

新茶饮健康化、品牌出海成行业新趋势

当下,新茶饮已成为消费者的饮品新宠,无论是日常出行,还是友人聚餐,都少不了来上一杯茶饮料。当前新茶饮企业发展如何,此前的“外卖大战”对新茶饮企业影响如何,行业下一步发展思路是什么?

聚焦品质

天眼查数据显示,目前我国有 30.1 万余家新茶饮相关企业。从企业年度注册数量趋势来看,2015 年至 2020 年,行业处于快速扩张阶段,年均复合增长率达 31.6%;2021 年至 2022 年,新茶饮相关企业年度注册增速下降,2023 年短暂回升,2024 年再次回落后,行业进入洗牌期,竞争压力持续存在。

“从区域分布看,消费能力强,商业生态成熟的区域新茶饮企业数量位居前列,如广东、江苏、浙江等经济发达省份;广西、湖南、安徽、四川、贵州等省份新茶饮数量也较多,反映新茶饮品牌向下沉市场扩张的战略布局。”天眼查数据研究院研究员陈哲认为,目前,新茶饮行业已从“风口红利期”迈入“理性重构期”,过去依靠资本输血、快速扩张的模式难以为继,行业正经历深刻的结构性调整。

从今年新茶饮品牌中期业绩看,行业内的企业在更新传统茶饮品饮方式的同时,也在持续推动新茶饮行业增量发展。

业绩增长背后,相关企业也在加大健康饮品的开发与推广力度。新茶饮公司通过创新融入各具特色的健康原料搭配,为消费者带来更新颖、更健康的饮用体验。

在新茶饮行业同质化竞争加剧的当

下,新茶饮锚定健康赛道构建差异化优势,既是对“天然、轻养”消费趋势的顺势而为,也是品牌长期主义的积极实践。瞭望智库食品健康行业研究员王先知表示,新茶饮企业长期被“是否健康”的问题所围绕,健康化是行业高质量发展的大趋势,如果行业不主动迎合消费趋势变化,很可能被消费者抛弃。接下来,新茶饮应从“喝得放心”向“喝得健康”升级,推动新茶饮行业更高质量、更健康发展。

拒绝内卷

面对激烈的市场竞争,一些企业出现了以价格换市场份额的倾向。新茶饮业内人士表示,价格内卷、规模盲目扩张只会消耗用户对新茶饮的喜爱。行业中的大型企业坚持差异化竞争战略,已获得了市场的积极反馈。

霸王茶姬在保持价格策略一致性的前提下,外卖成交额占比提升至 52%,73.9% 的订单来自用户的复购行为。霸王茶姬创始人、董事长兼全球 CEO 张俊杰表示,价格战可能短期提升消费行为,为企业带来一波流量,但长期来看不利于持续发展。

喜茶主动布局,2025 年继续执行差异化战略,力争为用户带来独特的品牌体

验。喜茶相关负责人表示,喜茶继续坚持“不做低价内卷”,不玩“数字游戏”;拒绝门店规模内卷,暂时停止接受事业合伙申请,携手并支持现有事业合伙人更好地服务用户;强化品牌与用户的深度连接,回归用户与品牌。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,目前新茶饮行业中的头部企业在品牌、规模以及供应链完整度方面很有优势,行业未来将进入洗牌阶段,价格已经不再是决定消费者选择的核心因素。用户需要的是好的产品与品牌体验,而不只是低价,任何品牌都不可能只凭价格战就赢得消费者青睐。

加快出海

承载着东方韵味的片片茶叶,在海外同样成为消费群体的热宠,品牌出海已经成为头部新茶饮的重要增长点。

第二季度财报显示,霸王茶姬海外市场商品交易额达 2.352 亿元,同比增长 77.4%,环比增长 31.8%,增速远超整体业务水平。今年 5 月初,霸王茶姬美国首家门店开业,8 月进入菲律宾市场。截至今年 6 月底,霸王茶姬海外门店扩展至 208 家。奈雪的茶近期正式登陆美国市场,开业首日便吸引了众多海外消费者。据介

绍,奈雪的茶美国首店开业 3 天营业额近 8.7 万美元,售出近 1.3 万份产品,刷新奈雪的茶门店开业纪录。去年以来,喜茶海外业务进入快速发展阶段,品牌海外门店数量增长超过 6 倍,海外市场门店总数已超过 100 家。

新茶饮海外业务快速发展的背后,是头部茶饮公司日趋成熟的全球化运营体系。比如,喜茶已建立起覆盖全业务链条的海外营运体系,设立了专业化本地团队,涵盖品牌市场、产品研发、营运管理、供应链管理、品质管控等关键职能,保障门店营运标准与顾客体验的一致。这一体系为品牌在海外市场的持续发展提供了强有力的能力支撑与落地保障。

此外,供应链作为新茶饮公司的生命线,不少茶饮公司正加快搭建海外供应链体系。

朱丹蓬表示,品牌出海是新茶饮企业打破市场增长天花板的途径之一。目前来说,不少新茶饮企业已开始积极拓展海外市场。例如,喜茶布局主要以欧美市场为主,以此拉动全球品牌效应。蜜雪冰城有接近 6000 家的海外门店,海外供应链完整度较高。随着新茶饮全球供应链体系的完善,新茶饮将加速推进全球化发展,有望打造具有世界影响力的品牌。

(王宝会)

贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

— 以时光 酿珍贵 —

中康一品

康一品

中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

15

30

广告