



北京市发布措施 支持跨境电商发展

本报讯 马婧 跨境电商已成为推动外贸高质量发展的重要力量。据北京市商务局消息,本市将大力支持跨境电商发展,跨境电商平台建设、跨境电商仓储服务设施建设及数字化升级、新建跨境电商体验店项目均可获得资金支持,单个项目补助金额不超过100万元。相关企业可在2025年11月21日前进行申报。

据悉,为持续推进中国(北京)跨境电子商务综合试验区建设发展,完善跨境电商服务支持体系,市商务局根据外经贸资金使用相关规定,结合跨境电商发展新情况新特点,制定出台《2025年支持跨境电子商务发展项目申报指南》。自建跨境电商平台或应用第三方跨境电商平台开展跨境电商业务的企业,以及为跨境电商企业提供交易、通关、仓储、物流等相关服务的跨境电商销售平台和服务企业均可获得支持。

根据《指南》,本市支持企业通过建

设自营销售平台、第三方销售平台,或对接应用第三方销售平台开展跨境电商业务,对于平台网站、移动应用程序、微信小程序、独立站、网络直播等信息系统开发、软硬件设施建设等,依据审定实际投资给予不超过50%的资金支持,单个项目支持资金不超过100万元。

本市还支持跨境电商提升仓储物流服务能力,支持企业开展保税仓、直邮仓、出口集货仓等跨境电商仓储服务设施建设及数字化升级,对于货架、货柜、仓储搬运设备、分拣机、通关设备、查验设备、监控系统、温湿度检测及调节系统等设施设备购置,以及仓储管理信息系统开发等,依据审定实际投资给予不超过50%的资金补助,单个项目补助资金不超过100万元。

近年来,越来越多跨境电商平台通过设立线下体验店,打破传统电商“看得见摸不着”的局限。本市将对2024年以来新建的跨境电商体验店提供支持,对

于店面租赁费用,依据审定面积每天给予不超过3元/平方米的资金补助,单店补助时间连续不超过12个月,补助金额不超过实际年租金的30%且不超过50万元;同时,对于店面装修、货架、收银设备、监控系统、体验等候区配套服务设施、线下自提业务配套服务设施等设施设备购置,以及线上销售平台建设等,按照不超过审定实际投资50%的标准给予资金补助。单个跨境电商体验店项目补助资金不超过100万元。

据介绍,获得资金支持的跨境电商体验店应满足面积不低于50平方米,店内现场展示商品的SKU(库存量单位)不低于100种,通过线上售卖的商品SKU不低于300种,单店月均在京实现跨境电商进口额不低于20万元。同一申报主体同时申报多个支持方向的,合计最高支持资金不超过200万元;审定拟支持资金不足5万元的项目,将不予资金支持。

1—9月农产品网上 零售额增长9.6%

本报讯 孙红丽 据商务部网站消息,商务部电子商务司负责人近日介绍我国电子商务发展情况时表示,1至9月,商务部深入落实党中央决策部署,我国电子商务持续健康发展,扩内需、促转型、强合作,助力纵深推进全国统一大市场建设。

网络零售持续激发消费活力。商务部等8部门出台《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,举办“购在中国·2025数字消费嘉年华”,组织6家主要电商平台发布品质商家扶持、鉴定技术升级等60余项举措,培育品质电商增长动能。据国家统计局数据,1至9月全国网上零售额增长9.8%。

产业电商促进产业数智化转型。“数商兴农”走进广西、四川、宁夏和山东等地,深化电商平台与农产品企业、农民合作社对接。据商务大数据监测,1至9月农产品网零售额增长9.6%。

电商国际合作增强经贸关系韧性。商务部开展的“丝路电商惠全球”主题活动已超25场,第四届数贸会期间举办“丝路电商日”暨“丝路电商”合作资源对接会,吸引超500位政产学研界国际代表参会,23个国家参与首次电商合作机制伙伴国联络员会议。据海关总署初步测算,1至9月跨境电商进出口额增长6.4%,商务大数据重点监测平台进口商品零售额增长8.3%。“丝路电商”合作先行区跨境电商发票互操作等12项制度型开放成果向全国复制推广。

跨境电商赋能 中国企业“破浪出海”

本报讯 张璐 由湖北港口集团组织的首趟采用跨境电商出口“9610”模式的中欧班列(武汉)近日从中铁联集武汉中心站顺利发车,装载着置物架、沙发套、被子、鞋架等各类电商货物驶向西班牙马德里。

据了解,跨境电商出口“9610”模式针对的是跨境电商中的小包裹、多品名、高频次发货的B2C(Business To Customer)订单,即境外消费者在跨境电商平台上向境内电商卖家下单购买商品,商品经海关监管放行后出境送达境外消费者手中。

此前,中欧班列(武汉)已结合市场需求,推动跨境电商货物通过“9710”(跨境电子商务企业对企业直接出口)、“9810”(跨境电子商务出口海外仓)申报模式出口欧洲。此次新增“9610”模式,构建了更为完善的跨境物流服务生态,为湖北及周边地区中小企业“卖全球”再添新选择。

为保证此次班列顺利发运,武汉临空港经开区综合保税物流产业办提升查验效率;汉口海关和武汉邮局海关完成货物申报、查验及放行,保障班列顺利发运;湖北港口集团汉欧国际公司探索模式创新,在相关部门协作下,成功打通“综保区查验、快件中心集货、中欧班列运输”的全链条运营模式,标志着“综保区+国际快件中心+中欧班列”这一创新模式正式运行,为跨境电商“小包裹”量身定制一条通关便捷、运输稳定的“快速通道”。

超4.1万商家直播销售额同比增500% 抖音电商双11商家稳健经营

“双11”促销活动持续升温,抖音电商发布的阶段性数据显示,10月9日至10月19日,平台商家迎来生意新增长,货架与内容双场景协同发力,带动消费热度持续攀升。数据显示,超4.1万商家通过直播带动销售额同比增长500%,搜索带动销售额破千万元的商家数量同比增长147%。平台持续通过免佣、降低运费险等多项措施,为商家降低经营成本、增强经营信心,助力商家稳健发展。

直播激发消费热潮 商家爆款带动市场活力

直播电商仍是今年“双11”期间刺激消费的主要动力。平台数据显示,10月9日至10月19日,抖音电商平台上超过4.1万商家的直播销售额同比增长500%,店播销售额破亿元的商家数量同比增长900%,销售额破千万元的店铺直播间数量同比增长200%。多元化内容与即时互动形式,让商家在直播间中实现品牌曝

光与销售的双重提升。

伴随商家生意提升,爆款商品不断涌现,进一步带动市场活力。抖音电商数据显示,销售额破亿元的商品数量同比增长240%,超过10万个商品的直播销售额同比增长300%。值得关注的是,在达人带货中,粉丝量在100万以下的中小达人贡献超过80%的带货销售额,成为推动商品销售的中坚力量。

业内人士指出,直播电商不仅提升了整体交易效率,也让商家能够通过互动和内容了解用户需求,洞察消费趋势。中小达人的参与也进一步提升了消费市场活力。

多举措助商家降本增效 新商迎来快速增长

抖音电商货架场景同样表现强劲,是商家长期经营的重要阵地。数据显示,10月9日至10月19日,搜索和商城表现突出,搜索带动销售额破千万元的商

家数量同比增长147%,商城带动销售额破千万元的商家数量同比增长102%。

业内分析认为,通过货架推荐、搜索优化及商城专区升级,优质商品能够更精准触达消费者,带动整体交易效率提升,并形成大量爆款商品,帮助商家在大促期间获得稳健增长。

为助力商家长期发展,抖音电商在“双11”期间持续加大免佣、降费、现金补贴、物流保障和流量激励等政策投入。数据显示,10月9日至10月19日,首次参加抖音电商双11活动破百万新商数量近9000家。今年前三季度,通过商品卡免佣、多类目免佣、降运费险、推广费返还及小商家扶持基金等多项举措,累计为商家节省经营成本约220亿元。

抖音电商相关负责人表示,今年“双11”活动主打“实惠、简单、高效”,让消费者用好价购得优质商品,同时通过货架和内容等多元场景,为商家降低成本的同时提供稳定的经营支撑,帮助商家实现长期增长,推动释放消费市场潜力。