

门头沟区市场监管局全方位织密食安防护网

本报讯 食品安全事关群众身体健康和生命安全,是民生保障的重中之重。近期,门头沟区市场监管局聚焦重点领域,全方位织密食品安全防护网,切实提升辖区食品安全治理能力和保障水平,为群众饮食安全保驾护航。

一是聚焦校园食品,筑牢校园安全“防护盾”。联合区教委组成专项检查组,深入开展幼儿园食品安全主体责任落实监督检查工作,深入学校食堂后厨,对食

品采购贮存、加工操作、餐饮具清洗消毒、设施设备维护、人员健康管理等关键环节进行全面排查与专业指导,督促幼儿园严格落实食品安全主体责任,及时排查并消除食品安全风险隐患。此次专项行动共抽查9所幼儿园,现场发现并督促整改各类问题12处,有效夯实了幼儿园食品安全管理基础。

二是聚焦农村食品,打造规范经营“示范标”。按照“一年抓示范、两年促

提升、三年全覆盖”工作思路,以农村地区食品经营店为主要对象,持续推进农村食品经营店规范化建设。对照《农村食品经营店食品安全示范建设标准》,从十个方面对初步达到建设标准的食品经营店进行指导,督促达到建设标准。对已建成的73家农村食品经营示范店实施动态管理,定期复查,推动农村食品经营规范化、标准化、制度化管理水平全面提升。

三是聚焦过期食品,利剑出鞘净化“大市场”。组织开展严打过期食品专项整治行动,通过日常巡查、专项检查、监督抽检、宣传培训、警示教育等多种方式,全方位、多维度深挖案件线索,集中力量严厉打击销售过期食品的违法违规行为。专项整治活动开展以来,相关投诉举报量显著减少,辖区食品安全环境持续向好,有效增强了群众对食品安全工作的认可度和安全感。

区市场监管局助力京白梨产业健康发展

本报讯 2024年“京白梨”获批列入国家知识产权局地理标志保护工程项目实施名单。为守护这一特色农产品的品牌价值,规范市场秩序,推动产业高质量发展,2025年,门头沟区市场监管局持续开展地理标志专项保护工作,为其筑牢坚实“防护盾”。

一是政企检联动,打通协作链条。联合区检察院启动京白梨地理标志专项保护行动,召开专题会议,明确“线索共享、联合研判、协同共治”机制,破解网络侵权隐蔽性强、取证难问题。为京白梨生产经营户设计印制可追溯的京白梨地理标志专用标志,从源头实现品质溯源,降低侵权风险。对8户京白梨用标企业

专用标志使用规范、产品品质达标情况开展“一对一”普法指导与检查,督促企业合规经营。

二是平台共治,压实主体责任。聚焦网络销售这一侵权高发领域,联合区检察院召集京东、快手、抖音、拼多多4家重点网络平台,召开京白梨侵权治理专题座谈会,通报典型侵权案例,明确平台在入驻审核、信息核验、动态监测中的主体责任,要求建立地理标志产品销售“白名单”。向上述4家平台及淘宝、微信小店共6大主流平台印发协查处置函,责令下架非门头沟产区的“京白梨”侵权商品。向淘宝平台所在地杭州市余杭区市场监管局发送督办函,形

成“事前提醒+事中管控+事后督办”的全流程监管,有效净化京白梨网络市场环境。

三是标准筑基,完善管理规范。完成《京白梨地理标志产品保护管理办法》(草案)合法性审查,明确生产、销售、用标全环节管理要求。推动《地理标志产品质量要求 京白梨》地方标准通过专家评审,明确产地范围、理化指标及生产流程,为品质管控提供刚性依据,预计2025年年底正式发布。建立地理标志专用标志“授权—监管—退出”台账,实现全周期动态管理,2025年注销1家因营业执照注销而不符合用标条件的主体,确保专用标志使用规范有序。

市集市场监管所推动农贸市场监管快检室落成

本报讯 为深入落实食品药品安全“四个最严”要求,强化全链条监管,门头沟区市场监管局市集市场监管所立足辖区实际,以保障和改善民生为目标,积极创新监管模式,成功指导三家农贸市场建成食用农产品快速检测室(以下简称“快检室”),在构建“检测+溯源”双重保障体系方面取得积极成效。现将主要经验做法总结如下:

立足实际 精准破题 把快检室建在民生需求第一线

农贸市场作为食用农产品流通的关键环节,是食品安全风险防控的重要关口。市集市场监管所深刻认识到,推动快检室建设不仅是监管要求,更是回应群众关切的民生实事。通过建立快检室,旨在实现三大目标:一是筑牢风险监测“第一道防线”,实现从被动处置向主动预警转变;二是强化源头追溯,形成“检测—溯源—处置”闭环管理;三是压实市场开办者主体责任,推动“社会共治”格局形成。

全程帮扶 打通堵点 让快检室从“有”到“有用”

在推动快检室建设过程中,市集市场监管所坚持问题导向,实施精准帮扶,确保快检室建得好、用得上、真管用。

一是政策上门,变“要我做”为“我要做”。起初,三家市场都对“新建快检室”犯怵:怕花钱、怕麻烦、怕没用。市集市场监管所工作人员主动上门,带着政策文件和工作指引,一对一讲

解建设快检室的法规要求和现实意义。每天自检5批次,一年可拦截约100批次问题食品,投诉量预计下降50%;同时,门口挂上“每日快检公示”牌子,消费者停留时间平均增加8秒,复购率预计能提升12%;通过减少罚款和增加客流,还能市场增收。通过算清“安全账”“信誉账”“发展账”,让市场方认识到快检室是提升市场竞争力的“金字招牌”。

二是破解难题,让专业检测“不再难”。面对市场快检员多为兼职、专业储备不足、操作不规范导致结果失真的困境,市集所创新培训方式:一方面组织集中培训,系统讲解检测原理和操作规程;另一方面积极协调资源,邀请检验检测所具备专业资质的检测人员,深入市场快检室,开展“手把手、面对面”的现场实操教学。从样品取样到试剂使用,从设备操作到结果判读,专家现场示范、当场纠错,确保每位快检员都能独立规范操作。培训7天后,三家市场的6名快检员操作失误率由15%降到2%,全部达标上岗。

三是优化机制,为基层运转“添动能”。为避免快检室“建而不用”、记录“记而无效”,市集市场监管所着力构建长效机制:制定运行管理考核细则,将检测批次、项目覆盖、结果公示等纳入考核;优化工作流程,精简记录表格,推广电子化记录;建立不合格产品处置预案,确保问题商品1小时内下架、24小时内完成溯源、48小时内公布处置结果,实现“检管联动”,确保不能有一例问题产品流入餐桌。

四是结果运用,使检测数据“活起来”。每天,市场的LED屏准时滚动当日检测结果,连续两次不合格的商户,系统自动标红,检查频次立刻翻倍。推动快检结果与日常监管深度融合,将快检发现的问题作为监管执法的重要线索。形成“市场自查+监管核查”的双重防线。同时,通过每日公示检测结果,让消费者成为食品安全监督的“第三只眼”。消费者也拎着“不放心”的菜来快检室,3分钟出结果:合格。疑虑当场化解,避免了一场潜在舆情——今年以来,这样的“安心检测”已累计完成近百批次,让“菜篮子”谣言止于数据。

成效初显 持续深化 从“建好”向“用好”迈进

目前,三家农贸市场快检室均已规范运行,每日对重点品种开展检测并公示结果,既增强了经营者的责任意识,也提升了消费者的信任度。快检室已成为市场的一道亮丽风景线,不少消费者表示:“现在买菜看到公示栏里的合格结果,心里踏实多了。”

下一步,市集市场监管所将继续完善工作机制,推动快检工作从“有”向“优”提升,切实守护好人民群众“舌尖上的安全”。将重点在三个方面持续发力:一是推动快检技术升级,鼓励使用更智能便捷的设备,实现数据实时上传和风险预警;二是拓展检测范围,根据消费需求和风险评估增加新项目;三是深化社会共治,开展“你点我检”等活动,让更多消费者参与进来。

本报讯 为进一步提高综合治理水平,门头沟区市场监管局坚持以“党建引领”为抓手,筑牢“首善标准 监管为民”理念,聚焦人民群众热点难点问题,持续推进“揭榜挂帅”工作。

一是强化组织保障,明确责任分工。建立“揭榜挂帅”专项工作机制,成立由主要领导任组长、主管领导任副组长、班子成员及局属科室参与的工作领导小组,明确机关党委牵头组织协调,各部门结合实际提报榜单需求,形成上下协同的工作格局,确保各项攻坚任务有序落地。

二是聚焦治理痛点,精准设置榜单。围绕市场监管基层治理核心难题,以群众高频诉求和监管薄弱环节为导向,分批张榜公布任务清单。首批发布的5个重点榜单,涵盖党建与业务融合、宣传质效提升、牟利性投诉举报分析、电动自行车监管难点、基层消费纠纷治理等关键领域,精准锚定攻坚方向。

三是鼓励多元揭榜,激发干部活力。打破身份、年龄、职务限制,鼓励全局干部自主揭榜并重点扶持青年干部,支持干部单人或组队参与,构建“赛马比拼”机制,提供专家辅导保障,充分调动干部积极性,首批有10组25名干部揭榜参与,不仅在攻坚任务中锤炼了队伍,更发掘出一批“想干事、能干事、干成事”的优秀干部,为队伍建设注入新活力。

四是探索治理难点,破解发展难题。在区直机关系统党组织书记揭榜挂帅行动中领题“打造‘大综合一体化’行政执法新格局”,以“减扰、提效、赋能”为核心,推广非现场监管,全区非现场检查占比77.46%,创新“集中检查日”模式,全年检查量同比下降50%。局内揭榜“提升党建品牌影响力推动党建与业务融合”项目,以华远坊商圈为试点,建立三级消费纠纷调解机制;揭榜“牟利性投诉举报问题研究”项目,通过梳理流程数据、收集案例、研判风险,制作《投诉举报处理流程》《牟利性投诉举报行为应对指南》,有效破解民生关切问题。

区市场监管局聚焦『揭榜挂帅』全力破解地区发展难题