

# 延庆区市场监管局启动网络食品安全执法检查

**本报讯** 为进一步提升延庆区网络食品经营安全水平,切实保障广大消费者“舌尖上的安全”,整治网络食品安全市场秩序,近日,延庆区市场监管局开展网络食品安全执法检查。

此次专项检查,主要面向通过外卖平台入网经营的食品流通、餐饮服务行

业经营单位开展检查,执法人员以线上检查为主,线上、线下执法共同发力。一查线上入网食品经营单位公示的资质证照是否齐全,公示的经营项目与许可证是否一致;二查线下食品安全,重点检查从业人员是否持有有效的健康证明上岗,食品经营单位是否履行进货

查验记录制度、餐饮服务加工过程是否规范,是否存在过期食品;三查商品宣传是否合法合规,是否对其销售的商品做虚假或引人误解的商业宣传等情况。执法人员在检查过程中积极开展食品安全知识宣传,督促外卖平台经营单位严格落实主体责任,规范网络订餐

经营行为。目前,延庆区市场监管局已办理网络食品违法案件6件,罚没款合计1.2万元。

下一步,延庆区市场监管局将在网络食品安全监管上持续发力,严厉打击违法违规行,为消费者营造安全、放心的网络食品消费环境。

## 区市场监管局现场调研保健食品经营主体

**本报讯** 近日,延庆区市场监管局党组成员、副局长郭怀满带队到北京北方大陆生物工程有限公司,就市场监管总局督办事项及企业生产经营情况进行现场调研。

北京北方大陆生物工程有限公司是注册地址在延庆区的唯一一家直销企业,公司成立于2003年,总部位于中关村延庆园,是一家以保健食品研发、生产、销售为主的高科技直销企业。郭怀满一行对新建厂房及生产车间进行了实地考察,详细询问了企业近年来生产经营情况。

随后,区市场监管局与企业开展座谈会。会上,公平竞争科提示企业要落实重大事项报备制度,在经营活动中明

码标价,杜绝价格欺诈、虚假宣传行为,规范经销,严守底线,远离传销违法行为;知识广告科阐释了广告合规原则核心要点,警示了常见易发广告违法违规情形,解读了常用法律法规,为企业提供精准化广告合规指导与提示,助力企业规避广告宣传违规风险;特化科督促企业积极建立完善“生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制”、企业关键流程可视化设备的设置,按时通过网上监管服务平台上传企业质量管理体系自查报告,及时对标食品安全国家标准,提升食品安全管理能力;园区市场监管所作为属地监管部门提示企业注意宣传问题,依法依规经营,积极

处理投诉举报,化解群众矛盾纠纷。

郭怀满强调,企业要合规经营。要严格执行产品生产标准,保证食品安全,坚决杜绝夸大宣传,严禁触碰传销红线;要注重学习相关法律法规,加强员工教育培训,提升守法意识,公司法务部门要为企业行为把好关。并代表市场监管部门表示将为企业服务好,助力企业发展。

北方大陆公司相关负责人对郭怀满一行表达感谢,表示定会高度重视市场监管部门指导意见,加强食品安全质量监管和宣传内容审核,担起社会责任,在合法合规的前提下为地方经济发展多作贡献。

## 区局举办保健食品药品科普知识宣传活动

**本报讯** “人生易老天难老,岁岁重阳。今又重阳,战地黄花分外香。”近日,延庆区市场监管局到八达岭镇帮水峪村村委会开展保健食品、药品科普知识宣传活动,为村里的20余位老年人们送上一份特殊的“节日健康礼”。

一是精准聚焦,科普“接地气”。针对农村老年群体,少讲专业名词,围绕“保健食品不是药物”这一核心,重点讲解如何区分保健食品与药品、识

破常见骗局,针对高血压、高血糖、高血脂等老年常见慢性病的用药安全进行面对面讲解;二是形式多样,宣传“入人心”。活动采取专题讲座、现场咨询、视频播放、发放材料相结合的模式,通过展示“小蓝帽”标志、发放《老年人用药宣传手册》和宣传视频,让科普知识看得见、摸得着、记得牢;三是强化维权,守护“钱袋子”。现场教学如何查询产品信息,大力宣传投诉举报渠道,切实提升老年消费者的自我

保护能力和维权意识。

活动现场气氛热烈,老年人普遍反映内容实用,有效增强了他们对保健食品虚假宣传的辨别能力,以及提升了对药品相关知识的认知度。

此次宣传活动,是延庆区市场监管局将服务触及基层的重要举措。下一步,区市场监管局将继续聚焦“一老一小”重点群体,加大科普宣传和监管执法力度,营造安全放心的消费环境,提升老年群体的幸福感。

## 区局严厉打击保健食品等价格类违法行为

**本报讯** 为守护老年群体“钱袋子”,营造诚信、放心、安全的消费环境,近期,延庆区市场监管局聚焦重阳节消费热点,以保健品、营养品等为重点,开展价格类执法检查行动,严厉打击价格类违法行为以及坑老、骗老消费陷阱。

此次执法检查以虚假宣传和标价不清为重点,通过对大型商超、药房专柜、保健品专卖店进行现场检查:一是查看经营主体是否资质齐全。经营主体是否在店内张贴营业执照、食品经营许可证等证照,严禁无证或超范围经营。二是查看明码标价情况。对于商品或服务的价格表述是否清楚、准确、无异议;有无模糊表述,诱骗消费者交易等价格欺诈行为。三是查看宣传行为,看经营者是否存在通过虚标定价、虚假打折、实际折扣与标示不符为噱头诱导消费或招揽顾客。

执法之外,普法行动同步发力。执法人员通过现场讲解的方式,提醒正在消费的老年朋友:购买商品时务必看清



执法人员检查保健食品。

价格,警惕“限时”“特惠”等促销限制词,牢记“保健食品不能替代药物”,切勿盲目相信“包治百病”等虚假宣传词语。如遇价格欺诈或权益受损,可拨打投诉举报电话进行维权。

截至目前,共检查大型商超、服饰

专柜、保健品专卖店等共8家次,发现2家存在货签不对位的轻微违法行为,已责令其现场改正。下一步,区市场监管局将持续整治价格违法行为,筑牢老年消费安全防线,让老年群体在日常消费中更安心、更舒心。

## 区局组织开展食品安全“小教员”培训会

**本报讯** 为进一步强化普法宣传,深入推进制售假劣肉制品和农村假冒伪劣食品专项整治行动,近日,延庆区市场监管局组织开展食品安全“小教员”培训会,各市场监管所执法干部20余人参训。

一是聚焦难点痛点,精准把脉定向。会议深入剖析了食品安全问题隐蔽性强、识别难等痛点,以及基层监管力量相对薄弱、普法覆盖不足等难点,要求从维护群众利益的高度出发,压实食品安全主体责任。二是创新培养机制,激活神经末梢。此次培训核心是为各市场监管所培养一批“小教员”。课程聚焦食品安全主体责任和进货查验等内容,旨在通过“培训一个、带动一片”的辐射效应,将监管要求有效传导至基层末梢。三是构建新常态,巩固长效机制。培训要求各市场监管所借此探索建立监管“新常态”,充分发挥“小教员”作用,推动工作由集中整治向日常长效管理转变,并鼓励创新宣传形式,提升群众辨识能力,营造社会共治氛围。

## 区局夯实法治建设与执法工作人才根基

**本报讯** 近日,延庆区市场监管局10名新入职公务员顺利通过行政执法资格考试,为市场监管执法队伍注入新鲜血液,进一步夯实了法治建设与执法工作的人才根基。

为确保新入职公务员尽快具备执法资质与履职能力,区市场监管局法制科前期精心组织开展专项培训,内容涵盖公共法律、市场监管领域执法知识等,通过案例讲解、真题演练等多种形式强化学习效果。此次考试严格遵循规范流程,采用线上闭卷答题模式,全程监控,确保考核结果公平严谨,最终10名参考人员均顺利通过考试。

这批新执法人员均为通过层层选拔的优秀人才,具备扎实的理论基础和良好的综合素质。他们的持证上岗,有效缓解了基层执法任务重、一线力量紧张的现状,进一步优化了执法队伍的年龄与专业结构。下一步,区市场监管局将通过“师徒传帮”、执法场景模拟实训等方式开展实战练兵,推动新成员快速适应岗位需求,秉持“严格执法、文明执法”理念,将法律知识转化为执法实效。

此次新鲜血液的注入,为区市场监管局提升执法效能、规范执法行为提供了有力保障,助力打造本领过硬的执法队伍,为法治政府建设注入新动能。