

秋韵冬藏“菜”华横溢——

特色白菜展销暨白菜品种展销活动在京举行

本报讯 王臻 大白菜是京郊产量第一大、种植规模第三大的蔬菜作物,在保障首都市民菜篮子稳定供应中发挥着重要作用。近些年,京郊大白菜生产一直存在种植品种结构相对单一、差异化竞争不足的问题,年头不好还存在滞销情况。结合近年来种植特点和市场行情,在做好首都蔬菜稳产保供的同时,为切实提升露地蔬菜种植综合效益,满足市民多元化消费需求,北京市开展了包括大白菜在内的种植结构调整工作。

近期,京郊露地大白菜陆续上市。近日,一场集采购、休闲体验于一体的特色

大白菜展销活动在北京北苑路88号“北京优农特色农产品市集”举行。本次展销活动以“一颗好菜,品味秋冬”为主题,共征集了京郊传统优良白菜品种和新引进特色白菜品种20余个,邀请了京郊部分蔬菜生产主体和多家蔬菜销售主体前来参加。活动现场发布了“京郊大白菜种植地图”,清晰标示了大白菜代表性规模生产园区和特色品种分布;以大白菜为主体元素的蔬菜雕刻,更是通过艺术化的呈现方式,展现蔬菜之美,为市民提供拍照打卡、沉浸体验的独特场景。

北京市农业技术推广站技术人员介

绍:“近年来,我市以市场需求为落脚点,以提升种植效益为目标,持续推进蔬菜种植结构调整工作。围绕露地大白菜等的生产,连续3年发布秋季蔬菜生产结构调整建议,引导增加特色白菜或小棵白菜种植规模,2025年示范推广特色白菜品种20余个,极大丰富了首都市民的菜篮子。”

在北京市局的行政推动和全市农技人员的共同努力下,2025年全市冬储型大白菜播种面积占比79%,较常年调减10.7个百分点,较2024年调减了3.5个百分点,特色白菜或小棵白菜规模占比增加,种植

结构调整取得阶段性成效。

除大白菜外,市农业技术推广站以高附加值、高产保供、老口味三类蔬菜为抓手,广泛推进蔬菜种植结构优化工作,示范推广了水果番茄、水果黄瓜、水果芹菜、水果萝卜、水果胡萝卜等水果型蔬菜品种,板蓝根青菜苔、西兰苔、羽衣甘蓝、五色菜花、五色胡萝卜等特色或功能性蔬菜品种,心里美萝卜、核桃纹白菜等老口味蔬菜品种,累计示范各类优新品种100余个,直观展现了在市场思维主导下的京郊蔬菜产业多样化发展与科技兴农成果。

延庆区农人主播让土产成了“香饽饽”

本报讯 农京宣 在妫川大地的田间地头,村党支部书记对着镜头推介刚采收的核桃,新农人带网友“云逛”葡萄园;在古村民宿庭院里,主播们展示着热气腾腾的乡村美食——如今的北京市延庆区,一场以直播为媒介的乡村变革正在悄然发生。这座坐拥长城、花海、湿地的生态之城,顺应数字经济浪潮,将直播电商作为乡村振兴的“新农具”,通过政策赋能、头雁领航、业态融合,让深山农产品走出京郊,让乡村文化广为人知,在绿水青山间走出了一条数字赋能的富民兴村之路。

政策筑基：
搭建直播赋能“硬支撑”

乡村直播的蓬勃发展,离不开延庆区的系统布局与精准施策。为破解山区农产品销路窄、品牌弱的难题,延庆区农业农村局率先启动农民专业合作社区级电商孵化服务项目,将培育本土直播人才作为核心抓手,组建起由村党支部书记和“新农人”组成的百余人乡村振兴主播队伍,其中“村党支部书记主播团”规模从2024年的15人扩展至25人,覆盖全区重点农业乡镇。

针对主播们“不会播、不敢播”的痛点,自电商孵化服务项目启动以来,延庆区农业农村局联合专业团队,开展AI短视频制作、脚本撰写、直播实战、送政策下乡、外出研学等专题培训及相关活动30余期,覆盖学员1500余人次,还按乡镇特色产业提供跨区域专项辅导,让“田秀才”变身“带货达人”。硬件设施上,区农业农村局已在全区支持建设12个标准化直播间,配备专业设备与特色场景,实现农业产业、乡村旅游重点乡镇直播间全覆盖,为农人直播提供“专业舞台”。

今年3月,延庆区农广校联合北京农业职业学院专家团队,在井庄镇开展“妫川兴农 云端赋能”电商新农人技能培训项目,历时8个多月,成功孵化出“北京市第一家新农人团播模式”。38名学员系统学习短视频运营、直播带货技巧,大家展示的短视频作品将农产品与田园风光、乡村生活巧妙融合,令人耳目一新。“培训期间,学员学习热情高涨,希望大家能成为电商创业的‘领头雁’,让延庆的优质农产品走出延庆、走向北京、走向全国。”北京市农业广播电视学校校长张新华说。对外合作中,延庆创

新搭建跨区域直播矩阵,与北京邮政联手整合“妨水农耕”区域公用品牌、“北京优农”品牌资源,联动全市16区邮政直播间开展集中推介,实现“同时段、同地点、同传播”的规模化效应,让延庆农产品直达全国市场。“我们要做的不是零散带货,而是构建从人才培育到平台搭建、从品牌塑造到渠道拓宽的全链条支撑体系。”延庆区农业农村局经管站站长王桂琴表示。

头雁领航：
激活乡村增收“新引擎”

在延庆的直播大军中,村党支部书记们的身影格外亮眼。他们既是村庄发展的“领路人”,更是农产品销售的“代言人”,用带着乡音的质朴表达,架起乡村与市场的桥梁。四海镇前山村党支部书记王燕,凭借对本土甜糯玉米的真诚推介,创造了3天售罄10万根玉米的纪录,单场直播1分29秒就卖出1000单;黑汉岭村党支部书记史云龙自导自演短视频,不仅让村里的花海夜市成为网红打卡地,更通过田间直播20多天卖出8万斤蜜薯,带动村集体经济连续两年突破百万元;大庄科乡沙门村“90后”驻村第一书记李明尚,用短视频记录乡村生活,累计播放量达200万次,带动香草产品销量增长2.3倍,还孵化出6位村民主播。

从“村干部”到“主播”的身份转变,背后是延庆乡村发展理念的升级。主播们的镜头里,不仅有核桃、蜜薯、葡萄等50余种“妨水农耕”特色农产品,更有古榆树、长城遗址、特色民宿等文旅资源,实现了“卖产品”与“推家乡”的双重效应。井庄镇箭杆岭村党支部书记王国丽的“移动直播”,从民宿客房切换到美食厨房,从特色红薯切换到村庄历史,不但卖出了2000箱现挖蜜薯,也让村庄的弓箭文化广为人知;东王庄村党支部书记王有军的一条乡村推介视频播放量达225万次,不仅带来农产品订单,更吸引了青年创业团队入驻,为这个深山小村注入新鲜血液。

数据见证成效,今年以来,乡村振兴主播团累计发布短视频4100余条,开展助农直播活动380余次,通过“短视频+直播”双向引流,带动全区民宿、餐饮、合作社等200余家主体及1500余名农户收入增加,带动多个村庄集体经济增收超百万元,实现流量变现与乡村振兴的双赢。

融合创新：
拓宽乡村振兴“宽赛道”

延庆的直播实践,从未局限于“带货”本身,而是向着“直播+”的多元融合方向纵深发展。在四海镇乡村振兴创客直播间,“直播+农文旅”模式让四季花海的自然风光与高山胎菊采摘、乡村夜市演艺相结合,实现“线上引流+线下消费”的良性循环,2023年花海夜市仅营业58天就营收36.88万元,2024年营业90天收入57.6万元;在绿富隆都市生态农业观光园,“直播+溯源”让网友跟随镜头走进种植园区,见证玉米从采摘到装箱的全过程,既打响了“妨水农耕”品牌,也让消费者买得放心。

跨区域联动与业态升级更让直播赋能效果倍增。延庆联合北京邮政构建的直播矩阵,首次实现16区同步推介,让“延庆味道”借助邮政物流网络运往全国;“直播+数字人民币优惠”“有机葡萄盲盒秒杀”等创新形式,进一步提升了产品吸引力。2025年延庆区中国农民丰收节开幕式当天,乡村振兴主播团与抖音网红、邮政公司携手亮相10个直播间,当日直播带货观看总人数达45万余人次,农产品销售额130余万元,让新鲜优质的当地农产品通过“小屏幕”真正对接上了“大市场”。与此同时,直播带来的流量红利正转化为乡村发展的长效动力:黑汉岭村盘活闲置房屋打造“小溪嘟嘟”民宿综合体,东王庄村通过直播吸引高校团队开展志愿服务,沙门村开发“香草嘉年华”“汉服T台秀”等文旅活动,让乡村产业从单一种植向“农业+文旅+文创”复合型转变。

人才回流成为乡村振兴的意外收获。直播电商的兴起,让越来越多年轻人看到乡村的发展潜力;有美术老师返乡改造乡村空间,有芳疗师入驻开发自然疗愈产品,更有大学生团队通过“揭榜挂帅”机制入村共创内容,为延庆乡村注入了人才活力。

从村党支部书记的“试水直播”到主播团的“规模化作战”,从农产品的“单点销售”到农文旅的“融合发展”,延庆以直播为切入点,让数字技术与乡村实际深度融合,既守住了绿水青山的生态本底,又蹚出了富民兴村的发展新路。正如延庆区农业农村局相关负责人所言,未来将持续培育直播人才、壮大区域品牌,让“新农具”发挥更大效能,让乡村振兴的道路越走越宽。

通州区落成老北京水果示范基地

本报讯 曲经纬 “以前种樱桃全凭经验,现在看数据、按系统来,不仅省工省力,果子甜度还提高了2个百分点!”11月10日,通州区老北京水果示范基地验收现场,果农王大叔指着手机里的智慧农业管理终端,难掩喜悦。当天,由通州区园林绿化局建设的老北京水果示范基地在金果天地(北京)生态科技有限公司和北京郑佳生态农业有限公司正式通过验收,这处扎根通州乡村的现代化果园,正以“保护+创新+融合”的发展模式,为首都乡村振兴注入鲜活动能。

作为北京市副中心,通州此次建成的老北京水果示范基地,并非单一果园的简单升级,而是集种植示范、观光体验、科普教育于一体的综合性产业平台。基地通过市区园林部门的严格审核,最后选址通州大樱桃地理标志的优质授权园区作为该项目的实施地点,精准对接《北京花园城市专项规划(2023年—2035年)》要求,既守护老北京水果种质资源,又搭建起传统果业现代化转型的实践载体。

“我们引进了2个优良矮化樱桃品种,3至4年就能进入盛果期,亩产比传统种植提升30%以上。”金果天地负责人介绍,基地搭建的数字化信息化系统,集成了环境监测、智能调控、病虫害识别等多个模块,“通过高清监控能精准判断果树长势,绿色生物药剂搭配生物防治技术,实现了从土壤到果品的全程安全可控”。而作为北京市三星级休闲农业园区的郑佳生态农业园,更是将“农业+文旅”融合得恰到好处:春季樱花烂漫吸引市民踏青,夏季硕果累累迎接游客采摘,园区内的科普宣传栏则详细讲述着老北京水果的历史文化与营养价值,让田园体验更具内涵。

基地的落成,不仅让老北京水果“焕发新生”,更让乡村振兴有了坚实的产业支撑。作为国家果品矮化砧密植标准化示范区,金果天地已辐射带动全国5000多亩现代化果园建设,累计培训果农3700人次,“我们把矮化密植、智慧管理这些技术毫无保留地教给乡亲们,让大家跟着科学种果致富。”郑佳生态农业园作为通州最早获得大樱桃国家地理标志的有机示范园,也带动周边农户转变种植理念,通过有机种植提升农产品附加值。