

北京市市场监管局“十四五”科技和信息化交出硬核答卷

本报讯 据北京市市场监管局消息，“您单位的食品(含保健食品)经营许可证，即将于30日内过期，请及时处理。”2025年11月13日，朝阳区北京某超市有限公司的吴先生收到了短信提醒，并于11月18日完成了延续。“e窗通”平台依据经营主体实际发展状况，对食品、特设、计量、产品、认证等5大类24种证照临期、超期情况进行每日监测，上线以来，累计发送提示信息64.4万条。

“十四五”期间，北京市市场监管局持续优化政务服务水平，以打造便利、集约的“智能网办”新模式为目标，在全国首创“不用章、不缴照”全流程无纸化办理模式，把“让数据多跑路，企业少跑腿”从承诺变为现实。五年来，全程网办、跨省通办、外商投资便利化等改革举措多点开花，以看得见的效能提升，擦亮“北京服务”金字招牌。

申报渠道优化 率先实现企业登记“掌上办”

2021年4月，上线北京企业服务“e窗通”微信小程序，支持企业通过移动端一次性申请营业执照(获得免费公章)、涉税事项、员工登记等企业开办事项，并可享

受银行开户服务和业务进度实时查询服务。五年来，“e窗通”微信小程序多次进行功能优化。新增身份认证环节，通过“手机号码验证+身份证件认证+实人检测”三重核验，从源头防范化解冒名登记、虚假登记等问题；在录入界面新增英文提示，为外国申请人浏览、咨询提供便利化指引。同时，支持企业在线查询电子营业执照使用指南、外商投资公司办事指南(中英文双语版)等多项办事指南。

“十四五”期间，“e窗通”微信小程序支撑各类经营主体完成身份核验2495.83万次，累计办理业务871.48万次。

网办范围优化 率先推行个体工商户开办“一网通办”

2021年11月，全国率先实现省级全域个体工商户开办业务一站式办理。借鉴企业开办的改革经验，在“e窗通”服务平台升级打造个体工商户网上开办“加强版”，支持个体工商户网上办理营业执照并提供领用发票、银行开户等一站式服务。

“2021年，我们通过全程网办的方式，支持个体工商户同步领取营业执照、公章和发票，将办理时间从原来的10余天缩短

至1天。在此基础上，2022年，我们在全国率先推出全类别经营主体线上线下一体化办理，企业开办率先进入一天办完的“1时代”。北京市市场监管局登记注册处负责同志介绍到。“十四五”期间，市场监管政务服务事项(除特殊事项外)已实现100%“全程网办”，北京企业开办全程网办率已达95%以上。

填报方式优化 率先试点住所登记“零材料”

2022年，在海淀区率先试点住所(经营场所)标准化登记。打通海淀区标准化住所数据库与“e窗通”服务平台的数据接口，并在平台内上线智能引导填报功能。企业只需在页面进行简单的点选操作，系统后台通过房产登记信息共享和区块链取证存证，实现信息的自动校验、智能匹配和信息存储。同时，支持住所负面清单自动校验排除和企业登记信息自动推送监管部门、产权经营方，实现企业登记事前数据校验和事中事后监管的有效衔接。

“以前提交住所证明材料，光房产证就十几页。现在只需要在系统指导下在页面上点几个选项按钮，就能验证房产信

息，实在是太方便了。”北京某教育咨询有限公司的申办人张女士表示。“十四五”期间，海淀区已有14620户企业通过住所标准化登记办理了设立登记，标准化改革试点范围已逐步拓展至经开、大兴等区域。

信息公示优化 率先推动营业执照加载“企业码”

2022年8月，北京艾纳医学检验实验室有限公司领取了全国首张加载“企业码”营业执照。社会公众可通过电子营业执照小程序(或APP)、微信、支付宝、百度等移动端的扫码功能，查看企业名称、法定代表人姓名、住所、经营范围等内容。对于“一照多址”的企业，例如连锁企业，还可以看到该企业在全市各个经营场所的地址。

2024年7月，率先将“企业码”与行政检查工作相结合。在全市推行扫码检查改革，各监管部门执法人员对企业开展检查时，必须先统一扫描营业执照上的“企业码”，才能实施行政检查和现场访企活动。系统后台自动核算扫码频次，并对重复检查、低效检查进行提示阻断。据统计，“十四五”期间，已通过系统发出近370万张加载“企业码”的营业执照。

以练筑防 守牢底线——

北京市举办2025年食品安全事故应急演练

本报讯 据北京市市场监管局消息，12月2日，由北京市市场监管局与北京市石景山区人民政府联合主办、市应急办现场指导的北京市2025年食品安全事故应急演练在石景山区圆满落幕。作为本年度全市食品安全示范演练的重点项目，本次演练以校园食品安全事件为模拟场景，深度还原了全链条应急处置流程。来自石景山区食安委各成员单位和区中小学食品安全负责人，以及全市各区市场监管局应急处置骨干共300余人现场观摩学习。

演练以“某学校师生突发群体性消化道症状”为切入点，精准复刻实战情景。学校第一时间启动应急预案，校医穿戴防护装备，使用专用处置包规范清理呕吐物，阻断病原传播；校方同步暂停食堂食品加工与供应、暂停无关人员进入后厨、封存全部食品留样，通过“点

对点”联络机制向属地市场监管部门报告。接报后，市区两级指挥体系快速联动、分级响应。属地政府牵头成立现场指挥部，下设医疗救治、事故调查、检测评估、新闻宣传等工作组，市场监管、教育、卫健、疾控等部门依各自职责开展先期处置，实现“统一指挥、分级负责、协同作战”的规范化调度。

现场处置环节紧贴实战，传统监管手段与现代科技手段高效结合。执法人员首先核查食堂主体资质、进货台账、从业人员健康证明、食品留样等方面，确认食堂日常管理情况，专业检测机构现场完成食品留样、餐饮具、后厨环境等样本的采样送检。

此外，执法人员通过调阅“明厨亮灶”视频回放这一非现场监管手段，快速锁定关键隐患。

此次市区联合应急演练重点检验

了分级响应启动、指挥体系运转、跨部门协同配合等关键环节的规范性与实操效能。在跨层级、跨部门协同处置等重点环节中，各参演单位响应迅速、衔接顺畅，市场监管部门负责现场检查与调查取证，卫健部门统筹医疗救治，疾控部门开展流行病学调查，教育部门协调校园秩序维护与家校沟通，宣传部门及时发布权威信息回应社会关切。各工作组依据职责分工有序开展调查取证、医疗救治、检测评估等工作，表现出专业的应急处置素养和高效的协同效能。

北京市市场监管局应急管理处负责同志表示：“本次演练通过‘实景模拟+现场处置+专家点评’的模式，全面检验了应急预案的可操作性和应急体系的实战能力。下一步，我们将梳理演练中的薄弱环节，完善跨部门应急联动机制，推动应急处置能力再提升。”

北京已建成56家质量基础设施“一站式”服务站

本报讯 质量是企业发展的生命线，也是区域核心竞争力的关键要素。质量基础设施“一站式”服务是通过有机融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素资源，面向企业、产业、区域特别是中小企业提供的全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务。近年来，北京不断增设质量基础设施“一站式”服务站，持续优化服务质量，为企业按下了创新创业的“加速键”。2025年，北京的服务站建设驶入“快车道”，截至目前已建成56家质量基础设施“一站式”服务站。

为更好服务经济高质量发展、助力产业升级，北京市市场监管局建立了质量基础设施效能评价体系，对现有站点逐一调研复盘，推动服务提质增效。

各站点因地制宜，兼顾传统与新兴产业需求，推动技术创新与标准发布，促进行业融合发展。

围绕企业质量诉求，北京市市场监管局对站点服务流程、方式、资源等全面进行梳理，助力服务站补齐短板、打通堵点，推动服务标准化、规范化。在各站点逐步推出“线上+线下”融合服务，提升时效与便捷度。

东城区市场监管局上线“一站式服务小程序2.0版”，从原来10项服务升级为27项服务事项、77项具体内容，涵盖企办事、法律法规等9大板块，实现市场监管职权“一张清单”全覆盖，为企业提供政策咨询、资源对接、维权管理等全方位服务。

北京市市场监管局还重点关注青年人才与科技型初创企业、中小微企业，推动站点免费提供计量、标准、认证、检验检测、质量管理等咨询服务。部分站点还推出实验室免费开放、公益培训、上门指导等举措，切实降低企业成本。

今年以来，全市56个服务站点免费向1.5万余家企业提供“一站式”服务，为企业节省资金3340余万元，推动增加产值3923万元。如今，北京的质量基础设施“一站式”服务站正朝着“数字化、多元化、协同化”方向迈进，未来将持续提升服务能级与实效，将服务站打造成为企业成长的“加油站”、产业提升的“助推器”、区域高质量发展的“新引擎”。

北京与二十八个蔬菜基地达成直供协议

本报讯 张楠 从北京市市场监管局了解到，本市已与京外6省市28个蔬菜基地达成了基地直供合作协议，地头菜最快2小时直达北京各农贸市场。

以前，蔬菜从地头到北京的菜市场，要经过收货商、批发商、零售商等三四道环节，不仅新鲜度打了折，价格也涨了不少。如今，基地直供模式彻底改变了这一现状。市市场监管局积极推进农贸市场与产地的产销对接，通过引导市场主体与产地直接对接，由市场内销售大户和产地种植大户签署包产包销合同，蔬菜采收后连夜装车，最快2小时就能直达北京的农贸市场。

流通环节的“减法”，带来了菜价和新鲜度的“双赢”。本市已与京外6省市28个蔬菜基地达成了基地直供合作协议，覆盖大白菜、土豆、西红柿等12个品种，种植面积达3.6万亩，每年为北京供应蔬菜14.1万吨。

与以往蔬菜运到北京市场后才做快速检测不同，本市还将检测关口前移到了田间地头。北京市市场监管局与供菜品种河北唐山、天津宝坻等产地农业农村部门建立对接机制，在基地种植期间加强监管，不合格产品直接拦截在产地。

“此外，我们通过建立更高的标准体系引导蔬菜基地规范化种植，从种植源头严控农药化肥的使用，保障蔬菜产品品质。”市市场监管局工作人员表示。此前，市市场监管局立足蔬菜感官、营养、食品安全等核心指标，着力构建“京品”地方标准体系，以高标准为牵引，持续扩容直供基地与供应品种。未来，还将继续筛选生态环境优良、种植管理规范、溯源体系完备的蔬菜产区，引入更多特色果蔬、优质粮油等多样化产品，着力打造让市民放心、让市场认可的“京品”食品安全高地。