化法律模型、跨境场景知识库、规则引擎及智能问答系统等关键能力。

据了解,该平台以“法律工程化”为底层方法论,通过将海量法规政策转化为可搜索、可比对、可计算的结构化数据,让企业在复杂多变的国际规则体系中快速获取清晰、可执行的合规指引,帮助企业提升跨境合规能力,实现从“凭经验”到“看数据”的决策转型,为上海建设国际数字之都、推动数字经济高质量发展提供坚实支撑。

其中,数据查询类模块包括境外法律数据库、法院案例数据库、知识产权数据库等,这些数据库汇聚了全球多个国家和地区的法律条文、司法案例和知识产权信息。用户可通过关键词检索、地域筛选等功能,快速定位所需信息,并支持PDF下载,方便保存和查阅。

当前,中国企业加速“走出去”,丝路电商合作机制不断深化,全球市场对中国品牌、中国供应链和中国制造的关注度持续提升。在国际竞争加剧、规则体系重塑的背景下,科技赋能法律服务、构建可视化、可计算、可预测的合规能力,也正成为中国企业高质量出海的重要支点。

## 2025年全国电子商务专业高质量发展研讨会召开

本报讯 马文艳 12月1日,“2025年全国电子商务专业高质量发展研讨会暨全国跨境电子商务产教融合共同体工作会议”在兰州博文科技学院新区校区开幕。中国民办教育协会、商务部、甘肃省教育厅、兰州新区有关负责人,以及全国电子商务领域专家学者和高校代表齐聚一堂,共话电商教育新未来,共绘人才培养新路径。

大会现场,举行了全国跨境电子商务产教融合共同体西北区域中心的揭牌仪式,并向受聘专家颁发了聘书。大会主旨报告环节,与会专家学者围绕各自报告主题深入分析人工智能技术在驱动数字贸易升级中的应用与前景,为应用型本科院校的发展提供理论指导与实践借鉴。

## 电商赋能“整屯振兴” 草原“土货”销全国

本报讯 白玉亮 李昊 在内蒙古兴安盟扎赉特旗胡尔勒镇丰屯的一处直播间里,村民谢玉成一边展示热气腾腾的奶制品,一边熟练回复网友留言,订单提示音此起彼伏。如今,这个曾经“土货难出屯”的小村庄,靠着电商直播实现“逆袭”,成为扎赉特旗以电商推动“整屯振兴”的生动样板。

今年以来,扎赉特旗人社部门紧扣乡村振兴战略,锚定“电商储备人才培养创业服务活动”,以“育人才、强产业、促就业”为核心,开启电商“整屯振兴”新模式,让“指尖经济”成为激活乡村资源、带动农牧民增收的“新引擎”。

丰屯的蝶变,始于一场精准对接需求的电商培训。今年3月,扎赉特旗人社部门联合兴安盟职业技术学院,在丰屯开办首期电商创业训练营,30名农牧民走进课堂,从零学习账号运营、短视频剪辑、直播带货技巧。针对当地特色奶制品,培训还增设包装设计课程,为传统“土货”打造富有草原风情的新形象。

“刚开始面对镜头都不敢说话,是老师手把手教我们怎么互动、怎么选品。”谢玉成回忆道。培训结束后,该旗人社部门对接的技术团队持续跟进,每周上门提供指导,帮大家解决流量推广、物流发货等难题。如今,谢玉成已成长为当地小有名气的“带货王”,每天直播6小时,单场最高售出200多斤奶制品,月销售额超5万元,产品销往全国各地。截至目前,丰屯首期学员通过电商直播让“屯里货”变成了“网红品”。

丰屯的成功实践,迅速转化为可复制、可推广的经验,扎赉特旗人社部门顺势推动电商赋能从“一屯样板”向“全域覆盖”延伸。截至目前,已在巴彦高勒镇、胡尔勒镇等多个乡镇的重点村屯,陆续举办多期电商训练营,累计培育本土电商人才200名,涵盖农牧民、返乡青年、合作社带头人等群体,形成“一点突破、多点开花”的整屯推进格局。

为让电商培训更对味,扎赉特旗推行“一地一品、按需施教”的分层教学模式。针对胡尔勒镇奶制品产业集中的特点,重点强化冷链物流与包装设计教学;面向巴彦高勒镇鲜食玉米、蔬菜等生鲜产品优势,聚焦锁鲜技术与时效营销策略培训,让每个村屯都能培育出适配自身产业的电商能力。

“下一步,我们将持续深化电商‘整屯振兴’工作,进一步强化主流电商平台资源对接,打通产销全链条;同时,推动电商培训向更多特色村屯覆盖,持续孵化接地气、懂市场、善运营的本土电商人才,为乡村振兴注入源源不断的数字动能。”扎赉特旗人力资源和社会保障局局长白玉兰说。