

# 北京市市场监管局初步建成穿透式监管平台和工作机制

**本报讯** 据市场监管总局消息,今年以来,为加快推进市场监管数字化转型、以数字化牵引市场监管机制创新与能力提升,市场监管总局加大力度指导北京市市场监管局初步建成内部贯穿上下、联通左右的穿透式监管平台和工作机制,取得良好成效。

以构建数字标签实现“主体穿透”。

建设经营主体数字标签管理机制,对全市经营主体进行特征化标识,构建全息画像、动态感知、智能研判的经营主体数字标签,将标签数据作为推动穿透式监管的核心数据资产,为市场监管部门开展精准化服务、智能化预警工作提供支撑。

以风险动态监测实现“行为穿透”。针对预付费企业闭店跑路问题,探索建立

职业闭店风险“事前预警、事中联动、事后打击”全链条防控机制,结合对投诉举报、企业注销等信息的分析,建立“企业闭店风险”监测模型。通过登管衔接提升风险防控能力,目前,北京市市场监管局已运用该模型对教育培训、健美健身、美容美发等3个重点行业开展监测,办成打击“职业闭店人”全国首案。

以风险线索流转实现“环节穿透”。以风险防控为核心,探索建立风险动态监测、科学评估、精准预警、及时处置的全流程闭环管理机制,打通各环节信息壁垒,促进各业务平台形成统一完整的风险信息数据链,对广告、网络交易、餐饮外卖平台监测中发现的每年约2.5万余涉嫌违法违规线索,实现全流程线上闭环管理。

## ■ 调查

## 明示不足成通病 市面上的火烧店为何挂着驴头卖马肉？

驴肉火烧店售卖的标准火烧用什么肉？按照消费者的朴素理解,驴肉火烧当然应该用的是驴肉。但记者走访发现,北京市面上驴肉火烧店售卖的“标准火烧”,很多都添加了马肉。

尽管很多驴肉火烧店使用告示等方式,告知消费者店内火烧使用了驴马混掺肉,但许多告示并不明显,仍有许多消费者蒙在鼓里。

### 探访

#### “标准火烧”用的是混掺肉

东四环附近一家驴肉火烧店内的灯箱菜单,特意在标准火烧、精肉火烧、板肠火烧三款火烧后面竖着加了一对括号,括号里写着(驴马肉)。三款火烧售价分别是11元、13元、15元。在记者探访的驴肉火烧店中,这是唯一一家直接在标准火烧等单品后明示(驴马肉)的店面。

“什么是驴马肉?”“就是驴肉和马肉混掺的。标准的带点焖子,精肉的没有焖子,只有一点尖椒。”店员一边忙碌,一边很实在地解释,菜单底部还有两款火烧,驴肉火烧和驴精肉火烧,售价分别是15元和18元。

除了火烧,店里还售卖卤制好的熟肉,熟驴肉每斤180元,熟马肉每斤120元。“驴肉老是涨价,进价都每斤160元,所以没办法,只能在火烧里掺点马肉。”店员说,这家店大约20年前开在三元桥一带,当时一个纯驴肉的火烧才卖3元。搬迁至现在的店址后,随着原材料、房租、人工等成本的变化,驴肉火烧的价格也水涨船高。他透露,马肉吃起来会感觉肉丝粗一点,驴肉相对更细。而且,现在很多店面尽管不明示,但其标准驴肉火烧里也加了马肉。

东五环附近一家驴肉火烧店,午餐时间有点冷清。像大多数同类店面一样,这家店菜单上写着的是标准火烧、纯肉火烧、板肠火烧等单品,并没有标明使用的是什么肉。记者询问何为标准火烧? 店员答复:“肉和焖子掺着的,纯肉的没有焖子只有肉。”

记者主动问:“标准火烧里有马肉是吧?”店员又答:“有马肉有驴肉。”

“是掺着的是吧?”“是的。”“驴肉马肉吃起来有什么区别?”“都是香味。”

店员说,尽管菜单上没写,但想吃不掺的也有,纯驴肉带焖子的火烧15元一个,纯驴肉不带焖子的火烧18元一个。对于现在驴肉火烧的价格,她表示:“我小时候驴肉火烧9毛一个,别说以前了,活在现在。”

### 调查

#### 火烧不含“驴”的均含马肉

记者走访的多家驴肉火烧店,都会在

菜单之外另张贴一张告示,有些使用红底黄字格外醒目,有些是普通白色打印纸。告示内容和具体措辞都很相近——因现在活驴存栏量比较少,驴肉供应量不足,且驴肉价格连续上涨,马肉相对驴肉价格实惠,特添加马肉。本店只对所售驴肉、马肉区分售卖。驴下水、马下水不做区分,混合售卖。其他主食类(火烧、汤、面、水饺、蒸饺、焖子、锅类等)均含驴肉和马肉成分。有经营者进一步解释,菜单上不含“驴”字的火烧,均为驴马肉混掺。

东三环有一家驴肉馆,菜单上既有驴肉火烧也有马肉火烧。驴肉火烧是驴肉、焖子、尖椒三合一,卖15元,马肉火烧是相似配置,卖12元。

朝阳路一家驴肉火烧店内,有不少消费者在等待新鲜烤制的火烧出炉。这家店的标准火烧也是驴马肉混掺,售价12元一个。另有传统驴肉火烧和精品驴肉火烧,售价分别是15元和18元。

“驴肉涨价太快,这一年就涨了不少,我家是明白写出来了,您吃着踏实、放心。”店员说,“您去哪家店,现在标准火烧也都不是驴肉,就是不告诉你。”

有消费者也留意到了店里关于驴马肉混掺的告示:“驴肉火烧我吃了很多年了,就吃标准火烧,真没注意到现在是掺了马肉的。要说人家店里告示说得也没什么毛病,但就是心里头有点膈应。一个火烧本来就没多少肉,掺多少马肉算混掺啊?”

今年,北京市朝阳区、石景山区、东城区都公开审理了使用驴马肉混掺或马肉冒充驴肉欺骗消费者的典型案例。河南、天津、陕西等多地市场监管部门也查处了使用驴马肉混掺或马肉冒充驴肉的违法行为,涉案金额高达百万元。

### 探因

#### 驴肉、马肉出厂价格差距大

在石景山区的案例中,肉品供货商张某与饭店厨师长李某串通,先是用驴马混掺肉替代驴肉,然后全部以马肉代替驴肉供货。记者在网购平台发现,现在熟驴肉价格一般在每斤130元至160元,熟马肉每斤价格在40元至60元,价格差异明显。

在她的视频号里有视频似乎有所指:“不要说谎,曾经坐在最后一排的同学,现在都混成啥样子了?”

孙姐供职于山东德州一家大型肉制品企业,该企业不但拥有80亩养殖场,还有屠宰厂和加工厂,具备驴、马屠宰许可证,供应驴肉马肉熟肉制品。孙姐回应,她对目前市场上的混乱现象也有所耳闻:“我们是正儿八经自己厂子生产驴肉马肉,在工厂店里驴肉马肉是在不同区域、分开销售的。你上我这儿拿货,你要驴肉给驴肉,要马肉给马肉。我们能尽到的最大义务,也就是提醒,至于听不

听,那也不是我们能监管得到的。”

在孙姐供职的养殖场,饲养驴和马所需要的硬件设施条件是一样的。但驴的繁殖周期长,最快也得三年两胎,生长周期也长,体型小,出肉量也低。而马可以做到一年一胎,而且生长周期也相对更短,个体更大,出肉量还高。“一头驴长到两年半、三年,最好能出到一百五六十斤肉。而一匹马,能出到两百多斤肉,还是差不少的。”

这就造成了驴肉、马肉的出厂价差距很大,孙姐厂子里的驴肉不分部位,统一售价是每斤150元。而马肉分部位,最好的马肉售价每斤55元。

有网店客服告诉记者,最贵的是马肋排,一袋两斤装售价105元。如果是最便宜的进口马肉,售价每斤29元。

### 观察

#### 驴肉价格仍可能维持高位

驴肉火烧最早流行于河北保定、沧州等地,起源时间可追溯至明代。而驴作为主要畜力来源,其饲养时间可以追溯至殷商时代。有数据显示,我国1996年末驴存栏量为944.5万头,2006年末下降为730.6万头,2015年末仅剩342.4万头,到了2024年末更是锐减至129.9万头。

中国农业大学教授韩国才告诉记者,近年来驴的存栏量越来越低,主要受两大因素影响,一个是驴本身繁殖周期长、繁殖速率慢,另一个是受驴皮市场波动影响。

随着机械化普及,饲养驴的主要经济用途不是畜力,而是来自驴皮销售。作为阿胶的主要原料,国内市场的驴皮曾经一度卖到三四千元一张。而在国际市场,驴皮售价只有三四百元一张。

“这就造成了很多阿胶厂家,大量在国际上收购、寄存驴皮。原先能靠驴皮卖高价的国内养殖场,突然之间没了销路,导致大量养殖场不再养驴。”韩国才说,近年来很多国家又开始限制驴皮出口,加上驴肉消费市场开始增长,国内对驴的需求激增,驴肉价格随之上涨。

驴肉和马肉从细嫩程度上有区别,驴肉更细、更嫩,而且有独特的香味。但是和离不开人照料的驴相比,马的饲养成本更低。“尤其是在传统的草原地区,像呼伦贝尔等地,马匹采用放养方式,硬件成本投入很低。再加上马成熟快、体格大、出肉量高,所以马肉价格一直很稳定。”

韩国才分析,目前驴恢复存栏量的过程会比较缓慢,“一头母猪一年能产二三十个小猪仔,但是一头母驴三年才产两胎。要想恢复驴存栏量,得先有母驹,所以这个过程会比较漫长。”他预计驴肉市场价格在短期内可能仍然会维持在高位。

(孙毅)

**本报讯** 据北京市市场监管局消息,为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,落实国家优化消费环境三年行动方案要求,深化京津冀协同发展战略,系统总结三省市消费者权益保护维权阶段性成果,近日,京津冀协同推进消费环境建设暨优化消费环境三年行动交流研讨会在北京市召开。市场监管总局执法稽查局领导出席指导,京津冀三地市场监管部门及房山区、保定市、雄安新区等重点区域部门代表,共商协同发展大计,共话消费环境优化路径。

**交流互鉴凝聚共识,夯实三地协同工作基础。**京津冀三地市场监管局部门围绕三方面展开深入交流,系统总结2025年消费者权益保护工作成效,梳理工作亮点、短板不足和下一步改进方向,务实谋划2026年工作思路,明确重点攻坚方向和推进举措,立足“十五五”发展规划目标,探讨京津冀消费环境协同建设的长远发展蓝图与实施路径。会上,雄安新区、保定市、房山区市场监管局先后分享本地消费维权工作实践经验,聚焦投诉举报处置、纠纷化解机制等关键环节,交流了可复制、可推广的基层工作做法。

同时,京津冀三地市场监管部门就落实国家市场监管总局优化消费环境三年行动方案的实践经验进行分享,从健全消费维权协同机制、强化重点领域监管、推进消费场景创新等方面交换意见。

市场监管总局领导在讲话中对京津冀三地消费环境建设的协同成效给予充分肯定,强调要持续深化区域合作,以三年行动方案为抓手,靶向破解消费领域突出问题,不断提升三地消费者获得感与满意度。

**现场观摩汲取经验,见证试点工作创新成果。**参会人员前往北京市房山区市场监管局,实地观摩总局优化消费环境工作试点建设成果。房山区市场监管局现场展示了消费纠纷行政调解司法确认工作的创新实践与显著成效,拱辰市场监管所详细介绍了“一站式司法确认”工作机制的运行流程、关键节点与实施成效。该机制通过整合行政调解与司法确认资源,实现消费纠纷“一次受理、快速调解、即时确认、有效执行”,大幅提升纠纷化解效率与公信力,为京津冀区域消费纠纷多元化解提供了可借鉴的实践样本。

此次研讨会的召开,进一步织密了京津冀三地消费环境建设的协同联动网络,明确了以优化消费环境三年行动方案为抓手的工作方向。

## 京津冀三地市场监管部门共商消费环境优化新路径