

## ◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

## ◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟  
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

# 北京市举办2025年食品安全事故应急演练

详见 03 版

## 北京餐饮浪费专项行 止



近日,北京市丰台区市场监管局开展制止餐饮浪费专项工作,守护“舌尖上的文明”。执法人员检查经营者是否主动提示消费者防止食品浪费、是否存在诱导超量点餐等行为,并发放反食品浪费宣传手册,鼓励经营者争做“光盘行动”的推动者和践行者,推动形成反对浪费、崇尚节约的社会风尚。

董芳忠 摄

## 【食话时说】

# 守护食品安全,不能只靠“闻香破案”

□ 吴刚

奶精末加香精,勾兑成所谓的“进口奶粉”,在隐蔽仓库里灌装打包,再经电商平台销往全国……河南省中牟县查获的一起制造假奶粉案件,近日被媒体曝光。

基层民警凭借“异常奶香味”发现线索并告破案件的假奶粉,在拥有强大算法、精准推送的互联网平台上畅行无阻,令人难以置信。

人们追问,当网络购物已成为亿万群众的生活日常时,假冒伪劣产品却能在某些互联网平台上一路绿灯,这样的平台如何让消费者放心?平台与相关部门的把关监管责任,如何才能落实?记者通过多方采访,还原了这起案件的侦破过程。

去年8月,河南省中牟县警方在日常摸排中发现,城郊一处偏僻仓库连续多日飘出浓烈香味,引起了警察怀疑。经过蹲点侦查,警方锁定生产假奶粉的窝点,随即实施抓捕,现场抓获嫌疑人12名,并查获大量生产伪劣奶粉的原料、包装材料及设备。

经查,这些所谓“奶粉”是用植脂末(奶精)、麦芽糊精和固体饮料混合,再加入工业香精伪造而成。检测结果显示:这些假奶粉蛋白质和脂肪含量微乎其微,营养成分严重低于国家标准。专家直言,这些“奶粉”就是90%以上碳水化合物加奶精的白色粉末,根本就没有营养。

此案中的3名主犯因犯生产、销售伪劣产品罪,已于今年7月被判处有期徒刑15年,并处罚金;其他十余名涉案人员也已移交检察机关起诉。等待他们的,一定是法律的严惩。

互联网时代,许多假货不再只藏在暗巷里偷偷摸摸销售,而是借助互联网平台,大摇大摆走进千家万户:从一个小县城的出租屋,到被包装成“口碑爆款”的所谓“进口奶粉”,再到“全国可售”“次日达”,假奶粉是如何跨过资质审核、商品上架、搜索推荐、物流配送等关口,畅行无阻销售的?

直播间卖货形态已走入千家万户,“流量即信任”的错觉,被一些不良商家利用:刷单刷好评,买水军控评论,用精心剪辑的视频营造“外国代购形象”……原本只值几块钱的假奶粉,就轻轻松松包装成了“平价进口爆款”。在平台算法助推下,销量越高、“好评”越多的假奶粉,越容易被推到首页、冲上热搜,形成“劣币驱逐良币”的怪圈。某些互联网平台一边享受着流量红利,一边却放弃监管责任,任由“消费者自行甄别”。

电子商务法、食品安全法等都明确指出,网络平台应该核实商家的营业执照、经营资质等信息,确保其合法合规。如果明知或应知商品存在问题仍不采取必要措施的,要承担相应法律责任。

本案之所以能被发现,是因为基层民警对“异常的奶香味”保持了职业敏感。但守护食品安全,不能仅靠基层执法者“闻香破案”,更需筑牢制度的屏障。

线上食品的安全风险,隐藏在海量交易数据背后。如果监管只指望传统的线下巡查、例行抽检,就难免顾此失彼。

谁来对平台销售的食品实施日常监测?谁来定期评估平台的履责情况?谁对屡出问题的平台启动问责?这起假奶粉案件,给电商平台的治理再次敲响了警钟。

直播带货、小程序商城、“私域流量”等新业态、新模式层出不穷,交易场景从“一个大平台的首页”变成“无处不在的小入口”,监管对象从“一个网站”变成“一个复杂生态”。如果只限于简单地“盯住几家头部平台、管住几个大店铺”,是远远不够的。

另一方面,跨平台经营、跨境代购、第三方仓配、算法推荐等叠加在一起,容易造成责任边界模糊,“是谁的货、在哪个平台卖、发从哪间仓库”,监管稍有不慎就会陷入“看得见页面,看不清源头”的尴尬局面。

对于已曝光的假奶粉案件,既要查清生产、销售环节的责任,也要倒查平台是否履行了资质审核、风险监测、问题报告等职责,对该管不管、该罚不罚的平台和部门,要严肃追责,让“失管失察者”承担责任。

## ■ 导读

第三季度市场监管  
部门食品安全监督  
抽检情况通报

详见 02 版

菜价“涨”声不断  
保供稳价持续  
发力

详见 13 版

市场监管总局  
发布7起直播  
电商典型案例

详见 16 版

北京部分高校  
食堂开门让  
市民“蹭饭”

详见 18 版

新闻热线  
010-68232904

投稿邮箱  
tougao\_cfs365@126.com