

延庆区市场监管局开展食安包保干部业务培训

本报讯 为进一步推动食品安全“两个责任”工作走深走实,提升包保干部督导工作业务能力,切实守护群众食品安全,近日,延庆区市场监管局组织开展食品安全包保干部督导实务专题培训会,共计30余位包保干部参加培训。

强调食品安全,落实督导工作。此次食品安全包保干部督导实务专题培训会,对辖区内包保干部,重点强调食品安全“两个责任”的重要意义,要求包保干部积极开展督导检查,全面排查风险隐患,督促企业切实落实其主体责任。

强化实操培训,精准业务指导。帮助

包保干部安装并绑定“移动市监”App,以图文形式指导新系统的使用,重点强调督导方式和任务清单的实施,对操作过程中遇到问题的包保干部一对一指导,共解答包保干部问题40余次。

总结督导进度,提升工作质量。对前期督导工作进度和质量进行总结,强调督导工作时间节点。要求包保干部要切实提升督导实效,提高发现问题的能力。

下一步,延庆区市场监管局将持续深化包保干部队伍建设,加大督导督查力度,推动食品安全“两个责任”落地落实落细,为辖区人民群众创造一个安全、放心的食品消费环境。



执法人员对食安包保干部进行指导。

区市场监管局全力保障火锅食材安全

本报讯 寒冬已至,火锅沸腾。当街头巷尾的麻辣鲜香升腾起城市烟火气,一袋袋食材的流转间,承载着百姓对“舌尖安全”的殷切期盼。为规范火锅食材市场经营秩序,延庆区市场监管局以“监管为民”为出发点,以“暖胃更暖心”为落脚点,于近日对火锅食材进行检查,为市民冬日餐桌筑牢安全屏障。

此次行动以集贸市场、大中型商超为重点区域,紧扣“来源可溯、质量可

控、风险可防”目标,实施“三查三严”举措:一查进货源头,严把“准入关”。执法人员现场核验商户进货台账、供应商资质及产品检验报告等材料,利用“北京市食品安全溯源码”系统,重点检查肉类产品的动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证,严防来源不明、未经检验检疫的食材流入市场。二查标签标识,严控“保质期”。针对预包装食品、散装食材,逐项核查生产日期、保质期、

配料表等信息,严厉打击篡改日期、虚假标注及销售过期食品等违法行为。三查储存条件,严守“安全线”。检查冷藏冷冻设备运行状态及温度,重点整治生熟混放、交叉污染、散装食材裸露存放等问题,督促商户落实防尘防蝇措施,杜绝环境隐患。

此次检查出动执法人员26人次,检查商户35户次,发现进货台账填写不规范4户次,已责令商户现场整改。

区市场监管局启动冬季旅游市场专项检查

本报讯 八达岭长城作为京津冀乃至全国游客冬季赏景的热门目的地,将迎来冬季旅游旺季。为保障游客游览安全和合法权益,近日,延庆区市场监管局以景区食品、特种设备和经营秩序为重点,对八达岭长城景区及周边商圈开展了冬季旅游市场专项检查。

在食品安全方面。针对关东煮、烤玉米等热门食品以及奶茶、梨汤等热饮品类,执法人员现场核查原材料的生产日期、保质期及进货凭证,严禁使用过期、变质食材;检查是否存在标注“养生”

“治病”等涉及医疗、保健功效的虚假宣传用语;同时,要求经营单位,规范落实食品加工制作过程风险控制,做到“生、熟、荤、素”物理隔绝,避免交叉污染。

特种设备安全方面。针对客运索道、观光车等特种设备,执法人员重点核查防冻装置、制动系统、钢丝绳磨损情况,要求从业人员掌握低温、大风等恶劣环境下的设备操作技巧和救援流程,确保特种设备安全运行。同时,检查经营单位是否在索道上下站、观光车停靠点增设防滑垫、警示标识,是否配

备融雪剂、防寒保暖物资。

景区经营秩序方面。执法人员来到纪念品商店、便利店,重点检查防寒手套、围巾、暖宝宝、防滑鞋等冬季用品,逐一检查商品标签标识是否清晰标注材质成分、执行标准等内容,严禁销售无合格证、材质以次充好等劣质商品。

截至目前,共检查相关经营主体35家,发现存在价格标注不规范、销售侵权商品等问题13家,立案调查1家,现场规范12家,存在问题均已改正。

区局推动市场监管更加规范化法治化

本报讯 2025年12月4日是第十二个国家宪法日。为进一步弘扬宪法精神,增强全社会法治意识,推动市场监管工作更加规范化、法治化,延庆区市场监管局联合张山营镇人民政府在张山营村自产自销市场开展了主题为“弘扬宪法精神 维护宪法权威”的法治宣传活动。

活动现场,工作人员悬挂了宣传条幅,醒目的法治标语使广大群众在路过时就能接收到宪法精神的熏陶;通过张贴宪法宣传海报、发放宣传手册的形式向群众宣传《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》等与广大群众息息相关的法律法规;设置咨询台,执法人员结合市场监管部门职能,就群众关注的消费者权益保护、食品安全等问题进行详细耐心解答。此次活动共发放法律宣传资料300余份,解答群众提出的



执法人员向群众发放食品安全法等法律宣传资料。

法律问题5人次。

下一步,区市场监管局将以“宪法宣传周”为契机,继续加大宣传力度,开

展系列宪法宣传活动,让学法、守法、用法的观念深入人心,提高群众的法律意识和维护自身合法权益的能力。

区局规范“双十二”期间企业宣传行为

本报讯 为规范“双十二”大促期间企业宣传行为,破解本区知识产权注册数量偏少、相关技术指标全市排名靠后的营商环境短板,助力区域经济高质量发展,近日,延庆区市场监管局赴启迪之星知识产权工作站,以“合规先行守底线 护权赋能促发展”为主题开展广告合规与知识产权保护专题宣讲,辖区30家企业的32名代表参加活动。

宣讲聚焦两大核心板块,内容兼具专业性与实用性。一是广告合规事前预防。围绕广告合规指引、宣传原则、常用法律法规及禁发内容等要点逐项解析,结合日常监管中常见的绝对化用语、虚假宣传等鲜活案例,明确“双十二”促销宣传红线;重点解读《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查暂行办法》等广告监管领域核心法规,让企业清晰知晓法律边界,提前规避违法风险,筑牢合规经营“底线”。宣讲现场,工作人员向参会企业代表发放了各类广告合规指引等纸质材料220余份;考虑到法规条文繁多,同步推送了电子版广告合规指引和法规合集(含《中华人民共和国广告法》等8部核心法规及配套解读),方便企业日常自学自律,将合规要求融入经营全流程。二是知识产权注册保护。直面本区知识产权发展短板,通过近年来全国及身边企业的正反案例对比,搭配专利快速预审流程,阐明知识产权对企业核心竞争力的关键支撑作用;同步介绍《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等核心法规及《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》相关政策,引导企业主动布局商标、专利,筑牢长远发展“护城河”。宣讲环节结束后,工作人员主动邀请企业反馈实操困惑,针对部分企业提出的产品广告投放边界、商标近似判定标准、专利申请实操流程等个性化疑问,开展“面对面答疑解惑”专项服务。结合监管实践与法规依据逐一细致回应,现场拆解问题、给出定制化解决方案,切实打通政策落地“最后一公里”,让企业不仅“听懂”更能“用好”,为区域产业升级筑牢合规基础。

此次宣讲以“精准赋能、政企联动”为导向,覆盖企业广、针对性强,既借助宪法日法治宣传契机强化了企业守法经营意识。