

国家卫生健康委发布十四种“三新食品”

本报讯 日前,国家卫生健康委发布公告,新增14种“三新食品”,包括三种新食品原料、八种食品添加剂新品种、三种食品相关产品新品种。

《中华人民共和国食品安全法》第三十七条规定,“三新食品”特指需要特殊审批的三类产品:新食品原料(指在中国无传统食用习惯的原料);食品添加剂新品种(未列入国家标准或需扩大使用范围的添加剂);食品相关产品新品种(新型包装材料等)。

本次新增的新食品原料分别为:威尼斯镰刀菌蛋白、接骨木莓花色苷、

油橄榄果多酚。因3种物质在婴幼儿、孕妇和哺乳期妇女人群中的食用安全性资料不足,从风险预防原则考虑,上述人群不宜食用。

新增的食品添加剂新品种分别为:分支酶、 β -丙氨酸、(6S)-5-甲基四氢叶酸、氨基葡萄糖盐、6S-5-甲基四氢叶酸钙、甜菊糖苷(酶转化法)、2'-岩藻糖基乳糖、碳酸钙(海藻来源)。

其中,钙作为营养强化剂已列入《食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》(GB 14880),允许用于调制乳等食品类别,碳酸钙是钙的一种化合

物来源。本次公告的碳酸钙是由新生产原料海藻制得,使用范围和使用量与GB 14880中已批准钙的规定一致。经安全性评估,海藻来源的碳酸钙在已批准食品类别中可以安全使用。

新增的食品相关产品新品种分别为:C.I.颜料白21;硫酸钡、滑石粉、2,2-双[[3[3,5-双(1,1-二甲基乙基)-4-羟基苯基]-1-氧代丙氧基]甲基]-1,3-丙二基-3,5-双(1,1-二甲基乙基)-4-羟基苯基丙酸酯;四[3-(3,5-二叔丁基-4-羟基苯基)丙酸]季戊四醇酯。

针对大众关注的滑石粉,《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准》(GB 9685-2016)已批准该物质作为添加剂用于涂料及涂层、橡胶、纸和纸板、黏合剂及聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)、聚苯乙烯(PS)等多种塑料材料及制品。本次公告批准其使用范围扩大至食品接触用聚羟基烷酸酯(PHA)塑料材料及制品,且已验证其安全性。鉴于滑石粉用于婴幼儿人群的安全性资料不足,限制该类材料用于生产婴幼儿专用食品接触材料及制品。

开盖酒等产品不建议购买 可能存在食品安全隐患

开盖酒、开盒酒、换瓶酒……这些包装不完整但价格诱人的名酒产品,能买吗?近日,据调查发现,部分酒商在直播间、二手平台售卖低价白酒,商家宣称此类产品为包装受损的开盖酒、开盖酒、扫码酒。专家提醒消费者,开盖酒等产品可能存在食品安全隐患,不建议购买。

开盖酒售价较低

近日,据调查发现,在直播平台和二手交易平台上,不少商家售卖原厂包装被破坏的白酒产品;部分直播间还通过团购代金券等隐蔽形式售卖开盖酒、开盒酒。

日前,某短视频平台直播间,整箱6瓶装的53度500毫升规格圆习酒(无积分)显示到手价380元。在电商平台官方旗舰店,同规格产品到手价为每箱590元。主播称产品是正品,“无积分”就是已开盖扫码,同时强调产品瓶盖有2层,仅打开外层扫码,未真正开封、未接触空气。

同日,在某二手交易平台以“开盖酒”为关键词搜索,发现涉及的白酒品牌较多:五粮醇整箱售价199元、老珍酒整箱315元、潭酒1935整箱210元、台源酒整箱210元、洋河梦之蓝6+每瓶售价380元、泸州老窖特曲(500毫升)每瓶199元、红西凤1978(52度500毫升)每瓶255元、汾酒青花20每瓶240元、国台国标10年每瓶260元、董酒G6每瓶225元。

一位售卖开盖郎酒红花郎(15)的卖家称,开盖核销的产品每瓶售价266元,核销扫红包需要用瓶盖里的二维码。该卖家还销售红花郎(15)换瓶酒,售价为238元,价格比开盖酒更低。卖家解释称,换瓶酒产品为品鉴装,公司要求回收空瓶和瓶盖,因此将酒倒入其他红花郎(15)瓶中售卖,“自己喝或朋友喝都很划算”。

除了开盖酒、换瓶酒外,二手平台上还有商家售卖“开盒不开盖”的开盒酒,涉及青花郎、国窖1573、习酒君品、水井坊等。比如,郎酒旗下大单品青花郎,有商家宣称“53度500毫升,带亚克力外壳,无红包,开盒而已”,售价289元。可以发现,品牌官方旗舰店该产品售价每瓶超过700元。此外,不少商家宣称“无损开盖”,比如一位销售品味舍得的商家宣称:“无损,不开盖(焊点已开),内盖不动,酒体不接触空气,可长期储存。”

部分直播间还通过销售所谓代金券,成为开盖酒、开盒酒等产品的流通渠道。日前,在某直播间看到,其销售的白酒几乎涵盖市场主流产品,在该直播间下单即关联的君合美酒类供应链店铺,主播全程强调低价优势,比如汾酒青花30复兴版每盒售价460元(官方旗舰店每盒售价超过800元),潭酒红潭一箱售价730元。直播间里有消费者称怕酒被调换,主播回应“产品是正品,不相信我可以不买”。

不少消费者对开盖酒、开盒酒这类产品感到困惑:商家为何要特意打开白酒包装再售卖?为何这类产品售价比正常产品低很多?业内人士解释称,开盖酒等产品的出现,一方面是部分经销商受酒企红包核销活动诱惑,为套利而破坏产品包装;另一方面,酒企向销售渠道压货,加剧了经销商的库存和资金压力,经销商不得不通过非正规渠道出货。还有部分商家借超低价进行炒作。

针对商家“无损开盖”的说法,山东省济南市一位白酒代理商介绍,事实上只要涉及开盖,很难做到无损。不少白

购买开盖酒还可能面临食品安全风险,中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅介绍,开盖酒的安全隐患在于包装完整性被破坏后,食品安全风险的不确定性,以及难以厘清不确定性风险的具体来源并明晰责任。此外,开盖后的酒瓶可能为不法商贩提供了便利,存在真酒被抽出部分再兑水或掺入廉价酒,甚至添加甲醇等隐患。

酒类分析师肖竹青提醒消费者,购买开盖酒看似捡到便宜,实则可能买到劣质酒甚至假酒。开盖后,酒体接触空气、污染源后容易变质。由于这类产品缺乏标签溯源信息,一旦出现问题,平台、主播、商家容易互相推诿责任,加之消费者缺乏购物凭证,维权成本较高。

据了解,今年以来,多地市场监管部门以及消费者组织发布开盖酒

官方售后难保证

酒产品必须拧开瓶盖才能扫码核销,即便有的品牌设计有内外层瓶盖,无需开封,但也会破坏原包装。

山东省个体私营企业协会酒业分会秘书长欧阳千里补充说,白酒开盖方式多样,比如用线拔头、升温拔头、撕帽换头等。有些场景下,销售者会让消费者现场自行开盖,经销商或终端门店套取费用后,由消费者带走开盖酒。

北京红枫律师事务所主任律师黄启瑞表示,开盖酒、光瓶酒通过非正规渠道低价销售的行为,涉嫌违反《中华人民共和国食品安全法》等法律法规。这些包

装被破坏的酒品,为假冒伪劣产品提供了可乘之机——回收的真瓶盖、真外盒可能被用于制售假酒,形成“真包装装假酒”情况,存在安全隐患。

据了解,近年来,多家酒企针对开盒酒、开盖酒等产品发布声明,明确表示针对此类产品,不再提供检验服务和售后服务,不对其承担质量保证责任。

黄启瑞表示,开瓶酒等商品的流通违反相关法律规定,既改变了商品原始状态,也可能侵害酒企合法权益。如果消费者明知此类产品违规仍执意购买,需自行承担相应风险。

存在食品安全风险

消费提示。今年1月,四川省保护消费者权益委员会、重庆市消费者权益保护委员会、河南省消费者协会、山西省消费者协会联合发出提醒,开盖酒、换瓶酒、光瓶拆分酒等存在极大的安全风险,瓶装白酒产品瓶盖被打开,酒体便失去了原有的密封保护,容易受到空气、灰尘、微生物等污染源的侵袭,可能导致酒液变质,产生有害物质,极易引发食品安全风险,威胁消费者人身安全。

多地消费者组织建议

消费者,选择正规渠道购买白酒,警惕超低价开盖酒、光瓶酒等品牌白酒。购买白酒尽量到大型商场、知名连锁超市、酒类专卖店或有合法资质的网络商家购买。正规渠道通常有严格的进货把关机制,能够最大程度地降低

消费风险。面对超低价兜售的开盖酒、光瓶酒等产品要保持理性,不要盲目追求低价划算,更不能轻信商家所谓原装、真品等说辞。

(孟刚)

