

五部门联合发力城市商业提质便民消费新生态加速形成

为激活城市商业在国内国际双循环中的枢纽动能,近日,商务部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、市场监管总局联合出台《城市商业提质行动方案》(以下简称《方案》),明确构建“示范商圈引领、特色街区支撑、便民生活圈兜底”的三级商业体系,通过设施升级、业态创新与服务优化,让消费者在家门口享受“便利+品质”的双重消费体验。

抓住发展“小切口”

“城市商业是现代商贸流通体系的重要组成部分,是大力提振消费、扩大国内需求的重要载体,是稳定就业、保障民生、繁荣市场的重要抓手,是联通内外、扩大开放的重要窗口,是城市高质量发展的重要内容。”商务部流通发展司一级巡视员张祥介绍说,《方案》提出结合城市更新,实施城市商业提质行动,构建以全国示范步行街(商圈)为引领、特色商业街区为支撑、一刻钟便民生活圈为基础,布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系。

在完善城市商业布局体系方面,《方案》提出,充分发挥步行街(商圈)引领带动城市商业体系建

便民生活圈扩围升级

家门口就有便利店、早餐店,走不远就能满足“小修小补”需求,社区内还有养老、托幼等服务,一刻钟便民生活圈的扩围升级将给百姓生活带来了极大的便利。

《方案》明确提出,进一步夯实一刻钟便民生活圈在城市商业体系中的基础性、保障性作用,满足所在社区居民日常生活基本消费和品质消费需求。在有条件的地级市全面推进一刻钟便民生活

商旅文体健融合发展

如何让商业空间成为多元体验的聚合平台,把人气变成“商气”,让游客变成顾客,一直是业界引人思考的课题。

《方案》提出,深化商旅文体健融合,组织开展“购在中国”系列活动,培育创新多元消费场景。支持“商业+旅游”“商业+文化”融合发展,引导城市商业设施与旅游景点、历史建筑、演艺场馆等协同联动,开发富含地域特色的产品及服务。支持非遗相关产品和服务进入城市商业设施。支持“商业+体育”“商业+健康”业态发展,增加各类体育场地设施等服务消费场所供给,充分发挥大型体育赛事引流作用,开展配套消费促进活动,推动体育赛事



设的作用,打造消费升级载体、城市形象名片和对外开放窗口。引导特色商业老街、工业遗址改造的创意街区、特色业态专业街区、旅游休闲街区等特色商业街区创新发展,面向所在区域、辐射全市范围的消费人群,以独特场景、新型业态和创新经营模式营造差异化消费体验,为城市商业体系提供支撑。

在北京王府井步行街,可以看到改造后的街区既保留了内联升、吴裕泰等老字号的传统韵味,又引入了元宇宙体验店、网红茶饮快闪店等新消费业态。AR导航指引游客穿梭于非遗手作摊位与潮流品牌门店之间,全息投影打造的“光影橱窗”吸引市民驻足拍照,老字号糖葫芦店

圈建设,开展全域推进先行区试点。引导商业资源下沉社区,聚焦布局更优化、业态更丰富、服务更优质、管理更智慧,结合完整社区建设,优化家政、养老、托育、助餐等服务设施布局,补齐社区商业网点短板,提升社区商业供给质量,打造一刻钟便民生活圈升级版。

北京市通州区居民王女士介绍,她的日常消费场景发生了显著变化:“早上在社区早餐店

进街区、进商圈。

据了解,北京CBD商圈的探索颇具示范意义,其将艺术展览、运动健身与商业消费深度绑定,商圈内艺术中心举办展览时,联动周边商场推出“看展+购物”联名优惠券,游客凭展览门票可享餐饮八折、零售满减。写字楼顶层的空中瑜伽馆与楼下咖啡店合作推出“运动套餐”,健身后可以兑换专属饮品。

“当前,文化、旅游与商业等领域的融合日益广泛,‘文旅+百业’催生出更多广受欢迎的新业态、新场景。”文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军表示,文化和旅游部将推进文商旅融合发展,鼓励各地合理利用城市存

前排起长队,年轻消费者捧着文创雪糕打卡地标建筑,传统与现代在此交融碰撞。

据了解,近年来,商务部已确认19条全国示范步行街、20个全国示范智慧商圈,推动现有步行街(商圈)设施改造和业态升级,抓住步行街发展的“小切口”,做好经济高质量发展的“大文章”。

张祥介绍说,2024年全国示范步行街(商圈)共实现客流量超4000亿人次、营业额超5000亿元,创造就业岗位超80万个。刚刚过去的中秋节、国庆节假期,全国示范步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长8.8%、6.0%,为各地促消费、扩内需、稳就业提供了有力支撑。

买现做的豆浆油条,下班顺路取快递、修鞋,周末带孩子参加社区书店的绘本活动,不用再跨区奔波了。”

据了解,北京市已明确2025年将实现便民生活圈全覆盖,建成856个一刻钟便民生活圈。目前,东城、石景山、西城3个区入选商务部第一、二批全国便民生活圈建设试点,朝阳、海淀、丰台、大兴、通州5个区入选商务部第三批建设试点。

量商业设施、老旧厂房、老旧街区、历史建筑、工业遗产等存量空间,以创意赋能、风貌改造、业态提升等方式,发展文化娱乐、创意设计、数字艺术、沉浸式体验、旅游演艺等各类文化和旅游业态,拓展文旅消费新场景。

中国贸促会研究院院长赵萍认为:“《方案》的实施将推动城市商业从规模扩张转向质量提升。步行街、特色商业街区、一刻钟便民生活圈三级商业体系既保障了基本民生需求,又创造了品质消费场景,不仅能释放10万亿元级的社区消费潜力,更能让城市商业成为连接生产与消费的高效纽带。”

(孙蔚)

叮咚买菜发布“真安心鱼”体系

本报讯 王小月 11月18日,叮咚买菜正式发布“真安心鱼”体系,提出“只卖放心水产”的经营原则。

叮咚买菜首席商品官徐志坚表示:“‘真安心鱼’体系的核心目标,是让水产的安全能被管理、能被验证、能被信任。”围绕这一目标,叮咚买菜构建了以“求真溯源、百日0检出、7+1品控体系”为核心的方法论,确保水产安全在链路每一处关键节点都有据可查、有证可验。

在“求真溯源”环节,叮咚买菜以高于行业的严选标准筛选供应端商品。绿色认证、湾区认证、供港认证、农产品地理标志认证、BAP、无抗认证等均为行业内认可度高、审查严格的权威标准。平台以这些认证或规范为基础,对供应链进行动态筛选与分级管理,从源头端确保商品具有更清晰、更可信的质量依据。

叮咚买菜将于12月试行上线“求真溯源系统”,利用数字化手段逐步实现养殖、检测、加工、运输等环节的信息可视化。未来用户可在App端查看“真安心鱼”的来源、养殖方式与检测记录。叮咚买菜品控负责人武德银表示:“用户买到的每一条鱼,都能知道它从哪来、怎么养、谁检测。”

抖音生活服务关闭7.3万个未授权冒领门店

本报讯 裴莹 近日,抖音生活服务公布“打击冒领门店”专项行动的阶段性成果。针对部分商家通过伪造资质等手段冒领门店的违规行为,平台持续开展严格治理,并积极配合有关部门对相关黑产进行打击。截至10月,抖音生活服务累计查处7.3万个未经授权的冒领门店、17万个虚假门店和10.9万个资质造假门店,拦截30.8万次使用虚假资质的入驻申请;协助全国12省14市警方捣毁11个资质伪造团伙,抓捕42名犯罪嫌疑人。

抖音生活服务相关负责人表示,资质审核是合规安全的第一道防线,商家资质证明如同其“身份证”,是平台评估其经营能力与商品合法合规性的关键依据,平台对任何形式的资质造假行为持“零容忍”态度。

为更精准高效识别资质造假行为,抖音生活服务持续升级准入门槛和技术能力,对入驻商家资质进行全方位智能化核验。依托“机审+人审”双重审核机制、多方数据交叉验证、AI图像识别和区块链存证固证等,实现了对资质造假行为的高精度、高效率识别。

据介绍,抖音生活服务的AI图像识别技术能够精准识别图片篡改痕迹,对营业执照、许可证等资质文件的印章、字体和格式进行毫秒级比对,让伪造文件无处遁形。平台还积极对接全国工商信息系统和监管部门数据库等权威数据源,对商家提交的信息进行实时多维度校验。一旦发现造假行为,平台会即时通过区块链存证,生成不可篡改的电子证据链,为后续追溯提供强力支持。

目前,抖音生活服务建立了资质审核与治理的长效机制,对已入驻商家进行资质复核,杜绝“一审了之”情况。确认商家有资质造假行为,平台立即实施封禁门店、永久清退、列入黑名单等处置措施,并追究其法律责任。同时,持续加强与监管和执法部门的协作,共建线上线下一体化治理体系。此外,还开通“商家资质举报通道”,鼓励商家和消费者积极参与监督,营造社会共治的良好氛围。