

第三季度市场监管部门食品安全监督抽检情况通报

本报讯 记者郭敏 从市场监管总局获悉,2025年第三季度,全国市场监管部门按照“四个最严”要求,强化问题导向,完成食品安全监督抽检2142610批次,依据食品安全国家标准等进行检验,总体不合格率为2.83%。

从抽样品种看,粮食加工品,食用油、油脂及其制品,畜禽肉及副产品,肉

制品,鲜蛋,乳制品监督抽检不合格率分别为0.46%、0.73%、0.53%、0.98%、1.92%、0.13%,低于总体不合格率。蔬菜、水果、水产品监督抽检不合格率分别为5.25%、3.96%、3.76%,高于总体不合格率。

从检验项目类别看,抽检不合格样品总量中,农药残留超标占45.03%,微生物污染占15.07%,超范围超限量使用食

品添加剂占14.01%,有机物污染占10.50%,兽药残留超标占5.42%,重金属污染占5.05%,质量指标不达标占4.22%。

从变化趋势看,与上年同期相比,水产制品、水产品、餐饮食品等26类食品抽检不合格率有所降低,保健食品、乳

制品、可及烘焙咖啡产品、婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品等5类食品抽检不合格率与上年持平,水果、蔬菜、糕点等9类食品抽检不合格率有所上升。

市场监管部门依法向社会公布监督抽检结果,按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

六部门支持企业加强特殊膳食食品研发

本报综合 据工业和信息化部官网消息,日前,经国务院同意,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行和市场监管总局联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》),其中提到,推动健康产品创新发展。

《方案》表示,支持企业加强保健食品、特殊医学用途配方食品等特殊膳食食品研发。培育认定一批优势传统食品产区和地方特色食品产业。鼓励绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。聚焦高端医疗器械、可穿戴设备、高效体外诊断设备等领域,拓展家用健康管理应用场景。推动旅游

与康养相结合,开展中医药保健、药膳食疗等服务,打造定制化产品。

工业和信息化部表示,下一步将会同相关部门做好《方案》宣贯工作,强化协同联动,指导各地区和行业协会抓好贯彻落实,持续打造消费新产品新场景新热点,进一步促进释放消费潜力。

市场监管总局推进婴配液态乳监管制度建设

据新华社消息 日前从市场监管总局获悉,12月1日起,市场监管总局正式受理企业有关婴配液态乳产品配方的注册申请。婴配液态乳产品配方注册申请的受理、技术审评、现场核查等程序和要求,总体上与婴幼儿配方乳粉产品配方注册保持一致。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对婴幼儿配方液态乳监管进行完善,将婴幼儿配方液态乳纳入注

册管理。

据介绍,与婴幼儿配方乳粉相比,婴幼儿配方液态乳对于微生物和稳定性控制更加严格。今年9月,市场监管总局修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,重点从三方面明确了注册要求:对生乳中嗜冷菌、耐热芽孢菌等原辅料微生物风险控制提出要求;对产品研发中稳定性保持提出要求,要求制

定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及检测方法等;对生产工艺验证、产品检验以及灭菌效果验证等提出具体要求。

市场监管总局表示,将积极推进婴配液态乳监管制度建设,进一步严审婴配液态乳产品配方的安全性、科学性,强化婴配液态乳生产经营全过程风险防控,牢牢守住安全底线,助力行业高质量发展。

10月全国有410批次不合格食品未准入境

本报讯 记者张华清 近日,海关总署发布2025年10月全国未准入境食品化妆品信息,2025年10月全国海关在口岸监管环节检出安全卫生等项目不合格并未准入境食品化妆品分别有410批次、20批次。

据统计,这些未准入境食品主要来自阿富汗、阿根廷、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、丹麦、俄罗斯、厄瓜多尔、法国、韩国、捷克、马来西亚、美国、秘鲁、挪威、日本、瑞士、泰国、坦桑尼亚、土耳其、土库曼斯坦、乌拉圭、乌兹别克斯坦、西班牙、新西兰、伊朗、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、智利、中国香港。其中,来自美国的未准

入境食品数量最多,有183批次。

2025年10月末准入境食品不合格原因主要为货证不符、标签不合格、感官检验不符合食品安全国家标准规定、境外食品生产企业注册问题、检出动物疫病、使用未经批准的新食品原料、未按要求提供证书或合格证明材料、农兽药残留问题、食品添加剂使用问题、微生物污染问题、质量指标问题、含有未获检疫准入的植物源/动物源成分、检出寄生虫。另外,还有部分食品检出包装不合格、产品未获准入、含有杂质、检出未经批准的转基因成分、污秽腐败、携带有害生物、有包装破

损、证书不符合要求、自主召回等其他问题。其中,农兽药残留问题数量最多,有159批次,主要是肉类食品检出醋酸美仑孕酮、呋喃西林代谢物、睾酮等项目不符合食品安全国家标准规定。

2025年10月末准入境食品进境口岸涉及北京、成都、大连、拱北、广州、哈尔滨、杭州、南宁、宁波、青岛、厦门、上海、深圳、石家庄、太原、天津、乌鲁木齐、湛江、郑州。其中,上海口岸未准入境食品数量最多,有176批次。

海关总署表示,上述未准入境食品化妆品均已依法做退货或销毁处理。

前10个月我国农产品加工业稳中有进

本报讯 朱宏源 农业农村部最新数据显示,今年以来,我国乡村产业振兴保持良好发展势头,产业韧性持续增强。

1月至10月,我国农产品加工业稳中有进。规模以上农副食品加工业增加值同比增长6.3%。加工布局不断优化,产能持续向产地下沉、向主产区聚集。产业主体发展壮大,龙头企业整体运行良好,全国县级以上龙头企业超9.8万家,其中涉及农产品加工的企业占比超过八成,生产经营水平和带农能力稳步提高。

新产业新业态热力十足。农业与旅游、文化、体育、电商等深度融合,乡村休闲旅游、农村电商等新业态蓬勃发展,不仅成为产业发展的新增长点,也成为农民增收的新亮点。

1月至10月,乡村消费品零售额5.5万亿元,同比增长4.6%,增速高于城镇0.4个百分点。全国农村和农产品网络零售额同比分别增长7.5%和9.5%。

特色产业加快发展。今年支持新建40个优势特色产业集群、50个现代农业产业园、200个农业产业强镇,带

动培育398个产业强村,发展了一批“小而精”“特而美”的特色产品,推动小特产成为大产业。

农业农村部乡村产业发展司副司长潘扬彬表示:“今年以来,我们围绕做好‘土特产’文章,通过深入实施农产品加工业发展行动、建强产业融合发展平台等措施,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,拓展乡村多种功能,挖掘乡村多元价值,乡村产业继续保持良好发展势头,产业韧性持续增强,活力进一步迸发。”

商务部：做好岁末年初生活必需品保供工作

本报讯 白丽斐 “岁末年初是传统消费旺季,商务部将坚持惠民生和促消费紧密结合,扩大优质商品和服务供给,创新消费场景,更好满足人民美好生活需要。”商务部发言人何亚东12月4日在商务部例行新闻发布会上表示,商务部将加快推进消费新业态新模式新场景试点和国际化消费环境建设工作,打造更加舒适、便捷的消费环境。指导各地打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,包括服务消费、数字消费、绿色消费、“人工智能+消费”等领域。

何亚东介绍,商务部将按照2026年“购在中国”系列活动总体安排,结合岁末年初消费特点,组织开展新春消费季、网上年货节、老字号嘉年华等丰富多彩的促消费活动,指导各地举办冰雪消费季、美食荟、展演季等活动。

在丰富消费供给方面,商务部将加强工作部署,做好岁末年初生活必需品保供工作,丰富商品供应。同时,商务部将通过扩大高水平对外开放,以开放优化供给,以供给创造需求,从而激发消费的新增量。

“年终消费旺季将至,消费市场预计将持续回暖。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,从市场趋势看,年轻人更追求个性化、沉浸式体验,冰雪旅游、室内休闲、热食消费及健康养生类消费将成为热点,

洪勇认为,政策层面也将多维度发力提振消费,国家将围绕“惠民生、促消费”双主线,延续以旧换新补贴、离境退税便利化等政策,同时可能加码汽车、家电等领域金融支持,如贷款贴息等。此外,带薪休假落实、县域消费基建完善等长效措施也有望推进,进一步释放消费潜力。

何亚东在会上表示,中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模的中等收入群体,蕴含着巨大的投资和消费潜力;同时,中国致力于高质量发展,绿色化、数字化、智能化转型加快推进,产业配套能力强,是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景。

“中国始终是外商理想、安全、有为的投资目的地,包括日资企业在内的跨国公司都表示看好中国市场。”何亚东介绍,今年以来,中国新设立外商投资企业数量达5.4万家,同比增长14.7%。