

中国食品“出海”升级

深加工、品牌化成新优势

本报讯 蔡敏婕 “中国有很多质量很好的产品，我来这里是为了获取新想法。”采购商阿韦尔克·阿卜杜勒卡迪尔·萨利赫(AWELKER ABDELKADIR SALIH)在第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)食品展区内指着一款口香糖产品表示，“我想从企业那里了解更多细节，我认为可以达成合作。”

广交会近日在广州举行，食品和特色农产品企业凭借优势产品与创新举措，让“中国味道”成为传递文化温度的鲜活载体，赢得境外采购商青睐，不少采购商带上纸笔和计算器询盘。

“这是我们首次在广交会设立专柜，没想到收获这么多订单。”韶关市曲江区农业农村局局长黄细升表示，作为“马坝人”故乡和“石峡文化”发祥地，曲江区此次带来食用菌系列、马坝油粘米、罗坑茶三大农特产品。截至目前，本届广交会已收到波兰、新西兰等地订单总额超1500万美元。

据黄细升介绍，曲江区是广东省食用菌种植规模及产量最大的县区，真姬菇、白玉菇、杏鲍菇是当地主要出口产品，“我们拥有自主种子资源和品牌，其次水土条件优越，保障产品的天然品质。而在食用菌方面，我们不仅注重种植，还发展深加工，例如，将菇

类系列加工成包点、饺子、虾饼等即食产品，提升附加值”。

“通过这些天与境外采购商的对接，我们感受到他们对产品标准要求非常高，尤其关注配料的纯净度。”韶关市乡村振兴促进会秘书长李国腾表示，针对海外市场精细化、深加工产品的需求与部分国家对原生态的偏好，企业将在提升附加值与满足多元需求间寻找平衡，同时严格控制产品质量。

食品罐头国际供应商漳州市陈宇贸易有限公司的展位前人头攒动。“我们的蘑菇罐头、荔枝罐头、玉米罐头等连续多年出口量居前列，产品已出口至马来西亚、印度尼西亚、法国、俄罗斯、西班牙等国家。”该公司外联三部副经理吴春秀表示，本届广交会外商数量明显增多，尤其是非洲和中东客商，“展位连续2天爆满，成为参展期内闭馆较晚的参展商之一”。

“海外市场对中国食品的信任度显著提升，现在外商很愿意尝试新品。”面对海外市场新需求，吴春秀指出，健康化、多样化、定制化成为主流趋势，企业正根据需求开发低盐产品、水浸金枪鱼及茄子等蔬菜类罐头。凭借多项国际认证，企业已打通全球多数市场准入，而且引进智能制造系统，实现从原料到成品全流程数字化管控。

“目前，海外对零食的需求

呈现三大趋势：低糖、绿色环保，以及结合玩具或拼图的儿童智力开发类产品。”广东斯威特食品有限公司业务经理刘汉麒介绍，“我们重点推广儿童智力开发类糖果和大健康零食，订单量很可观。”今年前三季度，公司出口额与去年基本持平。但随着新兴市场需求增长及国际局势向好，预计年底将实现小幅增长，整体出口形势向好。

在广交会的平台上，企业不仅收获订单，对中国食品“走出去”的路径也有了深刻思考。在吴春秀看来，中国食品行业应该打造自有品牌，并且开发符合当地口味和消费习惯的产品，“通过本地化创新和品牌建设，中国食品有望在全球市场获得更大突破”。

在刘汉麒看来，中国食品企业应着力构建核心竞争力。“核心竞争力在于研发创新，我们拥有自主专利，在口味、设计上保持前沿。”他说，目前该公司在俄罗斯以及南美地区推广自有品牌，未来将从小型零售渠道切入，逐步提升品牌影响力。



全国玉米消费需求保持旺盛态势

本报讯 高文 郭诗瑛 当前，正值新季玉米陆续上市关键期，从国家粮食和物资储备局获悉，综合国内饲料和玉米深加工生产形势来看，年内玉米消费基础稳固，全国玉米消费需求保持旺盛态势。

数据显示，国内玉米产量已接近3亿吨，占全国粮食产量的40%左右，是最大的粮食品种。玉米作为生产饲料、糖醇、氨基酸等产品的主要原料，广泛用于饲料和深加工生产领域，加工产业链条长，市场活跃度高。近年来，随着人们对肉、蛋、奶以及糖醇、氨基酸等产品需求刚性增长，玉米消费持续稳步增加。

从饲料业用量看，国内饲料企业年处理粮食原料能力已超过5.5亿吨，实际年消耗量超过3亿吨，其中消耗玉米2亿

吨左右。玉米饲用消费量占玉米总消费量的65%~70%，其中生猪养殖消耗占总饲用消费量的比重在50%左右，禽料消耗占比40%左右。2025年6月底，全国生猪存栏42447万头，同比增加2.2%；能繁母猪存栏4043万头，同比增加0.1%；生猪生产基础良好。家禽存栏同比增加，带动玉米饲用消费。国家统计局数据显示，今年上半年，全国猪肉产量3020万吨，同比增加1.3%；全国禽出栏81.4亿只，同比增加7%；禽肉产量1270万吨，同比增加7.4%。饲料工业协会数据显示，同期全国工业饲料总产量15850万吨，同比增加7.7%。

从深加工业用量看，全国玉米深加工产能已超过1.25亿吨，部分企业继续扩产或延伸产业链，例如山东、内蒙古、吉林、

新疆等地今年均有新增产能建成投产。玉米深加工年消耗玉米量在7800万吨左右，占玉米总消费量的25%~30%，加工产能持续增加，玉米工业消费基础稳固。产能主要分布在东北和华北玉米产区，占总产能的80%以上。西北地区近年来玉米产量明显增加，加工产能扩张迅速，增幅超过100%，累计产能增加超过250万吨。随着产业发展，产业链条延伸，我国玉米深加工产品已经形成淀粉及淀粉糖、醇类、氨基酸等多种品类，并且在全球市场也具备较强的竞争力，近年来出口量持续增加。上半年，我国玉米深加工产品出口同比增加4.2%。其中，木糖醇、甘露糖醇、柠檬酸、山梨醇等产品出口同比增幅均在10%左右，谷氨酸等产品出口增幅超过20%。

营养强化剂产业规模呈逐年上涨趋势

本报讯 闫利 日前，中国食品添加剂和配料协会营养强化剂及特种营养食品专业委员会和法规技术专业委员会2025年行业年会在湖北省宜昌市召开。

会上发布的《营养强化剂行业发展和2025年专业委员会工作报告》指出，随着社会进步和经济发展，人类对自身健康日益关注，全球居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品需求量呈复合式增长。加之国家大健康行业提供强有力的政策支持，带动了市场对营养强化剂行业的产品需求，产业规模呈逐年上涨趋势，前景可观。

中国食品添加剂和配料协会理事长杜雅正表示，本次年会汇集行业权威专家，旨在共商行业发展大计，为推动行业高质量发展凝聚共识。

市场分析数据印证了这一积极趋势。中研普华产业研究院的《2024—2029年营养强化剂产业现状及未来发展趋势分析报告》预测，2025年，中国食品营养强化剂市场规模预计将达到250亿元以上，年复合增长率保持在较高水平。

消费者对健康和营养日益重视，营养强化剂市场也迎来快速发展。据悉，10月22日，国家食品安全风险评估中心发布《关于公开征求木聚糖酶等10种食品添加剂新品种意见》，其中包括食品营养强化剂新品种3-岩藻糖基乳糖的申请，以及2'-岩藻糖基乳糖和6S-5-甲基四氢叶酸钙等现有食品营养强化剂使用范围的扩大。具体来看，2'-岩藻糖基乳糖作为食品营养强化剂已列入国家卫生健康委2023年第8号及相关公告，允许用于调制乳粉(仅限儿童用乳粉)、婴儿配方食品、较大婴儿和幼儿配方食品以及特殊医学用途婴儿配方食品。本次申请扩大使用范围至调制乳、风味发酵乳、调制乳粉、干酪及再制干酪、干酪制品及干酪类似品、冷冻饮品、糖果、焙烤食品、饮料类(包装饮用水除外)。此举意味着相关营养素的应用有望从婴幼儿配方食品延伸至更多大众日常消费品中，为市场注入新动力。

“随着国民健康意识的不断提升和食品工业的持续创新，营养强化剂市场展现出广阔的发展前景。”湖北安琪生物集团有限公司总工程师张彦表示。

中国食品添加剂和配料协会法规技术专业委员会秘书长刘捷表示，随着公众对食品添加剂和配料正确认识的加深及健康意识的提升，政府部门对生产经营企业的法规监管进一步趋于科学化、合理化，利好政策不断出台、标准法规陆续颁布，企业对自身提出创新发展理念和更高标准要求。在政策扶持和技术进步的双重驱动之下，全行业坚持发展新质生产力、扎实推进高质量发展，取得了显著成效，将继续为食品工业升级提供重要支撑。