

市场规模不断扩大 增长势头良好 韧性进一步加强

冷链物流支撑消费升级

当前正是海鲜肥美的时节。这些备受消费者青睐的时令美味,通过车间打包、冷库预冷锁鲜、冷藏车运输等多重冷链物流环节,从产地码头、养殖基地争分夺秒奔赴消费者的餐桌。

高效运行的冷链物流网络保障着消费者对鲜美的追求,其背后离不开冷库和冷藏车等设备的支撑。冷链物流市场规模扩张,也推动着冷库投资建设增多和冷藏车销量增长。

冷链物流业务总需求稳增

凌晨4点,渤海湾的风带着凉意。在山东省东营市垦利区永安镇惠泽农业科技有限公司的蟹塘水面上,头戴探照灯的蟹农正驾船熟练地收笼,青壳白肚、金爪黄毛的黄河口大闸蟹在网笼中挥动钳爪。最快不到12小时,这些鲜活的大闸蟹将通过现代化冷链物流送达各地。

打包车间里,工人们正按流程对大闸蟹进行分拣。“为确保新鲜度,我们新建了一站式冷链物流配送仓。发货前,会将大闸蟹送入冷藏库进行6至8小时的预冷处理。”惠泽农业科技有限公司总经理王英泽介绍,预冷处理能最大程度锁鲜,降低运输损耗。

在该公司的冷链物流配送仓,中国邮政、顺丰、京东等企业的快递车辆进出频繁。“在销售旺季,大闸蟹单日发货量最高可达近2万单,重量4万至5万斤。”王英泽说。

冷链运输车将大闸蟹运至当地的中国邮政物流中转枢纽,来自各网点的黄河口大闸蟹在此经过严格分拣后,将重新装车发往全国各地。

“我们开通了同城当日达、省内次日晨达,以及覆盖北京、天津、河北石家庄等45个城市的次日达服务。这些线路均为冷链直送,中途不设中转,确保大闸蟹以最佳状态送达。”中国邮政集团有限公司东营市垦利区分公司副总经理逯世远介绍。

夏季南方水果北运、秋季正值海鲜肥美,消费者追求的鲜美里有冷链物流蓬勃

发展的活力。中国物流与采购联合会发布的数据显示,今年上半年,食品冷链物流业务总需求量为1.92亿吨,同比增长4.35%;食品冷链物流服务企业总收入为2799.4亿元,同比增长3.84%。

“随着生鲜产品进入消费旺季,整个食品冷链物流产业增长势头良好,同时韧性进一步加强。”中国物流与采购联合会冷链专业委员会常务副秘书长刘飞说。

冷库投资规模持续扩大

在政府规划引导与市场需求的带动下,冷库新建、改扩建及智能化改造加速推进,带动投资规模持续扩大,市场体量稳步增长。

今年6月,在广东省湛江市遂溪县白坭坡工业园,一座总投资9.2亿元、库容超15万吨的“超级冷库”正式投用,为粤西冷链物流补上短板。从这座冷库出发,产自湛江、茂名等地的海鲜和热带水果,在5小时内便可摆上粤港澳大湾区市民的餐桌。

10月8日,一架跨越欧亚大陆的货运航班在晨光中降落在深圳宝安国际机场。重约4吨、银鳞闪烁的大西洋鲑在这里完成卸机,货物通过冷链接驳车直接转运至国际货站冷库暂存。

“进口冰鲜水产品基本能实现‘当天到港、当天上市’。”深圳机场国际货站有限公司副总经理谭卫平介绍,得益于智能冷库的高效运营和便利通关措施的出台,进口海鲜生意越做越顺畅。

“整个冷库可覆盖零下25摄氏度至零上15摄氏度的温度需求,配套11个专用装卸货平台,与冷链货车无缝对接,极大压缩货物转运时在室外环境暴露的时间,减少品质损耗。”谭卫平介绍,冷库应用物联网技术,可对库内温湿度进行实时监测与远程动态调控,确保环境参数始终处于最优状态;同时,通过优化操作流程和引入自动化设备,货站实现了快速入库、高效分拣和及时出货的全流程高效运作。

今年前9个月,深圳机场国际货站冷库共保障冰鲜、活鲜、水果等生鲜货物3.1万吨,同比增长36%,占进港总货量超48%。目前,国际货站冷库的平均使用率为70%,在高峰期能达到90%。

放眼全国,今年上半年冷库项目投资投入为223.06亿元,同比增长7.67%。截至今年6月底,冷库总容量(以销区为主的公共型食品冷库)为2.6亿立方米,折合标准库容约为1.04亿吨,同比增长6.12%。

新能源冷藏车销量增长

随着生鲜电商和连锁餐饮快速发展,城市配送需求旺盛,轻型冷藏车销量增长迅速。同时,在政策补贴和多地路权开放的驱动下,新能源冷藏车销量增势强劲。

中国物流与采购联合会的数据显示,今年上半年冷藏车销量为29474辆,同比增长18.19%;其中新能源冷藏车销量为10548辆,同比增长119.61%,新能源冷藏车渗透

率为35.8%,同比提高16.5个百分点。

在河南郑州宇通集团新能源轻卡生产车间里,机器轰鸣,生产线开足马力。“这批车下线后,将发往上海、广东等物流需求旺盛的地区。”宇通轻卡营销部部长王乐说。

随着运营里程不断提升,新能源轻卡既可以用于日常中短途的城市配送,也逐步走向干线物流,满足城际、省际的运输需求。今年以来,冷链物流市场十分火热,新能源轻卡冷藏车备受青睐。“宇通轻卡订单量增长迅猛,当前生产线的订单已经排到12月。”王乐介绍。

为更好满足客户需求,宇通轻卡持续推出电量更大、续航更久的新能源轻卡。在大电量产品的带动下,“1至8月,公司冷藏车销售量同比增长60%。”王乐说,“在以旧换新政策的带动下,公司冷藏车业务发展势头良好,1至8月新进入28个城市,覆盖区域不断扩大。”

“今年,客户对冷藏车的需求很旺盛,冷藏车运输量连续3个月保持20%的增长速度。”神沐冷链负责人周冲说。目前该公司拥有常温车458辆,冷藏车35辆,全部是新能源车辆。

“根据市场需求和发展需要,公司计划再购买150台冷藏车。”周冲介绍,经测算,新能源轻卡每公里能耗可以节省0.6~0.7元,每台车辆可以享受3.5万元国家补贴,购车成本进一步降低,企业发展更有信心。

(王东辉 李蕊 程远州 朱佩娴 董文强 于丽晨)

本报讯 王琦雅 姚媛 今年以来,我国龙眼主产区生产稳定,品质持续提升,市场流通顺畅,消费需求稳步增长,呈现出“量质双升、市场稳健”的良好态势。

全年产量稳中有增

我国龙眼种植主要分布在广东、广西、福建、四川、海南、云南等省份,形成了早、中、晚熟配套的优势产区布局。在品种结构上,广东以石硖、储良为主,广西以石硖、大乌圆为主,福建以福眼、乌龙岭为主,全国优良品种面积占比达到90%以上。

据生产调度,2025年全国龙眼种植面积稳定在410万亩左右,预估全年总产量可达244万吨,同比增长约11%。其中,广东172万亩,产量110万吨;广西128万亩,产量70万吨;福建45.9万亩,产量26万吨。四川作为我国晚熟龙眼的核心产区,种植面积36万亩,预计产量13万吨,其中泸州市“独占鳌头”,预估产量11.6万吨。

我国龙眼以鲜食消费为主,可周年上市供应,7月至10月为集中上市期。进入丰产期后,早期地头收购价格略有波动。随着各地产销对接、市场拓展等活动展开,价格趋于稳定并逐步回升。不同品种市

今年全国龙眼丰产又丰收

场价格差异较大,相比于传统老品种,新品种如“宝石一号”“翠香”有明显的价格优势。随着中秋、国庆双节临近,预计后期消费需求将进一步提振,价格有望保持稳中有升的态势。

转型升级步伐加快

当前,我国龙眼产业正加速向“科技支撑+加工增值+品牌引领+融合赋能”的高质量发展模式转型,产业链条不断延伸,综合效益显著提升,为热区农民增收致富和乡村振兴提供了坚实支撑。

国家荔枝龙眼产业技术体系持续选育推广“宝石一号”“秋香”等抗逆高产优质新品种,不断优化品种结构。各主产区积极推广应用龙眼“产期调控”“轮片交替结果”等缓解“大小年”问题的稳产技术,引进AI光谱分选及“预冷锁鲜+气调包装”等采后技术,使龙眼优果率明显提升,货架期显著延长。

近年来,龙眼的产地初加工水平持续提升,分级、清洗、包装等环节日益规范化

和现代化,干果加工比例达到20%至25%。龙眼精深加工领域取得突破,开发出龙眼原浆、冻干果肉、龙眼酵素、果酒、多糖提取物等高附加值产品,实现了加工增效与产业抗风险能力双提升。

品牌建设卓有成效,“泸州龙眼”“高州龙眼”“莆田龙眼”等国家地理标志保护产品的品牌知名度和美誉度日益增强。各主产区深入挖掘龙眼食用药用价值和文化内涵,精心打造了一批集生态观光、休闲采摘、科普教育、文化体验于一体的农文旅综合体,有效带动餐饮、住宿、农产品销售联动发展。

提升综合竞争优势

农业农村部南亚热带作物中心相关负责人指出,下一步,要聚焦提质增效,推动龙眼产业形成品质、科技、品牌、融合发展的综合竞争优势。

筑牢生产根基。完善果园道路、水肥一体化等基础设施,推动宜机化改造,引入人工智能、北斗、大数据、物联网等信息

化技术,打造一批规模化、标准化、智能化的现代龙眼生产基地。加强病虫害、气象灾害监测预警和防灾减灾救灾能力建设。

强化科技驱动。加强龙眼种质资源保护与创新利用,选育推广抗逆、优质、丰产、适宜加工的新品种,实现早、中、晚熟品种均衡上市,鲜食与加工品种的合理搭配。重点攻关克服“大小年”的稳产技术、重大病虫害绿色防控技术、采后保鲜与精深加工技术等产业瓶颈。

延伸产业链条。各主产区要集中建设一批产地冷藏保鲜和商品化处理中心,实现“从枝头到舌尖”的高效、低损流通。要聚力发展龙眼精深加工,开发药食同源产品,提升加工转化率和产品竞争力。深化“龙眼+”农文旅融合模式,发展科普研学、健康养生等新业态,打造具有全国影响力的龙眼文化IP,促进全链条增值增效。

提升品牌价值。要健全龙眼品质标准体系和全程追溯体系,实现从种植、加工到销售的全链条、全过程信息化管理。加大网络营销和品牌宣传推介力度,拓展电商、直播带货、社群营销等新渠道,构建多层次协同发展的品牌生态体系。积极推动龙眼出口企业开展国际认证,提升海外市场占有率。